DAFTAR PUSTAKA

Ali Mujib. "*Persepsi dan Sikap Masyarakat Santri Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Kabupaten Lamongan Jawa Timur Terhadap Bank Syari'ah*". Tesis—IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2011.

Alicia. "*Pengaruh Sosialisasi BMT Terhadap Motivasi Siswa Untuk Menabung*", dalamhttp://koleksi-skripsi.blogspot.com/Pengaruh-Sosialisasi-BMT Terhadap.html, diakses pada 04 April 2011.

Anam, Samsul, dkk. *Manajemen Pemasaran.* Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.

Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitihan Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.

Assauri, Sofyan. *Manajemen Produksi.* Yogyakarta: BPFE, 1998.

Ataya. "*Service Excellent*", dalam http://file/Service-Excellent.html, diakses pada 24 Januari 2014.

Atika Paramitha Wenda. "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar*". Skripsi—Udayana, Bali, 2012.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.

Cannon, Perreault, McCarthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global.* Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Hikmah (Al-Qur'an dan Terjemahnya).* Bandung: Diponegoro, 2010.

Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi.* Edisi Revisi, Cetakan V, 2014.

Harul Huda. "*Efisien dan Efektif*", dalam http://file/Efisien-dan-Efektif.html, diakses 04 Juni 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu social.* Jakarta: Salemba Humanika, 2012.

Huda, Nurul dan Heykal, Mohamad. *Lembaga Keuangan Islam.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Ibrahim, Adam. *Prilaku Organisasi.* Bandung: Sinar Baru, 1989.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga, 1997.

-------. *Marketing.* Jakarta: Erlangga, 1994.

Margono S. *Metode Penelitian Pendidikan Komponen MKDK.* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.

Nur Lita Madyaningsih. "*Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap di Surabaya*". Skripsi—UPN, Veteran, 2012.

Nurudin. "*BMT Surya Raharja*", dalam http://Nurudin.blogspot.com/BMT-Surya-Raharja.html. diakses 14 Februari 2012.

Oppung Doli. "*Pengertian Efisiensi dan Efektivitas*", dalam http://file/Pengertian-Efisiensi-dan-Efektivitas.html, diakses 08 Juni 2015.

Pareek, Udai. *Perilaku Organisasi.* Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo, 1991.

Partanto, Pius A dan Al-Barry, Dahlan. *Kamus Ilmiah Populer.* Surabaya: Arkola, 1994.

Raja Presentasi. "*Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran*", dalam http://rajapresentasi.com/Strategi-Pemasaran-dan-Bauran-Pemasaran.html, diakses pada 02 April 2009.

Rino Desanto. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Intensi Hunian Ulang Hotel Merdeka Madiun*". Skripsi—Politeknik Madiun, Madiun, 2008.

Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi.* Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah.* Jakarta: Kencana, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sri Rahayu Tri Astuti, "*Analisis Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen*" (Skripsi—UNDIP, Semarang, 2006).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sukmana, Oman. *Dasar-Dasar Psikologi Lingkungan* . Malang: UMM Press, 2003.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Thoha, Miftah. *Perilaku organisasi.* Jakarta: CV. Rajawali, 1983.

-------. *Perilaku Organisasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1998.

Tim Wikipedia. "*Konsumen*", dalam http://id.m.wikipedia.org/wiki/Konsumen. diakses pada 6 Juli 2014.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service* . Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

Vania Rianti. "*Persepsi Konsumen*", dalam http://Vaniarianti.blogspot.com/Persepsi-Konsumen.html. diakses pada 04 Mei 2012.

Yan Januar Akbar. "*Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*". Skripsi—Universitas Diponegoro, Semarang, 2010.

Zulganef. *Metode penelitian sosial dan bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Zuni Nur Rahmah. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Nasabah dalam Memilih Jasa UJKS Tursina*". Skripsi—IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id