

- #### 4. Profil Humas Madrasah Tsanawiyah Darul Ulum Waru Sidoarjo

Untuk mencapai visi kehumasan, misi dari penyelenggaraan kehumasan di MTs Darul Ulum sebagai berikut;

- [illegible]

Fungsi manajemen humas meliputi:

- Humas terlibat (ada) dalam prosedur penentuan kebijakan menyongkong informasi, memberi pertimbangan struktur dalam birokrasi proporsional.

- Atas nama lembaga melakukan komunikasi (interaksi), hubungan baik dengan pihak internal maupun eksternal dalam hal: perencanaan persuasi publik, penyebaran informasi, koleksi informasi, produksi media komunikasi, mengelola kampanye.

- Bangun dan pengaruh opini publik dengan menjaga tiga isu pokok (mengelola isu aktual, menciptakan opini, menetralkan opini miring), menjaga hubungan dengan publik, menginterpretasikan opini publik secara tepat.

8. Kiat Humas Madrasah Tsanawiyah Darul Ulum Waru Sidoarjo

Kiat-kiat yang dilakukan humas MTs. Darul Ulum Sidoarjo untuk mewujudkan visi-misi kehumasan yang telah dirumuskan adalah sebagai berikut:

- a. Optimalisasi peran dan jalinan hubungan baik dengan orangtua siswa dalam bentuk pelibatan diberbagai kegiatan, pertemuan-pertemuan rutin (formal-informal), program kebersamaan (*family Gathering*).
- b. Membangun/menjaga hubungan baik dan jaringan informasi dengan para alumni. Bentuk: dokumentasi, pembentukan ikatan alumni dan pertemuan, pengiriman majalah sekolah kepada alumni.
- c. Sosialisasi intensif prestasi dan perkembangan siswa/sekolah kepada orang tua siswa.
- d. Optimalisasi media komunikasi dengan orang tua siswa; surat undangan, surat edaran, website dll.
- e. Menjalin hubungan baik dengan media

Bentuk: mengirim kartu ucapan selamat, pemberian iklan *goodwill* (iklan layanan masyarakat), kerjasama insidentil (respon peristiwa), melakukan *press conference*, *press reception/ press gathering* (jamuan/resepsi), *press release* (pemberitaan tentang suatu kegiatan), *press tour*.

- f. Mengadakan pameran pendidikan

Bentuk: menampilkan hasil karya siswa, prestasi siswa, dokumentasi kegiatan, maupun informasi pendidikan dan kontak saran dan dengar pendapat antara pihak sekolah dengan publik eksternal.

- g. Melakukan *Special Event* dengan melibatkan orang tua, semisal pada acara peringatan hari besar islam (PHBI) dan peringatan hari besar nasional (PHBN).

9. Pencapaian Humas Madrasah Tsanawiyah Darul Ulum Waru Sidoarjo

Pencapaian yang diharapkan humas MTs. Darul Ulum Sidoarjo meliputi dua hal utama yaitu:

a. *Positive Image*

Membangun citra sekolah ditengah publik sehingga muncul kepercayaan (trust). Citra adalah tujuan utama dan sekaligus merupakan reputasi dan prestasi yang hendak dicapai bagi dunia kehumasan (public relations).

b. *Fund Raising*

Membiayai berbagai kepentingan peningkatan proses kualitas belajar mengajar (kesejahteraan dan Fasilitas).

10. Progam Kerja Humas Madrasah Tsanawiyah Darul Ulum Waru Sidoarjo

Humas di Madrasah Tsanawiyah Darul Ulum Waru Sidoarjo memiliki tiga fungsi khas yakni fungsi humas, imtaq dan sosial. Lebih detail program kerja humas dapat dilihat pada lampiran.

yang tepat dari variabel- variabel terkait. Operasionalisasi tersebut dirumuskan dalam bentuk indikator- indikator perilaku.

Sebelum penulisan item dimulai, terlebih dahulu peneliti menetapkan bentuk atau format stimulus yang hendak digunakan. Format stimulus tersebut dijabarkan dalam bentuk *blue print* skala. *Blue print* ini yang menjadi acuan dalam penulisan aitem- aitem dalam bentuk pernyataan. Hasil akhir penyusunan alat ukur dalam penelitian ini adalah skala.

Penelitian ini menggunakan dua buah skala, yaitu skala peran hubungan masyarakat dan skala peningkatan citra lembaga. Jumlah aitem dalam skala peran hubungan masyarakat adalah 17 aitem, sedangkan skala peningkatan citra lembaga adalah 16 aitem.

Kedua skala tersebut termuat dalam bentuk lembaran kertas yang berjudul kuesioner. Kuesioner tersebut terdiri dari dua bagian, bagian pertama memuat skala peran hubungan masyarakat dan bagian kedua memuat skala peningkatan citra lembaga.

3. Pelaksanaan Penelitian

Pelaksanaan penelitian dilakukan pada tanggal. Penelitian ini menggunakan skala peran hubungan masyarakat yang terdiri dari 17 aitem dan skala peningkatan citra lembaga yang terdiri dari 16 aitem.

Penelitian dilakukan di MTs. Darul Ulum Sidoarjo dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 258 siswa. Pembagian dan pengisian skala kuesioner dilakukan pada saat sela-sela waktu jam pelajaran madrasah atas seijin pihak

Untuk melihat seberapa kuat hubungannya dapat dilihat dari nilai *Pearson Correlation* yaitu $r = 0,887$, jika dibandingkan pada table interpretasi koefisien korelasi diatas maka dapat disimpulkan bahwa kekuatan korelasinya sangat kuat.

1. Analisis Hubungan Masyarakat

2. Analisis Citra Lembaga

[illegible]

3. Analisis Korelasi antara Hubungan Masyarakat dengan Citra Lembaga

Berdasarkan kaidah *correlation*, jika signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima, namun jika signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak.⁷¹ Berdasarkan hasil perhitungan *Product Moment* diketahui bahwa terdapat korelasi antara hubungan masyarakat dengan citra lembaga.

. Hal ini ditunjukkan dengan hasil signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa H_a diterima yakni ada korelasi antara hubungan masyarakat dengan citra lembaga.

Dari hasil ini menunjukkan bahwa korelasi antara hubungan masyarakat dengan citra lembaga bersifat positif. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dini Fatmawati bahwa peran humas dapat mempengaruhi citra sebuah lembaga. *Pubic relations* atau humas merupakan salah satu faktor dari pembentukan citra lembaga.

Salah satu faktor penting dalam membentuk citra positif sebuah lembaga adalah melalui peran hubungan masyarakat (humas). *Public Relations* atau humas sebagai unit yang melaksanakan fungsi manajemen yang khas turut mengambil peran dalam pembangunan citra sebuah lembaga. *Public relations* adalah suatu fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap publik, mengidentifikasi kebijakan

⁷¹ Ibid.

Jadi betapa penting meneliti manajemen humas dan sangat penting untuk meningkatkan fungsi humas dengan maksimal.