

STRATEGI KOMUNIKASI LAZNAS YATIM MANDIRI CABANG GRESIK
DALAM MENCARI DONATUR

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna
Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.) Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh

AHMAD RIZAL ANSHORI

NIM.B76215036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2019

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Rizal Anshori

NIM : B76215036

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Desa Lowayu RT 21 RW 06, Kec. Dukun, Kabupaten Gresik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 17 September 2019

Yang menyatakan,



Ahmad Rizal Anshori

B76215036

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Ahmad Rizal Anshori
NIM : B76215036
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Laznas Yatim Mandiri Cabang
Gresik Dalam Mencari Donatur

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan

Surabaya, 04 Oktober 2019

Dosen Pembimbing



Muchlis, S.Sos.I.,M.Si.
NIP.197911242009121001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Ahmad Rizal Anshori telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Surabaya, 11 OKTOBER 2019

Mengesahkan :

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dekan,



Dr. H. Abd. Halim. M.Ag

NIP. 196307351991031003

Penguji I,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke.

Muchlis, S.Sos.I, M.Si

NIP. 19791124200912001

Penguji II,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'N' and 'H'.

Dr. Nikmah Hadiati Salisah. S.Ip, M.Si

NIP. 197301141999032004

Penguji III,

A handwritten signature in black ink, with a long horizontal stroke and a small loop at the end.

Rahmad Harianto, S.IP, M.Med.Kom

NIP. 197805092007101004

Penguji IV,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'P' and 'A'.

Pardianto, S.Ag., M.Si

NIP. 197306222009011004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AHMAD RIZAL ANSHORI

NIM : B06215036

Fakultas/Jurusan : DAKWAH dan KOMUNIKASI/ ILMU KOMUNIKASI

E-mail address : Rizalanshori02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI LAZNAS YATIM MANDIRI CABANG GRESIK DALAM
MENCARI DONATUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2019

Penulis

(AHMAD RIZAL ANSHORI

)

ABSTRAK

Ahmad Rizal Anshori, B06215036, 2019. Strategi Komunikasi Laznas Yatim Mandiri Cabang Gresik Dalam Mencari Donatur.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Laznas Yatim Mandiri Cabang Gresik, Donatur (Muzzaki)

Masalah yang dikaji penelitian ini adalah: Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Laznas Yatim Mandiri Cabang Gresik dalam upaya Mencari Donatur? Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan peneliti yaitu teori Interaksi Simbolik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: strategi yang digunakan oleh Laznas Yatim Mandiri yaitu *worth of mouth* yaitu komunikasi dari mulut kemulut yang memberikan *review* dan rekomendasi kepada orang-orang sekitar. (1) Melakukan pendekatan dan mengemas sebaik mungkin pesan-pesan yang akan di sampaikan kemasyarakat. Dalam hal ini Yatim Mandiri mempunyai cara sendiri yaitu dengan sebelum mereka melakukan interaksi secara langsung kepada masyarakat, seluruh karyawan Yatim Mandiri cabang Gresik setiap pagi melakukan sholat dhuhah, do'a bersama agar dalam terjun kelapangan dalam mencari donatur mereka diberi kemudahan. (2) Memberikan Beberapa Program Untuk Anak Yatim Dan Kaum Dhuafa'. (3) Mengadakan Event-Event Besar Untuk Anak-Anak Yatim. Dengan menawarkan program-program serta adanya event-event di Yatim Mandiri cabang Gresik, hal ini menjadi daya tarik tersendiri dari Laznas Yatim Mandiri cabang Gresik.

DAFTAR ISI

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Pikir Penelitian	16
H. Metode Penelitian	17
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian	18
3. Jenis dan Sumber Data	19
4. Tahapan Penelitian.....	20
5. Teknik Pengumpulan Data	21
6. Wawancara	21
7. Dokumentasi.....	21
8. Teknik Analisis Data.....	22
9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	23
I. Sistematika Pembahasan	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar3.1 Logo Lembaga.....	57
Gambar4.1 Proses Wawancara	115
Gambar4.2 Proses Evaluasi Mingguan	116
Gambar4.3 Proses Penyampaian Program Kepada Masyarakat.....	116
Gambar4.4 Proses Mengaji Bersama.....	117
Gambar4.5 Proses Interaksi Langsung Kepada Masyarakat.....	117

PENDAHULUAN

Pada umumnya masa depan manusia tidaklah pasti karena tidak seorangpun mengetahui kemungkinan yang akan terjadi atas hidup manusia. Namun selaku makhluk hidup, manusia dibekali dengan akal pikiran dan panca indera sebagai alat untuk mencari jalan keluar agar masa depan manusia menjadi menentu dan terarah. Komunikasi tidak dapat dihindari dalam kehidupan sehari-hari. Berkomunikasi dengan orang lain seperti orang tua, saudara kandung, tetangga, teman-teman sekolah, teman-teman kuliah, rekan kerja, dan lain sebagainya. Pada mulanya, dari suatu unit terkecil, kelompok orang yang hidup berdekatan seperti keluarga, kemudian keluar berhubungan dan interaksi dengan lingkungannya. Komunikasi begitu penting dalam kehidupan sosial manusia, sebab berkomunikasi ialah inti dari hubungan sosial yang dapat menghantarkan manusia pada tujuan-tujuan dan kebutuhan-kebutuhan hidupnya.²

Komunikasi yang dilakukan dengan orang lain selalu melibatkan isi serta hubungan, dan berlangsung dalam berbagai bidang atau konteks komunikasi. Komunikasi sangatlah berperan penting di dalam sebuah hubungan, seperti perusahaan, lembaga, organisasi ataupun kelompok. Kegiatan komunikasi secara sederhana tidak hanya sekedar menyampaikan

1

Inti strategi adalah perencanaan atau planning dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan yang hanya dapat di capai melalui taktik operasional, sebuah strategi komunikasi hendaknya mencakup segala sesuatu yang dibutuhkan untuk mengetahui bagaimana berkomunikasi dengan khalayak sasaran. Strategi komunikasi mendefinisikan khalayak sasaran, berbagai tindakan yang akan dilakukan, mengatakan bagaimana khalayak sasaran akan memperoleh manfaat berdasarkan sudut pandangnya, dan bagaimana khalayak sasaran yang lebih besar dapat dijangkau secara lebih efektif.⁴

on Mudjiono, *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya : Jaudar Press, 2015), hal. 89

komponen-komponen itulah yang mendukung jalannya proses komunikasi yang sangat rumit

Hal ini juga berlaku pada Laznas Yatim Mandiri Gresik, Yatim Mandiri adalah Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan yatim dhuafa dengan dana ZISWAF (zakat, infaq, shadaqah, wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan/lembaga.

Visi :

Menjadi lembaga terpercaya dalam membangun kemandirian yatim

Misi :

Membangun nilai-nilai kemandirian yatim dhuafa.

Meningkatkan partisipasi masyarakat dan dukungan sumberdaya untuk kemandirian yatim dan dhuafa.

Meningkatkan capacity building organisasi.

Dari melihat visi dan misi skaligus profil Yatim Mandiri tersebut bahwasannya untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dan dukungan sumberdaya untuk kemandirian Yatim dan Dhuafa perlu adanya sumbangsi dana maupun yang lainnya. Di dalam Ytim Mandiri juga karyawan tidak hanya di dalam kantor tetapi juga ada yang bertugas dilapangan untuk mencari dan menggait donatut melalui interaksi secara langsung dengan berbagai cara dan strategi dalam berkomunikasi dalam memperkenalkan Yatim Mandiri tersebut.

Pada tatanan kultural, pola berpikir masyarakat dalam mengelola dana zakat, infaq, shodaqoh masih dipengaruhi oleh tradisi lama sehingga pemanfaatan dana zakat, infaq, shodaqoh tersebut masih ditujukan untuk santunan dan mengatasi keadaan darurat semata. Sejauh ini pengelolaan dana zakat, infaq, shodaqoh yang dilaksanakan masyarakat hanya bertujuan sebatas memenuhi kebutuhan mendasar dan sesaat (konsumtif). Jadi masih banyak masyarakat yang menyalurkan dana zakat, infaq, shodaqoh dengan cara tradisional atau melalui penyaluran yang kurang profesional dalam mengelola dana zakat, infaq, shodaqoh tersebut, dengan tidak disertai target kemandirian sosial maupun kemandirian ekonomi.

Istilah komunikasi atau dalam bahasa inggris *communication* berasal dari kata latin *communicatio*, dan sumber dari kata *communis* yang berarti sama. Sama yang dimaksud adalah samamakna. Jika dua orang terlibat dalam komunikasi, misalnya dalam bentuk percakapan, maka komunikasi terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apayang diperbincangkan, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.

[illegible]

Dalam sebuah lembaga, rencana strategis sangatlah dibutuhkan karena berkaitan dengan strategi komunikasi yang nanti didalamnya akan tergambar secara jelas hal apa saja yang harus dilakukan sehingga tujuan dapat dicapai dengan efektif. Berbicara mengenai strategi komunikasi berarti juga berbicara mengenai proses komunikasi. Dimana proses komunikasi ini merupakan serangkaian tahapan berurutan yang melibatkan komponen-komponen komunikasi berupa komunikator, pesan, media, komunikan dan efek. Pada dasarnya komunikasi adalah senjata utama bagi setiap lembaga, apabila lembaga tersebut dapat berkomunikasi dengan baik dan efektif dengan muzakkinnya, maka dengan begitu cara lembaga membujuk muzakkinnya agar terpengaruh dan memberikan loyalitasnya akan semakin tinggi dan semakin dipercaya.

Dari uraian latar belakang di atas, agar tidak terjadi pembahasan yang menyimpang maka dirumuskan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini yaitu :

1. Apa strategi komunikasi yang digunakan Laznas Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur?

Berdasarkan pokok pembahasan yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti berharap agar penelitian ini bermanfaat untuk

Diharapkan penelitian ini dapat memperdalam dan memperluas wawasan yang positif tentang analisis isi suatu penelitian sehingga dapat memperluas wawasan pengetahuan tentang strategi komunikasi bagi studi Ilmu Komunikasi.

a. Untuk diri sendiri

Bisa memberikan pengalaman tersendiri bagi peneliti dan dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat digunakan menjadi sumber informasi untuk pembuatan penelitian selanjutnya.

Diharapkan penelitian ini bisa berguna untuk khalayak sebagai bahan pertimbangan dalam mengembangkan strategi komunikasi dalam bersosialisasi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi masyarakat untuk memahami salah satu strategi dalam lembaga

Pustaka pertamayang digunakan peneliti sebagai kajian penelitian terdahulu adalah skripsi yang berjudul: strategi komunikasi lembaga zakat infaq dan shadaqah muhammadiyah (Lazismu) sukoharjo dalam meningkatkan jumlah muzzaki. Dilakukan oleh Samudero Bagaskara, penelitian ini dilakukan pada tahun 2019. Hasil temuan dari skripsi ini yaitu Dalam peneliti ini, Samudero Bagaskara melihat dan menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan Lazismu Sukoharjo untuk meningkatkan jumlah muzzaki yaitu dengan cara pendekatan mengenali sasaran, penggunaan media dan pengkajian tujuan pesan. Perbedaan peneliti yaitu Pada penelitiannya, Samudero Bagaskara lebih mengarah pada strategi Lazismu Sukoharjo dalam meningkatkan muzzaki. Sedangkan peneliti membahas tentang strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur.

[illegible]

Strategi adalah perencanaan atau planning dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan yang hanya dapat di capai melalui taktik operasional, sebuah strategi komunikasi hendaknya mencakup segala sesuatu yang dibutuhkan untuk mengetahui bagaimana berkomunikasi dengan khalayak sasaran. Strategi komunikasi sering di artikan sebagai suatu keseluruhan keputusan tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan dengan suatu perumusan tujuan yang jelas juga terutama memperhitungkan kondisi dan situasi sasaran⁵

Menurut Mohr dan Nevin mendefinisikan sebuah strategi komunikasi sebagai penggunaan kombinasi faset-faset komunikasi dimana termasuk didalamnya frekuensi komunikasi, formalitas komunikasi, isi komunikasi saluran komunikasi. Untuk mengimplementasikan strategi komunikasi dibutuhkan taktik atau metode yang tepat. Taktik dan strategi memiliki keterkaitan yang kuat. Jika sebuah strategi yang telah kita susun dengan hati-hati adalah strategi yang tepat untuk digunakan, maka taktik dapat dirubah sebelum strategi. Namun, jika kita merasa ada hal yang salah pada tataran taktik maka kita harus mengubah strategi.

2. Laznas Yatim Mandiri Cabang Gresik

Yatim Mandiri adalah Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan yatim dhuafa dengan dana ZISWAF (zakat, infaq, shadaqah, wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan/lembaga.

Visi :

Menjadi lembaga terpercaya dalam membangun kemandirian yatim

Misi :

Membangun nilai-nilai kemandirian yatim dhuafa.

Meningkatkan partisipasi masyarakat dan dukungan sumberdaya untuk kemandirian yatim dan dhuafa.

Meningkatkan capacity building organisasi.

Bukan hanya itu disini dalam internal yatim mandiri (karyawan) ada yang bertugas dilapangan yang secara langsung bertemu dengan calon donatur (face to face) untuk berinteraksi secara langsung dalam menyampaikan apa itu Laznas Yatim Mandiri dan program-programnya untuk menggait donator. Mereka juga menyampaikan lewat beberapa media sosial yang mereka miliki untuk menyampaikan kepada calon donator.

3. Sosialisasi

Sosialisasi disini yang dimaksud adalah bagaimana Yayasan Yatim Mandiri memperkenalkan kepada masyarakat tentang profil dan visi

misi Yayasan Yatim Mandiri secara langsung terhadap masyarakat dan mengemas sebaik mungkin pesan-pesan dalam sosialisasi tersebut agar masyarakat dapat memahami sehingga masyarakat dapat memberikan sumbangsi terhadap Yayasan Yatim Mandiri. Mereka juga menyampaikan lewat beberapa media sosial yang mereka miliki untuk menyampaikan kepada calon donatur.

Menurut Soejono Dirdjosisworo (1985), pengertian sosialisasi mengandung tiga arti, yaitu:

Proses belajar : yaitu suatu proses akomodasi dimana individu menahan, mengubah impuls- impuls dalam dirinya dan mengambil cara hidup atau kebudayaan masyarakatnya.

Kebiasaan :dalam bersosialisasi setiap individu mempelajari kebiasaan, sikap, ide-ide, pola-pola nilai dan tingkah laku, dan ukuran kepatuhan tingkah laku di dalam masyarakat di mana ia hidup.

Sifat dan kecakapan :semua sifat dan kecakapan yang dipelajari dalam proses sosialisasi itu disusun dan dikembangkan sebagai suatu kesatuan dalam diri seseorang.

Melalui proses sosialisasi maka seseorang dapat memahami dan menjalankan hak dan kewajibannya berdasarkan peran status masing-masing sesuai budaya masyarakat. Dengan kata lain, individu mempelajari dan mengembangkan pola-pola perilaku sosial dalam proses pendewasaan diri.

4. Masyarakat

Pengertian masyarakat terbagi atas dua yaitu pengertian masyarakat dalam arti luas dan pengertian masyarakat dalam arti sempit. Pengertian Masyarakat dalam Arti Luas adalah keseluruhan hubungan hidup bersama tanpa dengan dibatasi lingkungan, bangsa dan sebagainya. Sedangkan Pengertian Masyarakat dalam Arti Sempit adalah sekelompok individu yang dibatasi oleh golongan, bangsa, teritorial, dan lain sebagainya. Pengertian masyarakat juga dapat didefinisikan sebagai kelompok orang yang terorganisasi karena memiliki tujuan yang sama. Pengertian Masyarakat secara Sederhana adalah sekumpulan manusia yang saling berinteraksi atau bergaul dengan kepentingan yang sama. Terbentuknya masyarakat karna manusia menggunakan perasaan, pikiran dan keinginannya memberikan reaksi dalam lingkungannya.

[illegible]

H. Metode penelitian

1. Pendekatan dan jenis penelitian

Penelitian yang mengkaji tentang Strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitiannya adalah deskriptif, Artinya data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo, dan dokumen resmi lainnya. Sehingga yang menjadi tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah ingin menggambarkan realita empirik di balik fenomena secara mendalam, rinci, dan tuntas. Oleh karena itu pengguna pendekatan kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan mencocokkan antara realita dengan teori yang berlaku dengan menggunakan metode deskriptif.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Menurut Whitney dalam Moh. Nazir bahwa metode deskriptif adalah pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Penelitian deskriptif mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat, serta tata cara yang berlaku dalam masyarakat serta situasi-situasi tertentu, termasuk tentang hubungan-hubungan, kegiatan-kegiatan, sikap-sikap, pandangan-pandangan, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu fenomena. Penelitian deskriptif ditunjukan untuk : (1) mengumpulkan

informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, (2) mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku, (3) membuat perbandingan atau evaluasi, (4) menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang⁶

2. Subjek, objek dan lokasi penelitian

a. Subjek penelitian

Dalam penelitian ini subyek penelitian adalah kepala dan para karyawan Yatim Mandiri cabang Gresik. Penarikan subyek penelitian menggunakan teknik purposive sampling (sample bertujuan)

b. Obyek penelitian

Dalam hal ini yang menjadi obyek pada penelitian ini adalah Strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur. Maka dengan obyek seperti itu akan dapat dilihat dinamikanya, dan ditemukan strategi komunikasi yang cocok untuk digunakan oleh Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur

⁶Drs. Jalaluddin Rakhmat, M.Sc, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004) hal. 25

c. Lokasi penelitian

3. Jenis dan sumber data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

Menurut S. Nasution data primer adalah data yang dapat diperoleh langsung dari lapangan atau tempat penelitian. Sedangkan menurut Lofland bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan. Kata-kata dan tindakan merupakan sumber data yang diperoleh dari lapangan dengan mengamati serta mewawancarai.⁷ Peneliti menggunakan data ini guna untuk mendapatkan informasi langsung tentang Strategi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur, dan juga peneliti akan mengamati dan wawancara secara langsung kepada karyawan Yatim Mandiri cabang Gresik

Data sekunder adalah data-data yang didapat dari sumber bacaan dan berbagai macam sumber lainnya. Data sekunder juga dapat berupa majalah, buletin, publikasi dari

b. Sumber data

- a) Peristiwa dan aktivitas, yaitu setiap peristiwa dan aktivitas yang ada kaitanya dengan Strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donator
- b) Informan, yaitu orang – orang yang memberikan informasi tentang segala yang terkait dengan penelitian ini, informan yang dipakai dalam penelitian ini adalah karyawan Yatim Mandiri cabang Gresik itu sendiri.

Pada tahap ini peneliti ingin menjelaskan tahapan-tahapan yang dilakukan peneliti untuk melakukan penelitian terhadap objek yang akan dikaji guna mendapatkan hasil yang maksimal yaitu tahap pra lapangan, tahap menentukan informan, tahap lapangan dan yang terakhir tahap pengerjaan penelitian dan laporan.

KAJIAN TEORITIS

1. Strategi komunikasi

strategi adalah perencanaan atau planning dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan yang hanya dapat di capai melalui taktik operasional, sebuah strategi komunikasi hendaknya mencakup segala sesuatu yang dibutuhkan untuk mengetahui bagaimana berkomunikasi dengan khalayak sasaran. Strategi komunikasi sering di artikan sebagai suatu keseluruhan keputusan tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan dengan suatu perumusan tujuan yang jelas juga terutama memperhitungkan kondisi dan situasi sasaran¹²

¹²Yoyon Mudijono, *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya : Jaudar Press, 2015), hal. 90

Strategi adalah rencana yang disatukan, luas dan beerintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang di rancang untuk memastikan bahwa tujuan utama dari perusahaan dapat di capai melalui pelaksanaan yang tepat.

a. Definisi strategi komunikasi

Strategi adalah rencana yang disatukan, luas dan beerintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang di rancang untuk memastikan bahwa tujuan utama dari perusahaan dapat di capai melalui pelaksanaaan yang tepat.

Strategi adalah rencana yang disatukan, luas dan beerintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang di rancang untuk memastikan bahwa tujuan utama dari perusahaan dapat di capai melalui pelaksanaaan yang tepat.

- Definisi strategi pertama yang di kemukakan oleh Chandler menyebutkan bahwa strategi adalah tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan, serta pendayagunaan dan alokasi semua sumber daya yang penting untuk mencapai tujuan tersebut. Pemahaman yang baik mengenai konsep strategi dan konsep-konsep lain yang berkaitan, sangat menentukan suksesnya strategi yang di susun.

ono, *Ilmu Komunikasi*, Jauhar Press, 2015, hal 90

Proses komunikasi yang terjadi dalam berbagai bidang dan konteks komunikasi tidaklah berjalan dengan sederhana melainkan melalui proses serta tahap-tahapan komunikasi yang rumit dan kompleks. Hal ini sesuai dengan prinsip-prinsip komunikasi yang telah dirumuskan oleh para ahli dengan berbagai latar belakang disiplin ilmu, karena dalam proses komunikasi melibatkan berbagai macam pilihan komponen-komponen komunikasi yang meliputi aspek-aspek pesan dan aspek perilaku, pilihan tentang saluran komunikasi yang akan digunakan, karakteristik komunikator, hubungan antara komunikator dan khalayak, serta situasi dimana komunikasi terjadi.

Dengan melihat proses komunikasi yang face to face communication dan mediatec communication dapat dilihat bahwa jenis-jenis komunikasi ada yang bersifat ucapan dengan latar tertentu

Anwar arifin membagi dai segi cara penyampaian pesan adalah :

- [illegible]

- inti strategi adalah perencanaan atau planning dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan yang hanya dapat di capai melalui taktik operasional, sebuah strategi komunikasi hendaknya mencakup segala sesuatu yang dibutuhkan untuk mengetahui bagaimana berkomunikasi dengan khalayak sasaran. Strategi komunikasi mendefinisikan khalayak sasaran, berbagai tindakan yang akan dilakukan, mengatakan bagaimana khalayak sasaran akan memperoleh manfaat berdasarkan sudut pandangnya, dan bagaimana khalayak sasaran yang lebih besar dapat dijangkau secara lebih efektif.¹⁶

iono, *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya : Jaudar Press, 2015), hal. 43

iono, *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya : Jaudar Press, 2015), hal. 89

¹⁶Yoyon Mudijono, *Ilmu Komunikasi*, (Surabaya : Jaudar Press, 2015), hal. 89

b. Perencanaan dan strategi komunikasi

Beberapa pakar mencoba memberi pengertian atau definisi apa yang di maksud dengan perencanaan.

- [illegible]

3. *Planning* (perencanaan) adalah keseluruhan proses pemikiran dan penentuan secara matang dari hal-hal yang akan dikerjakan di masa yang akan datang dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditentukan.

c. Macam-macam strategi komunikasi

1) *Communication Audits Against Best Practice:* Untuk dapat mengetahui apakah kegiatan komunikasi yang sudah dijalankan efektif atau berhasil mencapai tujuan dan sasaran organisasi adalah dengan melakukan audit komunikasi. Dengan melakukan audit, segala hambatan komunikasi dan gangguan yang menyebabkan macetnya aliran informasi dan peluang yang terlewat dapat diketahui sehingga diperoleh cara yang dapat meningkatkan

[illegible]

- 2) *Building The Effective Communication Function*: Pada akhirnya komunikasi hanya akan berjalan dengan efektif ketika semua unsur dalam komunikasi berfungsi dan berjalan dengan baik. Komunikasi tidak harus selalu berakhir dengan persetujuan, tetapi paling tidak muncul pemahaman mengenai apa yang telah disampaikan komunikator.
- 3) *To Secure Understanding*: yaitu untuk memastikan bahwa terjadi suatu pengertian dalam berkomunikasi.
- 4) *To Establish Acceptance*: yaitu bagaimana cara penerimaan itu terus dibina dengan baik.
- 5) *To Motivate Action*: tindakan untuk memotivasi komunikan.
- 6) *To Goal Which Communicator Sought To Achieve*: yaitu bagaimana mencapai tujuan dari proses strategi komunikasi tersebut.¹⁸

Yatim Mandiri adalah Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan yatim dhuafa dengan dana ZISWAF (zakat, infaq, shadaqah, wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal, dari

[illegible]

Kelahirannya berawal dari kegelisahan beberapa orang aktivis panti asuhan di Surabaya yaitu Sahid Has, Sumarno, Hasan Sadzili, Syarif Mukhodam dan Moch Hasyim yang melihat anak-anak yatim yang lulus SMA di panti asuhan. Karena tidak semua panti asuhan mampu untuk menyekolahkan para anak binaan sampai ke perguruan tinggi atau mampu mencarikan mereka lapangan pekerjaan, jadi sebagian besar anak-anak yatim ini dipulangkan kembali kepada orang tuanya yang masih ada. Setelah mereka pulang kembali, maka hidup mereka akan kembali seperti semula. Melihat kondisi seperti ini, mereka berpikir bagaimana anak-anak ini bisa hidup mandiri tanpa bergantung lagi kepada orang lain.

Dalam perjalanannya YP3IS semakin berkembang dengan baik, berkat dukungan dana dari masyarakat dan semakin profesional untuk

3. Program-program yatim mandiri

1. Pemberdayaan ekonomi

a. Program BISA

BISA (bunda mandiri sejahtera) adalah usaha dari yatim mandiri untuk mensejahterakan keluarga anak yatim. Program ini berupa pembinaan keislaman, kepengasuhan dan pemberdayaan ekonomi. Program pemberdayaan bunda yatim, yakni dengan membantu kelompok usaha dengan pendamping pengusaha profesional dibidangnya.

Bantuan yang diberikan yatim mandiri, digunakan untuk setup usaha, modal usaha dan operasional usaha. Dengan adanya program ini, diharapkan keluarga anak yatim menjadi lebih sejahtera dan mampu mandiri.

2. Kesehatan

a. SGQ (super gizi qurban)

SGQ (super gizi qurban) merupakan program optimalisasi qurban. SGQ adalah upaya mengolah daging qurban menjadi sosis dan qornet. Diharapkan dengan pengolahan daging qurban ini, kemanfaatannya akan lebih lama dan lebih disukai anak-anak.

b. Mobil sehat

Wajah di Indonesia kini sudah cukup menjanjikan, banyak program pemerintah untuk membantu masyarakat miskin telah

diluncurkan, sebut saja KJS (Kartu Jakarta Sehat) yang diprogramkan Gubernur DKI Jakarta atau Kartu Sehat Bandung yang diluncurkan Pemkot Kota Bandung.

Namun demikian, masalah kesehatan masih belum mampu mencakup sebagian besar rakyat miskin di Indonesia. Menurut data dari Kompas.com, meskipun Badan Penyelenggara Jaminan Kesehatan (BPJS) mulai efektif pada tanggal 1 Januari 2014, sebanyak 10,3 juta penduduk miskin di Indonesia belum bisa mendapat layanan dan jaminan kesehatan sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Sistem Jaminan Sosial Nasional (SJSN).

Hal ini mendorong lembaga-lembaga sosial ataupun lembaga amil zakat untuk berperan bersama pemerintah memberikan layanan kesehatan kepada masyarakat yang kurang mampu dan belum tersentuh oleh program kesehatan yang digulirkan pemerintah. Yatim Mandiri mengambil porsi sebagai lembaga yang fokus memandirikan anak yatim dan dhuafa mengadakan program layanan kesehatan keliling yang menjangkau daerah – daerah terpencil di Indonesia dengan program “Layanan Kesehatan Keliling”

b. ASA

c. Bestari

d. Duta guru

[illegible]

dominan di berbagai pantu asuhan mitra dari Yatim Mandiri. Melalui program ini harapannya anak yatim dhu'afa dapat membaca Al Qur'an dengan tartil dan memiliki sikap kepribadian muslim. Hingga saat ini sudah tersebar 230 ustad/zah di seluruh pelosok Indonesia.

e. ICMBS

ICMBS (insan cendekia mandiri boarding school), adalah program pendidikan formal gratis dan berkualitas untuk anak-anak yatim berprestasi setingkat SMP dan SMA. Program ini menitikberatkan pada pembinaan keIslaman, kepemimpinan dan prestasi akademik.

ICMBS memadukan kurikulum pendidikan Nasional, kurikulum khas ICMBS dan kurikulum internasional. Sehingga diharapkan, akan lahir lulusan terdidik, mandiri dan berwawasan internasional.

f. Plus

Plus (pembinaan lulus ujian sekolah), adalah program pembinaan untuk yatim dhu'afa kelas 9 dan kelas 12. Program tersebut memberikan bekal-bekal persiapan ujian sekolah agar anak-anak yatim dhu'afa dapat lulus ujian sekolahnya dengan hasil yang memuaskan. Disamping itu, program PLUS juga memberikan solusi-solusi kepada anak yatim dhuafa untuk menyiapkan masa depannya setelah lulus unan. Program ini

Rumah Kemandirian (RK) adalah program pemberdayaan anak yatim berbasis ICD. RK mengintegrasikan semua program di Yatim Mandiri. Beberapa program di lokasi RK ini, yaitu sanggar Genius, dan program pembinaan Bunda Yatim. Dengan pendekatan pemberdayaan komunitas antara anak yatim, keluarga dan masyarakat sekitar diharapkan akan lahir generasi-generasi yatim dhuafa yang mandiri di dalam lingkungan tersebut.

Sanggar genius adalah program bimbingan belajar yatim dhu'afa yang focus pada dua hal, yaitu matematika dan akhlak. Program ini dimaksudkan untuk melengkapi kegiatan anak-anak di masyarakat di luar sekolah. Karena selama ini tidak banyak masyarakat yang mampu menyelenggarakan bimbel gratis kepada anak-anak dilingkungannya. Yatim Mandiri hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut, gratis namun tetap berkualitas dengan guru-guru pilihan yang diterjunkan. Melalui

h. Sanggar genius

[illegible]

memperdalam serta mengembangkan keilmuan Islam yang bersifat universal kedalam berbagai disiplin ilmu, secara konseptual, teoritis dan implementasinya demi meningkatkan kemampuan dan kualitas sumber daya manusia.s

4. Kemanusiaan

a. Bantuan bencana alam

Bantuan Bencana Alam (BBA), adalah program bantuan kemanusiaan yang diberikan kepada korban bencana alam, baik itu pada saat tanggap bencana maupun pada waktu masa recovery.

b. Bantuan langsung mustahik

Bantuan Langsung Mustahik (BLM), merupakan program layanan ekstra kepada masyarakat sebagai salah satu bentuk kepedulian Yatim Mandiri untuk membantu meringankan beban mustahik. Program ini diberikan secara insidentil kepada mustahik yang bersifat urgent dan berfokus pada bidang pendidikan, kesehatan dan ekonomi.

5. Dakwah

a. Layanan dakwah

Sebuah layanan donatur yang bertujuan untuk menambah semangat dan jiwa spiritual yang prima agar kerja semakin bernilai ibadah.

Layanan dakwah ini berbentuk Khutbah Jumat, Konsultasi

Teori merupakan landasan sebagai acuan keilmuan dalam sebuah penelitian. Dari penelusuran pustaka teori-teori yang berhubungan dengan masalah penelitian yang merupakan kerangka atau konsep yang digunakan dalam penelitian²²

Teori interaksi simbolik adalah teori yang dibangun sebagai respon terhadap teori-teori psikologi aliran behaviorisme, behaviorisme, etnologi, serta struktural-fungsionalis. Teori ini sejatinya dikembangkan dalam bidang psikologi sosial dan sosiologi dan memiliki seperangkat premis tentang bagaimana seorang diri individu (*self*) dan masyarakat (*society*) didefinisikan melalui interaksi dengan orang lain dimana komunikasi dan partisipasi memegang peranan yang sangat penting.

AdaDalam tradisi pendekatan dalam penelitian ilmu komunikasi, teori interaksi simbolik berakar pada semiotika Sehingga dapat dikatakan bahwa interaksionisme simbolik merupakan sebuah teori yang paling berpengaruh dalam sejarah bidang studi komunikasi.

²²Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta tahun akademik 2007-2008, hal 428

Dari ulasan singkat di atas, terlihat bahwa sebagai suatu proses pembentukan makna, komunikasi memiliki beberapa prinsip-prinsip komunikasi diantaranya adalah bahwa komunikasi diawali dengan diri (*the self*) dan komunikasi selalu melibatkan orang lain misalnya masyarakat (*society*) dalam konteks luas. Hal inilah yang coba dijelaskan oleh George Herbert Mead yang dikenal sebagai penggagas utama teori interaksi simbolik. Dengan demikian, teori interaksi simbolik merupakan teori yang menekankan pada peran komunikasi dalam membentuk dan mengelola hubungan interpersonal dan kelompok sosial. Untuk memahami teori interaksi simbolik lebih lanjut, kita simak ulasan singkatnya berikut ini.

Teori interaksi simbolik bermula dari interaksionisme simbolik yang digagas oleh George Herbert Mead yakni sebuah perspektif sosiologi yang dikembangkan pada kisaran pertengahan abad 20 dan berlanjut menjadi beberapa pendekatan teoritis yaitu

Ketiga pendekatan teoritis tersebut mempengaruhi berbagai bidang disiplin ilmu salah satunya ilmu komunikasi. Teori interaksi simbolik dapat diterima dalam bidang ilmu komunikasi karena menempatkan komunikasi pada baris terdepan dalam studi eksistensi manusia sebagai makhluk sosial.

George Herbert Mead menjelaskan bahwa manusia termotivasi untuk bertindak berdasarkan pemaknaan yang mereka berikan kepada orang lain, benda, dan kejadian. Pemaknaan ini diciptakan melalui bahasa yang digunakan oleh manusia ketika

Dikarenakan pemikiran Mead tidak pernah dapat dipublikasikan, Herbert Blumer kemudian mengumpulkan, menyunting, dan mempublikasikan pemikiran Mead ke dalam sebuah buku bertajuk *Mind, Self, and Society* (1937) sekaligus memberikan nama dan mengenalkan istilah teori interaksi simbolik.

Terdapat dua pengertian mengenai interaksionisme simbolik atau teori interaksi yang diutarakan oleh para ahli, yaitu :

Scott Plunkett mendefinisikan interaksionisme simbolik sebagai cara kita belajar menginterpretasi serta memberikan arti atau makna terhadap dunia melalui interaksi kita dengan orang lain

BAB III

PAPARAN DATA PENELITIAN

A. Profil data

1. Profil laznas Yatim Mandiri

Yatim Mandiri adalah Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan yatim dhuafa dengan dana ZISWAF (zakat, infaq, shadaqah, wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan/lembaga.

Kelahirannya berawal dari kegelisahan beberapa orang aktivis panti asuhan di Surabaya yaitu Sahid Has, Sumarno, Hasan Sadzili, Syarif Mukhodam dan Moch Hasyim yang melihat anak-anak yatim yang lulus SMA di panti asuhan. Karena tidak semua panti asuhan mampu untuk menyekolahkan para anak binaan sampai ke perguruan tinggi atau mampu mencarikan mereka lapangan pekerjaan, jadi sebagian besar anak-anak yatim ini dipulangkan kembali kepada orang tuanya yang masih ada. Setelah mereka pulang kembali, maka hidup mereka akan kembali seperti semula. Melihat kondisi seperti ini, mereka berpikir bagaimana anak-anak ini bisa hidup mandiri tanpa bergantung lagi kepada orang lain.

Kemudian mereka merancang sebuah yayasan yang bergerak dalam bidang pendidikan anak yatim purna asuh dari panti asuhan dengan program mengikutsertakan anak-anak yatim kursus

keterampilan. Yayasan ini berjalan dengan baik dan potensi anak yatim yang harus dimandirikan juga cukup banyak. Maka untuk mewujudkan mimpi memandirikan anak-anak yatim itu, maka pada tanggal 31 Maret 1994 dibentuklah sebuah yayasan yang diberi nama Yayasan Pembinaan dan Pengembangan Panti Asuhan Islam dan Anak Purna Asuh (YP3IS). Kemudian tanggal tersebut dijadikan sebagai hari lahir.

Dalam perjalanannya YP3IS semakin berkembang dengan baik, berkat dukungan dana dari masyarakat dan semakin profesional untuk memandirikan anak yatim melalui program-programnya. Setelah melalui banyak perubahan, baik secara kepengurusan maupun secara manajemen dan untuk memperluas kemanfaatan memandirikan anak yatim, maka melalui rapat, diputuskan untuk mengganti nama menjadi Yatim Mandiri

Pada tanggal 22 Juli 2008 Yatim Mandiri terdaftar di Depkumham dengan nomor: AHU-2413.AH.01.02.2008. Dengan nama baru Yatim Mandiri diharapkan akan menjadi lembaga pemberdaya anak yatim yang kuat di negeri ini. Yatim Mandiri juga telah resmi terdaftar sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional berdasarkan SK. Kemenag RI no 185 tahun 2016. Sampai saat ini Yatim Mandiri sudah memiliki 42 kantor Cabang di 12 Propinsi di Indonesia. Dengan berbagai program kemandirian yang ada, harapannya Yatim Mandiri semakin berkembang lebih baik dan mampu menebar manfaat lebih luas.²³

²³Diambil dari Profil Lembaga, www.yatimmandiri.org

maka bolehlah ia makan harta itu menurut yang patut.
apabila kamu menyerahkan harta kepada mereka, maka
kamu adakan saksi-saksi (tentang penyerahan itu) bagi
Dan cukuplah Allah sebagai Pengawas (atas persaksian ini).

3. Keprihatinan atas perkembangan panti panti asuhan Islam;
4. Ketidakmerataan perkembangan diantara panti-panti asuhan;
5. Belum adanya kesamaan visi antar panti asuhan Islam
menargetkan tujuan pembinaan anak-anak asuhnya;
6. Adanya tiga masalah pokok yang pada umumnya dihadapi
panti asuhan Islam, yaitu:
 - a) Perlunya peningkatan pendidikan agama dan akhlak;

- maka bolehlah ia makan harta itu menurut yang patut.
apabila kamu menyerahkan harta kepada mereka, maka
kamu adakan saksi-saksi (tentang penyerahan itu) bagi
Dan cukuplah Allah sebagai Pengawas (atas persaksian ini).
3. Keprihatinan atas perkembangan panti panti asuhan Islam;
 4. Ketidakmerataan perkembangan diantara panti-panti asuhan;
 5. Belum adanya kesamaan visi antar panti asuhan Islam
menargetkan tujuan pembinaan anak-anak asuhnya;
 6. Adanya tiga masalah pokok yang pada umumnya dihadapi
panti asuhan Islam, yaitu:
 - a) Perlunya peningkatan pendidikan agama dan akhlak;

4. Legalitas Lembaga

Laznas Yatim Mandiri adalah Lembaga Sosial Nasional yang telah memiliki legalitas melalui aspek legal formal sebagai berikut:

Akta Notaris : Trining Ariswati, S.H.

Surat Keterangan Domisili : 745/05/436.11.23.1/2011

SK.Menteri Hukum dan HAM : AHU-2413.AH.01.02.2008

Perubahan Akta Yayasan : Maya Ekasari Budiningsih, S.H.

No. 12 Tahun 2008

NPWP : 02.840.224.6-609.00

5. Struktur kepengurusan Yatim Mandiri

Setiap perusahaan atau lembaga pada umumnya mempunyai struktur organisasi. Penyusunan struktur organisasi merupakan langkah awal dalam memulai pelaksanaan kegiatan perusahaan. Struktur organisasi merupakan gambaran sebuah kerangka dan susunan hubungan diantara fungsi, bagian, atau posisi, juga menunjukkan hierarki organisasi dan struktur sebagai wadah untuk menjalankan wewenang, tanggung jawab dan system pelaporan terhadap atasan dan pada akhirnya memberikan stabilitas dan kontinuitas yang memungkinkan organisasi tetap hidup walaupun orang datang dan pergi serta pengkoordinasian hubungan dengan lingkungan. Struktur organisasi dapat mengurangi kesimpangsiuran dalam pelaksanaan tugas.

Perusahaan atau lembaga dalam menjalankan aktivitasnya, hubungan

kerja sama yang baik antar orang yang ada di dalam perusahaan atau lembaga untuk mencapai tujuan tertentu. Untuk menggambarkan kerja sama antara masing-masing kegiatan atau fungsi, maka dibuat struktur organisasi.²⁴

Berikut struktur organisasi Yatim Mandiri pusat:

Dewan Pembina	: H. Nur Hidayat, S.Pd, M.M
	: Prof. Dr. Moh. Nasih, S.E, M.T, Ak
	: Moch. Hasyim, S.E
Dewan Pengawas	: Ir. Bimo Wahyu Wardoyo
	: Drs. H. Abdul Rokib, M
	: Yusuf Zain, S.Pd, M.M
Dewan Pengawas Syariah	: Prof. Dr. H. Imam Bawani, M
	: Prof. Dr. HM. Roem Rowi, M.A
	: Drs. Agustianto, M.A
	: KH. Abdurrahman Navis, Lc.,
	M.H.I
Dewan Pengurus	: Achmad Zaini Faisol, S.M
	: H. Mutrofin, S.E
	: Bagus Sumbodo, S.T
Direktur Utama	: Achmad Zaini Faisol, S.M
Direktur Fundraising	: H. Mutrofin, S.E
Direktur Keuangan	: Bagus Sumbodo, S.T

1. Melakukan pencatatan tentang perolehan dan perubahan donasi dengan data yang valid sesuai ketentuan yang ada di Sistem Odoo;
2. Melakukan penyetoran ke bagian keuangan dengan melampirkan kwitansi kecil;
3. Memisahkan setoran dengan dua model
 - Setoran jemput petugas (JP)
 - Setoran Donatur Transfer (TDR);
4. Memastikan bahwa jumlah setoran sama dengan kwitansi kecil atau form pembantu list donatur form daftar kwitansi tertagih;
5. Memastikan kwitansi kecil 100% disetorkan;
6. Secara pro aktif mengatur ritme kerjanya agar pekerjaan bisa selesai sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan.

1. Pemberdayaan ekonomi

BISA (bunda mandiri sejahtera) adalah usaha dari yatim mandiri untuk mensejahterakan keluarga anak yatim. Program ini berupa pembinaan keislaman, kepengasuhan dan

Bantuan yang diberikan yatim mandiri, digunakan untuk setup usaha, modal usaha dan operasional usaha. Dengan adanya program ini, diharapkan keluarga anak yatim menjadi lebih sejahtera dan mampu mandiri.

a. SGQ (super gizi qurban)

b. Mobil sehat

Namun demikian, masalah kesehatan masih belum mampu mencakup sebagian besar rakyat miskin di

Hal ini mendorong lembaga-lembaga sosial ataupun lembaga amil zakat untuk berperan bersama pemerintah memberikan layanan kesehatan kepada masyarakat yang kurang mampu dan belum tersentuh oleh program kesehatan yang digulirkan pemerintah. Yatim Mandiri mengambil porsi sebagai lembaga yang fokus memandirikan anak yatim dan dhuafa mengadakan program layanan kesehatan keliling yang menjangkau daerah – daerah terpencil di Indonesia dengan program “Layanan Kesehatan Keliling”

Layanan Kesehatan Keliling Yatim Mandiri bertujuan untuk:

- [illegible]

e. ICMBS

ICMBS memadukan kurikulum pendidikan Nasional, kurikulum khas ICMBS dan kurikulum internasional. Sehingga diharapkan, akan lahir lulusan terdidik, mandiri dan berwawasan internasional.

f. Plus

[illegible]

Maret.

g. Rumah kemandirian

Rumah Kemandirian (RK) adalah program pemberdayaan anak yatim berbasis ICD (Integrated community Development). RK mengintegrasikan semua program di Yatim Mandiri. Beberapa program di lokasi RK ini, yaitu sanggar Genius, dan program pembinaan Bunda Yatim. Dengan pendekatan pemberdayaan komunitas antara anak yatim, keluarga dan masyarakat sekitar diharapkan akan lahir generasi-generasi yatim dhuafa yang mandiri dalam lingkungan tersebut.

Saat ini Yatim Mandiri baru memiliki 6 RK di seluruh Indonesia, yaitu Sidoarjo, Bojonegoro, Yogyakarta, Semarang, Palembang dan Bogor.

h. Sanggar genius

Sanggar Genius adalah program bimbingan belajar yatim dhu'afa yang focus pada dua hal, yaitu matematika dan akhlak. Program ini dimaksudkan untuk melengkapi kegiatan anak-anak di masyarakat di luar sekolah. Karena selama ini tidak banyak masyarakat yang mampu menyelenggarakan bimbel gratis kepada anak-anak dilingkungannya. Yatim Mandiri hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut, gratis namun tetap berkualitas dengan

kualitas sumber daya manusia.

a. Bantuan bencana alam

masa recovery.

Bantuan Langsung Mustahik (BLM), merupakan program layanan ekstra kepada masyarakat sebagai salah satu bentuk kepedulian Yatim Mandiri untuk membantu meringankan beban mustahik. Program ini diberikan secara insidentil kepada mustahik yang bersifat urgent dan berfokus pada bidang pendidikan, kesehatan dan ekonomi.

a. Layanan dakwah

Sebuah layanan donatur yang bertujuan untuk

narasumber profesional tingkat nasional. Event ini juga bertujuan branding lembaga kepada masyarakat untuk menambah trust.²⁵

B. Subyek penelitian

Subyek penelitian merupakan sumber informasi yang digali untuk mengetahui fakta-fakta yang terjadi di lapangan. Dalam hal ini, subyek penelitian merupakan orang yang benar-benar mengetahui dan ikut terlibat secara langsung dalam penelitian. Peneliti memastikan bahwa subyek atau informan untuk penelitian ini adalah orang yang dapat memberikan informasi atas suatu yang dibutuhkan peneliti.

Penelitian ini mengenai strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur, dalam penelitian ini terdapat beberapa informan dari Yatim Mandiri sebagai segala sumber informasi. Informan tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Nama : Andik Krisdiarmanto
Jabatan : Kepala Cabang

Andik Krisdiarmanto atau yang biasa di panggil Pak Andik dipilih menjadi informan karena beliau adalah kepala cabang Yatim Mandiri beliau merupakan orang yang lebih banyak mengetahui proses dari awal hingga sekarang bagaimana perjalanan Yatim Mandiri

- b. Nama : Abdul Jamil
- Jabatan :Tim Program

²⁵Diambil dari Profil Lembaga, www.yatimmandiri.org

Abdul Jamil atau yang biasa di panggil Pak Jamil dipilih menjadi informan karena beliau adalah karyawan Yatim Mandiri bagian program dan sekaligus menjalankan dan menginformasikan kepada msyarakat.

langsung ketika berinteraksi kepada masyarakat

C. Deskripsi hasil

Deskripsi data penelitian adalah hasil dari pengumpulan data di lapangan kemudian disajikan dalam bentuk tulisan deskripsi secara sederhana dan jelas. Dalam deskripsi data ini, peneliti memaparkan data diantaranya: hasil wawancara dengan sejumlah informan yang telah memenuhi kriteria peneliti sebagai sumber data dan informasi. Deskripsi data yang disajikan dari hasil penelitian adalah untuk memberikan gambaran umum bagaimana strategi komunikasi Yatim Mafdiri dalam mencari donatur dengan data dan informasi yang diperoleh dilapangan. Maka peneliti mengadakan wawancara dengan informan yang sudah dipilih oleh peneliti.

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti kepada informan maka didapatkan data dan informasi mengenai bagaimana strategi komunikasi .Dari hasil wawancara pertama dengan Pak andik selaku Kepala cabang, beliau mempunyai peran penting dalam membangun reputasi dan citra terhadap masyarakat.Wawancara ini dilakukan pada saat beliau mempunyai waktu kosong.

Dalam mengawali pembicaraan peneliti mengenalkan judul penelitian, kemudian peneliti bertanya mengenai bagaimana persiapan yang dilakukan oleh Yatim Mandiri Gresik dalam melakukan strategi komunikasi Yatim Mandiri dalam mencari donatur:

“Sebelum kita memulai aktifitas lapangan dalam mencari donator, setiap pag kita melakukan sholat dhuhah, dzikir al-ma’tsurat untuk

*memulai aktifitas dipagi hari agar kita dipermudah dalam mencari donator dan juga diberi kelancaran serta kemudahan ketika sudah terjun kelapangan”.*²⁶

Dalam hal mengenai strategi komunikasi Yatim Mandiri, pak Andik

juga menambahkan

“Untuk terjun kelapangan dalam mencari donatur kita tidak membatasi siapapun yang mau menjadi donatur untuk anak yatim mas, dan kita juga tidak membatasi nominal dalam berinfaq”.²⁷

Dari hasil wawancara dengan pak Andik selaku kepala cabang Yatim

Mandiri cabang Gresik, bahwasannya Yatim Mandiri tidak membatasi siapapun untuk bergabung menjadi donator karena semua orang mempunyai hak untuk melakukan kebaikan melalui berinfak di Yatim Mandiri untuk memandirikan anak yatim. Dengan tidak membatasi nominal uang yang ingin di infakan dengan harapan banyak dari masyarakat untuk bergabung di Yatim Mandiri dan tidak merasa di bebani.

Begitu juga dengan pendapat pak kusnaldi selaku karyawan bagian lapangan atau bias disebut zisco menambahkan

*“Dalam hal donasi untuk anak yatim, bukan hanya donasi berupa infaq saja, kita juga datang kepada masyarakat untuk mensosialisasikan tentang Yatim Mandiri dan fungsinya, serta kita juga menyadarkan kepada masyarakat tentang pentingnya berinfaq dan kewajiban membayar zakat”.*²⁸

Dari hasil wawancara dengan pak kusanaidi selaku karyawan bagian lapangan, bahwasannya bukan hanya sekedar berinfaq di Yatim Mandiri, tetapi kita juga menyadarkan akan pentingnya membayar zakat melalui

²⁶Wawancara dengan Andik Krisdiarmanto, di Jl. Gubernur Suryo, Lumpur, Kec.Gresik, Kabupaten Gresik pada 13 September 2019

²⁷Wawancara dengan Andik Krisdiarmanto, di Jl. Gubernur Suryo, Lumpur, Kec.Gresik, Kabupaten Gresik pada 13 September 2019

²⁸Wawancara dengan Kusnaldi, di Jl. Gubernur Suryo, Lumpur, Kec.Gresik, Kabupaten Gresik pada 13 September 2019

interaksi langsung kepada msyarakat secara tatap muka dan melalui sosialisasi.

Beliau juga menambahkan bahwasannya:

*“Untuk mensosialisasikan terhadap masyarakat kita tidak memiliki batasan wilayah, terutama di wilayah pelosok desa yang belum mengerti Yatim Mandiri kita datang mas, kita jelaskan pentingnya berinfaq dan berzakat”.*²⁹

“Untuk mengenai program-program yang ada di Yatim Mandiri. Program-program ini kita kelompokkan menjadi 5 bagian. Yang pertama dalam bidang pemberdayaan ekonomi terdapat program BISA. Kedua, dalam bidang kesehatan ada program super gizi qurban, mobil sehat, klinik RSM, gizi. Ketiga, dalam bidang pendidikan ada program super leader camp, ASA, BESTARI, duta guru, ICMBS, plus, rumah kemandirian, sanggar genius, MEC, dan STAINIM. Keempat, dalam bidang kemanusiaan ada program bantuan bencana alam, bantuan langsung mustahik. Kelima, dalam bidang dakwah ada program layanan dakwah, tali asih, pesantren keluarga harmonis, halal bi halal dan seminar inofatif”³³

Dari hasil wawancara oleh peneliti dengan pak jamil selaku tim program Yatim Mandiri Gresik ternyata banyak sekali program-program yang ada di Yatim Mandiri Gresik yang mendukung untuk kemandirian anak yatim. Sesuai dengan visi Yatim Mandiri yaitu Menjadi Lembaga Terpercaya Dalam Membangun Kemandirian Yatim. Bahkan dalam hasil wawancara diatas bukan hanya program untuk anak yatim saja, melainkan ada program BISA yaitu bunda mandiri sejahtera yang dikhususkan untuk bunda dari anak yatim yang sudah tidak memilik suami. Program ini berupa pembinaan keislaman, kepengasuhan dan pemberdayaan ekonomi. Program pemberdayaan bunda yatim, yakni dengan membantu kelompok usaha dengan pendamping pengusaha professional dibidangnya.

Bantuan yang diberikan yatim mandiri, digunakan untuk setup usaha,

[illegible]

modal usaha dan operasional usaha. Dengan adanya program ini, diharapkan keluarga anak yatim menjadi lebih sejahtera dan mampu mandiri.

Pak jamil selaku tim program Yatim Mandiri juga menambahkan

*“Kita juga dalam menjalankan program mobil sehat atau biasanya disebut program kesehatan keliling kita setiap sebulan dua kali kita mengadakan di beberapa desa bergantian. Selain untuk memberikan bantuan kesehatan untuk anak yatim, dengan adanya program nyata ini di masyarakat juga untuk menggait masyarakat supaya lebih percaya bahwasannya program di Yatim Mandiri ini benar-benar nyata sehingga dengan adanya program yang nyata ini masyarakat ikut bersumbangsi menjadi donatr Yatim Mandiri”.*³⁴

Dari penjelasan wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa dengan adanya program bantuan yang nyata di masyarakat ini masyarakat lebih percaya terhadap Yatim Mandiri dan ikut menjadi donatur Yatim Mandiri dalam mendukung program-program untuk anak yatim.

dalam hal ini pak kanang selaku karyawan Yatim Mandiri bagian lapangan juga menanngapi seperti berikut

“selain program-program yang ada di Yatim Mandiri, kita juga mengadakan event mas untuk menggait donatur. Seperti event dalam bulan Ramadhan yaitu buka bersama anak yatim dan event yang ada di bulan sekarang ini mas yaitu event muharram yaitu jalan sehat dan doa bersama anak yatim yang sangat di respon baik oleh masyarakat”.³⁵

Dalam hasil wawancara diatas bahwasannya dalam menggait donatur Yatim Mandiri juga mengadakan event-event besar, event-event ini juga banyak di respon positif dari masyarakat. Terutama event di bulan muharram yaitu doa bersama anak yatim. Mereka menawarkan proposal

³⁴Wawancara dengan Abdul Jamil, di Jl. Gubernur Suryo, Lumpur, Kec.Gresik, Kabupaten Gresik pada 14 September 2019

³⁵ Wawancara dengan Kanang Prasetyo, di Jl. Gubernur Suryo, Lumpur, Kec.Gresik, Kabupaten Gresik pada 14 September 2019

tentang event doa bersama anak yatim kepada masyarakat. Dengan adanya event doa bersama anak yatim ini banyak masyarakat yang memberikan sumbangsi berupa dana maupun barang untuk mensukseskan acara tersebut. Di dalam proposal ini juga ada form titipan doa untuk donatur yang memberikan sumbangsi dana maupun barang, donatur yang sudah memberikan sumbangsi dipersilahkan untuk menitipkan doa yang akan dibacakan ketika acara doa bersama anak yatim.

Tabel 1.1 Data Donatur/Muzzaki

No	Nama Muzakki	Alamat Ambil	TGL AMBIL	JENIS DONASI		
				INFAQ	ZAKAT	WAKAF
1	Anafah	AWIKOEN MADYA	1	50	0	0
2	Siti Fadhilah w	AWIKOEN MADYA	1	25	0	0
3	Siti Fadhilah w	AWIKOEN MADYA	10	25	0	0
4	SITI CHOIRUS	AWIKOEN MADYA MULIYA RT 3 RW 3 GRESIK	1	50	0	0
5	HJ. RESYAFNI	AWIKOEN MADYA UTARA 12 GRESIK	1	50	0	0
6	WIDHI DEKORASI	AWIKOEN MADYA UTARA GRESIK	1	100	0	0
7	RETTY	AWIKOEN MADYA TIMUR VB GRESIK	1	50	0	0
8	SHAKILA	BALONGPANGGANG	1	50	0	0
9	OKTAVIANTO	DS. OSOWILANGON GKB	1	15	0	0
10	NUR AISYAH	DSN GEMBYANG RT 10	1	10	0	0

		GULOMANTUNG				
11	DWI I'IN	GANG PASAR SENTOLANG GRESIK	1	20	0	0
12	ACH. RIZKY	GRESIK	1	30	0	0
13	RIA	GUB SURYO VIV38 GRESIK	1	50	0	0
14	MARFU'AH	KALIMANTAN 32B GRESIK	1	20	0	0
15	WIDYANA SHOLICHA	KAPT DARMO SOGONDO XIID	1	10	0	0
16	M. ALIF ANWAR	KEDANYANG RT 04 RW 03	1	20	0	0
17	KHRISNA T	KERTOSONO	1	25	0	0
18	AHMAD SHARONI	MANTUB LAMONGAN	1	25	0	0
19	HASAN SU'UDI	MANTUB SUMBERBENDO LAMONGAN	10	20	0	0
20	JEFRI NURYANTO	MANYAR SABRANGAN 8B SBY	1	20	0	0
21	NOVITA ELIZA	MARTAPURA 18 GKB	1	50	0	0
22	SAIFUDDIN	PADANG BANDUNG DUKUN GRESIK	1	20	0	0
23	DIDIK	PERUM BANJARSARI GG MANGKA K 10	10	44	0	0
24	INDAH RAHMAWATI	PERUM CERME INDAH	10	30	0	0

25	FIRA HARIYANTI	PERUM DINARI BLOK C7/780	1	20	0	0
26	YANUAR	PERUM DINARI BLOK C7/780	1	30	0	0
27	EDY SUPANGAT	SBY	1	25	0	0
28	WAWAN	SBY	11	25	0	0
29	M. FAHRIZAL RIZKI	SAMPING TEPEN SUKOMULYO MANYAR	1	100	0	0
30	ARIF HARIYANTO	SAMPING TEPEN SUKOMULYO MANYAR	1	20	0	0
31	YOEHANA	SPG NATUR E K24	1	50	0	0
32	ROHMI	VETERAN GRESIK	1	10	0	0
33	KATOYAH	WATANGREJO RT 06 RW 02 DUDUK SAMPEYAN	1	50	0	0
34	NUZULUL FITRIYAH	WATANGREJO RT 06 RW 02 DUDUK SAMPEYAN	1	0	50	0
35	NARO WATI	WIRENG BANJAREJO SUKODADI LAMONGAN	1	10	0	0
36	SAWI	WIRENG BANJAREJO SUKODADI LAMONGAN	1	20	0	0
37	DWI CAHYANI	WIRENG BANJAREJO SUKODADI LAMONGAN	1	30	0	0
38	P. AMIR	KEBOMAS	1	20	0	0
39	DANNY	LAMONGAN	1	10	0	0

	AHMAD AFANDI					
40	ABDUL ROSYID	DR. SOETOMO 101 SBY	1	0	100	0
41	HENY ARIES SHANTI	KERTANEGARA 22 SEKARKURUNG	2	50	0	0
42	KHOIRUL FU'AD	PAHLAWAN 2/3 PEKAUMAN	1	100	0	0
43	IBU YUYUN	TAMAN ENGGANG GKB	1	25	0	0
44	MTAK DIYAH	GRESIK	1	30	0	0
45	M. SHOKIB	RANTALI GG MASJID 01 GKB	1	50	0	0
46	META	RA KARTINI GRESIK	1	10	0	0

ANALISIS DATA

A. Temuan penelitian

Peneliti mendapatkan beberapa temuan mengenai Strategi Komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik dalam mencari donatur. Diantaranya adalah:

Bahkan setiap evaluasi seminggu sekali, pak Andik selaku kepala cabang mengadakan pelatihan presentasi untuk semua karyawan Yatim Mandiri cabang Gresik. pelatihan presentasi yang diagendakan kepala cabang setiap seminggu sekali ini bertujuan dengan maksud agar semua karyawan Yatim Mandiri dalam terjun kelapangan dalam mencari donatur

Dalam memahami komunikasi, terutama yang menjadi target sasaran program sosialisasi asuransi kecelakaan merupakan hal yang penting. Komunikasi yang menentukan berhasil tidaknya proses

Berdasarkan penjelasan diatas strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik adalah. Melakukan pendekatan dan mengemas sebaik mungkin pesan-pesan yang akan disampaikan ke masyarakat. Dalam hal ini Yatim Mandiri dalam proses strategi komunikasinya, Yatim Mandiri mempengaruhi masyarakat dengan jalan membujuk/ mengajak. Dalam hal ini masyarakat digugah baik pikiran maupun perasaannya. Karena dengan memberikan penyampaian yang bagus dengan menguasai pesan yang akan disampaikan ke masyarakat yang selanjutnya dapat membentuk kepercayaan masyarakat untuk menjadi donatur Yatim Mandiri cabang Gresik.

Setelah melakukan pendekatan dan mengemas sebaik mungkin pesan-pesan yang akan di sampaikan ke masyarakat. Maka tahap selanjutnya adalah menginformasikan kepada masyarakat tentang adanya beberapa program untuk anak yatim dhuafa'. Setelah melakukan

pendekatan dan mengemas sebaik mungkin pesan-pesan yang akan di sampaikan ke masyarakat.

Maka tahap selanjutnya adalah menginformasikan kepada masyarakat tentang adanya beberapa program untuk anak yatim dhuafa', program ini merupakan program yang nyata dan sudah berjalan untuk anak-anak yatim di seluruh pelosok negeri, mereka diberikan program-program yang sangat berguna untuk pendidikan maupun untuk kemandirian mereka untuk menghadapi masa yang akan datang.

Dalam menghadapi masyarakat untuk menyampaikan tentang Yatim Mandiri serta pentingnya berinfak untuk anak-anak yatim, pihak Yatim Mandiri juga menyampaikan program-program yang ada di Yatim Mandiri, pihak Yatim Mandiri menyampaikan bahwasannya infak dari para donatur ini tidak langsung dikasihkan kepada anak-anak yatim binaan Yatim Mandiri, tetapi infak ini akan digunakan untuk menunjang program-program Yatim Mandiri seperti untuk kepentingan pendidikan anak-anak yatim dan kesejahteraan anak-anak yatim berupa program kemandirian

Selain program untuk anak yatim ada juga program kesehatan keliling, program ini bukan hanya untuk anak-anak yatim tetapi juga untuk kaum dhuafa'. Program ini berjalan setiap sebulan dua kali, mobil sehat dari Yayasan Yatim Mandiri akan bergiliran menuju pelosok-pelosok negeri untuk mengadakan pemeriksaan kesehatan gratis bagi anak-anak

Namun demikian, masalah kesehatan masih belum mampu mencakup sebagian besar rakyat miskin di Indonesia. Menurut data dari Kompas.com, meskipun Badan Penyelenggara Jaminan Kesehatan (BPJS) mulai efektif pada tanggal 1 Januari 2014, sebanyak 10,3 juta penduduk miskin di Indonesia belum bisa mendapat layanan dan jaminan kesehatan sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Sistem Jaminan Sosial Nasional (SJSN).

1) Tujuan

[illegible]

b. *ASA*

ASA (alat sekolah) merupakan sebuah program bantuan untuk anak-anak yatim dhu'afa berupa alat-alat sekolah seperti buku tulis, tas sekolah, alat tulis dan yang lainnya. Program ini digulirkan setiap tahunnya kepada 15.000 anak.

c. Bestari

Bestari (Beasiswa Yatim Mandiri) merupakan bantuan biaya pendidikan untuk yatim dhu'afa tingkat SD-SMA se-Indonesia. Bantuan tersebut diberikan dua kali dalam satu tahun. Dengan bantuan ini diharapkan dapat memberikan semangat bagi anak-anak yatim dhu'afa untuk berprestasi dan tidak putus sekolah. Setiap tahun Yatim Mandiri mengeluarkan ±10 M untuk 15.000 anak yatim dhu'afa.

d. Duta guru

Duta Guru adalah program pembinaan yatim dhu'afa dalam bidang Al Qur'an dan diniyah yang didampingi oleh ustad/zah pilihan. Program ini berjalan 4 kali dalam satu pekan dan dominan di berbagai pantu asuhan mitra dari Yatim Mandiri. Melalui program ini harapannya anak yatim dhu'afa dapat membaca Al Qur'an dengan tartil dan memiliki sikap kepribadian muslim. Hingga saat ini sudah tersebar 230 ustad/zah di seluruh pelosok Indonesia.

e. ICMBS

ICMBS (*insan cendekia mandiri boarding school*), adalah program pendidikan formal gratis dan berkualitas untuk anak-anak yatim berprestasi setingkat SMP dan SMA. Program ini menitikberatkan pada pembinaan keIslaman, kepemimpinan dan prestasi akademik.

ICMBS memadukan kurikulum pendidikan Nasional, kurikulum khas ICMBS dan kurikulum internasional. Sehingga diharapkan, akan lahir lulusan terdidik, mandiri dan berwawasan internasional.

f. Plus

Plus (pembinaan lulus ujian sekolah), adalah program pembinaan untuk yatim dhu'afa kelas 9 dan kelas 12. Program tersebut memberikan bekal-bekal persiapan ujian sekolah agar anak-anak yatim dhu'afa dapat lulus ujian sekolahnya dengan hasil yang memuaskan. Disamping itu, program PLUS juga memberikan solusi-solusi kepada anak yatim dhuafa untuk menyiapkan masa depannya setelah lulus unan. Program ini dilaksanakan setiap menjelang ujian nasional, yaitu bulan Februari dan Maret.

g. Rumah kemandirian

Rumah kemandirian (RK) adalah program pemberdayaan anak yatim berbasis ICD. RK mengintegrasikan semua program di Yatim Mandiri. Beberapa program di lokasi RK ini, yaitu sanggar

Saat ini Yatim Mandiri baru memiliki 6 RK di seluruh Indonesia, yaitu Sidoarjo, Bojonegoro, Yogyakarta, Semarang, Palembang dan Bogor.

Sanggar genius adalah program bimbingan belajar yatim dhu'afa yang focus pada dua hal, yaitu matematika dan akhlak. Program ini dimaksudkan untuk melengkapi kegiatan anak-anak di masyarakat di luar sekolah. Karena selama ini tidak banyak masyarakat yang mampu menyelenggarakan bimbel gratis kepada anak-anak dilingkungannya. Yatim Mandiri hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut, gratis namun tetap berkualitas dengan guru-guru pilihan yang diterjunkan. Melalui program ini anak-anak yatim dhu'afa diharapkan mampu bersaing bidang akademiknya dan dapat mengembangkan potensi dirinya. Setiap tahunnya Yatim Mandiri mengeluarkan ± 2 M untuk program tersebut. Hingga saat ini sudah tersebar sebanyak 240 sanggar di seluruh Indonesia.

MEC (*mandiri entrepreneur center*), ialah program pendidikan non formal untuk anak-anak yatim yang sudah lulus

SMA atau SMK. Program ini bertujuan untuk memberikan soft skill atau shortcourse guna mencetak tenaga ahli dibidangnya yang memiliki karakter pribadi muslim yang jujur, amanah, disiplin dan mampu mencetak wirausaha yang mandiri. MEC memiliki dua program, yakni MEC Employ yang terdiri dari program studi Akuntansi Komputer dan Administrasi Perkantoran, Teknisi Komputer dan Jaringan, Desain Grafis, Media Komunikasi Visual, Manajemen Zakat, Otomotif, Kuliner/Tata Boga, dan Diklat Guru TK Islam. Sedangkan MEC Industri terdiri dari program studi Pertanian Terpadu dan Peternakan Terpadu.

j. STAINIM

STAINIM (sekolah tinggi agama islam an-najah indonesia mandiri), adalah program pendidikan S1 untuk anak yatim purna asuh. STAINIM memiliki tujuan menggali dan memperdalam serta mengembangkan keilmuan Islam yang bersifat universal kedalam berbagai disiplin ilmu, secara konseptual, teoritis dan implementasinya demi meningkatkan kemampuan dan kualitas sumber daya manusia.s

4. Kemanusiaan

a. Bantuan bencana alam

Bantuan Bencana Alam (BBA), adalah program bantuan kemanusiaan yang diberikan kepada korban bencana alam, baik itu pada saat tanggap bencana maupun pada waktu masa recovery.

5. Dakwah

a. Layanan dakwah

Layanan dakwah ini berbentuk Khutbah Jumat, Konsultasi ZISWAF, Pelatihan Shalat Khusyuk, Istigosah, Belajar Al-Quran serta Khataman Quran.

Layanan dari lembaga Yatim Mandiri kepada donatur sebagai wujud rasa kepedulian dan apresiasi.

Layanan untuk keluarga donatur dari Yatim Mandiri sebagai bentuk apresiasi, dengan mempererat silaturahmi dan menambah keilmuan tentang agama atau parenting keluarga. Disisi lain juga sebagai sarana sosialisasi hasil capaian Yatim Mandiri.

besar berupa lomba matematika dan santunan untuk anak-anak yatim. Dengan diadakan event-event besar ini akan mempermudah untuk menggait masyarakat untuk bergabung menjadi donatur Yatim Mandiri cabang Gresik, pihak dari Yatim Mandiri akan memanfaatkan proposal-proposal sebanyak mungkin untuk disebar ke perusahaan-perusahaan dan kepada donatur sebanyak mungkin.

Proposal-proposal ini digunakan untuk menyampaikan informasi maupun pesan kepada instansi-instansi besar maupun kepada masyarakat tentang diadakannya event-event besar untuk anak-anak yatim, event-event besar ini dilakukan untuk menarik donatur-donatur untuk ikut berpartisipasi mendukung kesuksesan acara tersebut. Secara tidak langsung akan menyadarkan kepada masyarakat tentang pentingnya bersodaqoh dan berinfaq untuk anak-anak yatim khususnya. Donatur-donatur bahkan diberi kesempatan untuk datang dalam acara tersebut untuk memberikan santunan-santunan secara langsung kepada anak-anak yatim. Dengan adanya penyampaian kepada donatur mengenai acara event-event ini dan bisa datang langsung untuk menemui dan memberikan santunan secara langsung kepada anak-anak yatim maka secara tidak langsung donatur-donatur ini akan antusias untuk berpartisipasi mensukseskan acara-acara besar di Yatim Mandiri.

Selanjutnya di dalam event-event di bulan Muharam laznas Yatim Mandiri memiliki daya tarik sendiri dalam untuk mendapatkan hati donatur, pihak Yatim Mandiri menyampaikan kepada donatur bahwasanya

di dalam acara event di bulan Muharam ini ada event doa bersama dengan anak-anak yatim, yang mana donatur-donatur Yatim Mandiri juga bukan hanya menitipkan materi untuk kesuksesan acara event- event di bulan Muharam tetapi juga dipersilahkan untuk menitipkan doa dan hajat para donatur yang mana di dalam acara akan dibacakan dan didoakan oleh anak-anak yatim.

Dengan adanya form untuk titipan doa bagi donatur ini akan lebih banyak donatur yang tertarik sekaligus ingin berpartisipasi dalam acara event-event bulanan di Yatim Mandiri, strategi ini juga akan mendongkrak Perolehan untuk acara event Muharam dan juga dengan diadakan event ini bahwasanya bisa menginformasikan kepada masyarakat tentang pentingnya untuk mensejahterakan anak-anak yatim melalui kegiatan tersebut.

Berdasarkan penjelasan diatas faktor yang mendukung kesuksesan melakukan strategi komunikasi Yatim Mandiri cabang Gresik adalah.Mengadakan event-event besar untuk anak-anak yatim di bulan-bulan tertentu. Dalam hal ini Yatim Mandiri dalam proses strategi komunikasinya, Yatim Mandiri mempengaruhi masyarakat dengan jalan membujuk/ mengajak untuk ikut berpartisipasi mensukseskan event-event besar Yatim Mandiri.Dalam hal ini masyarakat digugah baik pikiran maupun perasaannya.Karena dengan adanya event-event besar ini yang bisa di ikuti secara langsung oleh donatur selanjutnya dapat membentuk

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori yang relevan dengan penelitian ini yaitu teori Interaksi Simbolik. Terdapat dua pengertian mengenai interaksionisme simbolik atau teori interaksi yang diutarakan oleh para ahli, yaitu

- Pesan adalah merupakan pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan. Pesan yang disampaikan tersebut dapat berupa benda maupun lambang. Komunikator (organisme) adalah merupakan keadaan komunikan saat menerima pesan yang disampaikan komunikator. Selanjutnya komunikan mencoba untuk mengartikan dan memahami setiap pesan yang disampaikan. Efek adalah dampak dari terjadinya proses komunikasi. Efek dari komunikasi yaitu sikap atau perilaku yaitu, afektif, kognitif, dan konatif.

[illegible]

dalam proses komunikasi maka akan menjadi bahan dari komunikan. Tahap selanjutnya komunikan mencoba memahami pesan yang disampaikan oleh komunikator. Kemampuan komunikan inilah yang membuat proses berlanjut, yaitu kesediaan untuk merubah sikap. Efek kognitif terhubung dengan pengetahuan, yang melibatkan proses berfikir, memecahkan masalah, dan dasar keputusan. Sedangkan afektif berhubungan dengan perilaku.

Dalam hal ini, yang disampaikan pihak Yatim Mandiri adalah Memberikan penjelasan kepada masyarakat tentang Yatim Mandiri serta menawarkan kepada masyarakat tentang program-program yang ada di Yatim Mandiri untuk anak-anak yatim. Yang mana program-program ini akan digunakan untuk mensejahterakan serta memandirikan anak-anak yatim sampai dewasa, Kemudian masyarakat memperhatikan proses komunikasi yang dilakukan komunikator terhadap komunikan dan komunikan merasakan pelayanan yang telah diberikan Yatim Mandiri.

Seperti yang dijelaskan pada bab 2 mengenai kajian teori, peneliti menggunakan teori Interaksi Simbolik untuk mengkonfirmasi temuan-temuan yang peneliti temukan.

1. Dalam memberikan penyampaian pesan terhadap masyarakat, komunikator mencari cara dalam menyampaikan pesan yang tepat agar mendapat perhatian dari masyarakat (komunikan). Dalam tahap pemberian penyampaian pesan yang ramah dan prima, pihak Yatim Mandiri mempunyai cara sendiri dalam memberikan stimulus kepada

komunikasikan yaitu menggunakan konsep prime dimana sasaran strategi Yatim Mandiri adalah masyarakat luas.

2. Setelah mendapatkan perhatian, selanjutnya komunikator berusaha bagaimana agar komunikasikan mendapatkan pemahaman. Seperti yang peneliti temukan bahwa di dalam proses penyampaian pesan, komunikator memberikan penjelasan mengenai pentingnya untuk berinfaq untuk anak-anak yatim dan membayar zakat . Dalam proses komunikasi komunikator harus pintar-pintar mengolah kata agar stimulus yang disampaikan kepada komunikasikan dapat dipahami dengan baik. Karena pada dasarnya memahami komunikasikan atau masyarakat merupakan hal yang sangat penting. Komunikasikanlah yang menentukan berhasil tidak suatu proses komunikasi. Sebab semua proses komunikasi diarahkan kepada komunikasikan. Jika komunikasikan tidak terhadap pesan yang disampaikan komunikator maka kegiatan komunikasi yang dilakukan akan sia-sia.
3. Selanjutnya pihak Yatim Mandiri menawarkan program-program yang ada di dalam Yatim Mandiri untuk anak-anak yatim kepada masyarakat, yang mana masyarakat atau calon donatur anak diarahkan dan dijelaskan tentang program-program yang ada di Yatim Mandiri agar mereka mengerti bahwa infaq mereka untuk anak-anak yatim ini bukan secara langsung diberikan berupa uang kepada anak-anak yatim, tetapi infaq dari donatur ini akan digunakan untuk menunjaang

keberlangsungan dan keberhasilan berjalannya program-program untuk anak-anak yatim.

4. Event-event yang diadakan oleh pihak Yatim Mandiri merakan ajang untuk promosi sekaligus memperkenalkan kepada masyarakat tentang Yatim Mandiri, dengan adanya event-event besar yang nyata dan bisa dilihat serta bisa di ikuti oleh donatur ini akan menambah kepercayaan kepada donatur terhadap Yatim Mandiri. Event-event ini juga akan mendorong pertumbuhan donatur Yatim Mandiri setiap bulannya.

Dari penjelasan diatas penggunaan teoriInteraksi Simbolik cukup relevan dengan hasil penelitian strategi komunikasi Laznas Yatim Mandiri dalam mencari donatur.

PENUTUP

1. Dari pengertian diatas tentang apa Strategi komunikasi yang digunakan oleh Laznas Yatim Mandiri Gresik dalam mencari donatur adalah sebagai berikut :

- 108

Dari Buku

M. Strom, susan "the black pres and the black community: the los angeles sentiles's

<https://lazgis.com/ini-pengertian-muzakki-dan-mustahik-kriteria-dan-macam-macamnya>.

Februari 2019

Www.yatimmandiri.org

Bagaskara samudero, Jurnal skripsi. “Skripsi, strategi komunikasi lembaga zakat infaq dan shadaqah muhammadiyah (LAZISMU) sukoharjo dalam meningkatkan jumlah muzaki”. surakarta 2019

Moleong. 2007. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: pt. Remajarosdakarya.

Nur Muhammad Maulana, Jurnal Skripsi. “Strategi pelayanan dalam upaya menjaga loyalitas muzaki laznas LMI Jawa Timur area 2”. Malang 2018

Herman. Jurnal skripsi “strategi komunikasi pengelolaan zakat, infaq, dan sedekah (zis) melalui media sosial”. 2017

Cangara, prof. H. Hafiedm.sc.Ph.d.Perencanaandanstrategikomunikasi, pt
raja grafindopersadajakarta.

Elysa evawanti, hidayah dkk.jurnal skripsi “strategi komunikasi lembaga amil zakat (laz) swadaya ummah dalam meningkatkan jumlahmuzaki di pekanbaru. 2015

H. Moh. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Prenada Media Group, Jakarta 2009.

