

## فعالية استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger) لترقية مهارة الكتابة

محمد يونس أبو بكر

M Yunus Abu Bakar  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
myunusabubakar@uinsby.ac.id

### Abstrak

Seiring berjalannya waktu, media berbasis teknologi semakin berkembang. Hal ini menjadikan tuntutan dalam bidang pendidikan. Salah satu perkembangan teknologi dalam pendidikan adalah penggunaan media sosial Blackberry Messenger untuk E Learning dalam pembelajaran Bahasa Arab. Media ini diharapkan lebih menarik perhatian siswa dan memudahkan untuk meningkatkan keterampilan menulis. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana penggunaan media sosial Blackberry Messenger?, 2. Bagaimana perkembangan keterampilan menulis siswa setelah menggunakan media sosial Blackberry Messenger?, 3. Bagaimana efektivitas penggunaan media sosial Blackberry Messenger?. Penelitian menggunakan metode kuantitatif, adapun instrumen penelitian yang digunakan adalah : 1. Observasi, 2. Wawancara, 3. Dokumen, 4. Angket, 5. Tes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Blackberry Messenger terbukti efektif untuk meningkatkan keterampilan menulis.

**Kata Kunci:** menulis, media, blackberry messenger

### المقدمة

مر الزمان وتطورت الوسائل التكنولوجية، وأصبحت المتطلبات في المجال التعليمي التربوي تختلف بين واحد وآخر. القول بأن المدرس هو مركز للمعلومات لم يعد يناسب في هذه الأحوال الحديثة من حيث أنه يؤدي إلى جماد التفكير لدى الطلاب حتى يقال أن التعليم سلمي ولم يكن فعالاً.

الإنترنت (internet) هي اختصار من (Interconnection Networking). وحرفياً بمعنى شبكة الكمبيوتر التي تربط عدة دوائر. يتم تعريف شبكة الإنترنت هي كشبكة الكمبيوتر التي تربط في جميع أنحاء العالم. علاوة على ذلك، الإنترنت هي مجموعة من شبكة الكمبيوتر التي تربط المواقع الأكاديمية والحكومية والتجارية والمنظمات والأفراد. ومن مميزات لهذا الإنترنت وصول الاتصالات السلكية من مصادر المعلومات للمستخدمين في جميع أنحاء العالم. وتشمل خدمة الإنترنت الاتصال المباشر مثل: البريد الإلكتروني (email)، والدرشة (chat)، والمناقشات (من الأعضاء الأخبار (usenet news)، والقوائم البريدية (milis)، لوحة الإعلانات. (bulletin board) مع مرور التطور استفادت شبكة الإنترنت تعدداً من الأنشطة منها التجارة الإلكترونية (e-commerce)، الخدمات المصرفية الإلكترونية (e-banking)، الحكومة الإلكترونية (e-government)، التعليم الإلكتروني (e-learning)، وما أشبه ذلك. ومن بين الأنشطة المتعلقة بعملية التعليم هي التعليم الإلكتروني وأصبح نتيجة من أجل تطبيق تكنولوجيا الإعلام في مجال التعليمات جارج الفصل الدراسي.

ونشأ هذا التعليم الإلكتروني محاولة لبناء الاتصالات من خلال عملية التعليم والتعلم في المدارس بالنسبة إلى أداة رقمية التيتنبي إليها الإنترنت<sup>1</sup>. الإنسان مخلوق اجتماعي، يعيش من مجموعة صغيرة إلى مجموعة كبيرة فلذلك تسمى الاجتماعية. في هذه الاجتماعية كانت الاتصالات تتبادل بين واحد وآخر، وتتوقع هذه الاتصالات إلى أن تحدث بسبب الوسائل الأساسية مثل اللغة

<sup>1</sup> يترجم من

"Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 'Deni, Darmawan, Offset, 2012), ص: 96

المفهومة. وهذه التطورات التكنولوجية السريعة لا تنكر ظهور المواقع الإلكترونية كوسائل الإعلام مثل الشبكات الاجتماعية وغيرها. وسائل الإعلام الإلكترونية أكثر استخداماً في الطبقات الاجتماعية خاصة للطلاب لمختلف المراحل الدراسية.<sup>2</sup> يمكن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية للتفاعل والتواصل مع الأشخاص القريبة أو البعيدة، حتى يمكن توفير الأصدقاء والبحث عن الأصدقاء القدماء. معظم الطلاب يستخدمون وسائل الإعلام الاجتماعية منها الرسالة البلاكبيري (Blackberry Messenger) في أوقاتهم. الأداة هي أجهزة إلكترونية صغيرة التي لها وظائف خاصة لتسهيل الأعمال والحوائج الإنسانية. ليست لوسط العلي قطولكن الأداة الإلكترونية لوسط الأسفل أيضاً. لقد تظاهرت هذه القضية في حياة العصر الحاضر، ولقد اتفقنا عن كثير من أصدقائنا الذين يستخدمون هذا التكنولوجيا. يحسن استخدامهم كوسائل الاتصالات السلوكية أو نمط الحياة، فضلاً في استخدامهم للتعليم والتعلم الإلكتروني. التعلم الإلكتروني يجعل الصعب سهلاً بالنسبة للمعلمين والطلاب في التعلم دون القيام بالتفاعل مباشرة. ويمكن أن يستطيع التعلم بالتفاعل وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبيري (Blackberry Messenger) التي تم توفر هذا التعلم ويمكن الوصول في أدتها.

عندما تتطور تكنولوجيا الإنترنت والهواتف تنتمي وسائل الإعلام الاجتماعية سريعة. فالآن للوصول إلى الرسالة البلاكبيري يمكن القيام به في أي مكان والزمان باستخدام الهاتف. تستخدم المجموعة في وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبيري (Blackberry Messenger) كوسيلة للمناقشات عبر الإنترنت لمقابلة الاجتماعات خارج الفصول الدراسية. يحسن الاستخدام على الرسالة البلاكبيري (Blackberry Messenger) في عملية التعلم في حل المشاكل التي تحدث وتعلق بأمور الطلاب في الصف الدراسي. وباستخدامها يمكن للمدرس أن يقدم الأسئلة حول المواد للطلاب الذين هم أعضاء في المجموعة وكان الطلاب يستطيعون أن يردوها بالجواب، أو الإجابة والرأي على أسئلة للمعلمين أو الطلاب الآخرين. التقدم في العلوم والتكنولوجيا، يؤثر في المعلومات وتطورات استراتيجيات التعليم والتعلم. والمدرس كمسؤولية عن التواصل الفعال المستمر في التعلم، لذلك ينبغي على المدرسين أن يتواصلوا بحدود الوقت المتاح للحصول على الفعالية التعليمية في عملية الاتصال ينطوي على ثلاثة عناصر رئيسية:

- 1- عناصر مرسل الرسالة (مدرس)
- 2- عناصر متسلم الرسائل (الطلاب)
- 3- عناصر الرسالة عن كونها مواد التعليم<sup>3</sup>

من بعض العوامل المثيرة لوسائل الإعلام الاجتماعية منها الرسالة البلاكبيري (Blackberry Messenger) هو حاجة الطلاب إلى معبأة مادة وتأثير البيئية الاجتماعية في استخدامها. العوامل الهيكلية تؤثر على إدراك الطلاب مثل السهولة في الحصول على الصور، الصوت، المحادثة، وغيرها. الوسائل الاجتماعية هي ظاهرة مستخدمة في جميع الأنشطة، منها كوسيلة التعليم. التعليم هو عملية الاتصال تتم من خلال إرسال المعلومات من طرف إلى طرف آخر لغرض معين. تعد هذه الاتصالات فعالة إذا حدثت المعلومات من قبلين هما ظهور ردود فعل من متسلمي الرسالة. تعليم اللغة العربية لبعض المدرسين يواجه بعض تحديات. ولكن منذ ظهور "وسائل الإعلام الاجتماعية" هذه الصعوبات لا داعي للقلق.

<sup>2</sup> يترجم من

Deni, Darmawan, "Inovasi Pendidikan", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012), ص: 41

<sup>3</sup> يترجم من

Frida, Dwiyantri, "Teknologi Pendidikan Bagi Para Pemimpi Sekolah", (Jakarta: PT Indeks, 2013), ص: 163

<sup>4</sup> يترجم من

نوعية التعلم يتأثر بغياب التواصل الفعال الذي تحدث فيه. الاتصال الفعال في التعلم هو عملية تحويل رسالة في شكل العلم والتكنولوجيا من المدرس إلى الطلاب، حيث كان الطلاب قادرين على فهم المراد من الرسالة وفقا للغرض المقصود منه، وبالتالي يتوسع نطاق المعرفة والتكنولوجيا، وتؤدي إلى تغيير نحو حسن السلوك.

## البحث

لما كانت اللغة العربية تتكون من أربع مهارات هي: الاستماع والكلام والقراءة، والكتابة. فان الكتابة هي رابع من هذه المهارة ليس لأنها أهمية بل لأنها تؤسس على مهارة اللغة الأخرى، فهذه المهارة تمثل روافد تستقي منها الكتابة مادتها وأفكارها. الكتابة لغة مصدر كتب- يكتب- كتابة، ويضيق مفهوم الكتابة في بعض البرامج ليقصر على النسخ (copying) أو التهجة (spelling) ويتسع في بعضها آخر حتى يشمل مختلف العمليات العقلية اللازمة للتعبير عن النفس. إنها حسب التصوير الأخير نشاط ذهني يعتمد على الاختيار الواعي لما يريد الفرد التعبير عنه. والقدرة على تنظيم الحسنيين وعرضها يتناسب مع غرض الكتاب.

إن الكتابة حروف مكتوبة (مخطوطة) تصور ألفاظ الدالة على ما في نفس الإنسان. أي هي الوسيلة أكثر واستمرارا كما في نفس الإنسان من جيل إلى جيل آخر. وتعد أدوات الكتابة من مظاهر التقدم الحضري كما الدلالة أول على رقي الإنسان. عرف تاريخان (Tarigan) أن الكتابة هي رسم رموز الخطوط البياني الذي يحمل مهناء ورسم الوحدة اللغوية، هذا التعريف يفرق بين الكتابة والرسم. الرسم هو الصورة أو الحرفة لا يعني بالكتابة لأنه لا يبنوب الفكرة اللغوية، وأما الكتابة في رسم الحروف الذي يحمل المعنى فيها.<sup>27</sup>

ويتوقف تعريف الكتابة على إدراك الفرق بين المينين: أولا، هي تسجيل الحروف الكلمات والجمل على الأوراق والألواح وغيرها. ثانيا، تحويل الفونيمات الصوتية المسموعة إلى رمز وخطوط وأشكال مكتوبة بطريقة ما اصطلاح عليه اللغوة بأن للكتابة مرادف للإنسان أو تعبير التحرير. ومهارة الكتابة هي قدرة على تنظيم الأفكار باستعمال رموز اللغة الكتابة. يعني طريقة خاصة في اعتبار الرأي مرتبا، لها صناعة الرسائل فالكتابة تؤدي نقوش المسامة بالخط.

مهارة الكتابة هي تدريب العاملين على الكتابة الإدارية الموضوعية الدقيقة وتجنب الفكر الأخطاء الهجائية والإملائية وهذا يطلب تطوير التفكير وزيادة حصيلة معلومات العالمين اللغوية وترقية أسلوبهم في الكتابة. وأهمية تحديد مفهوم الكتابة لا تقتصر على مجرد الرغبة في تحديد المفاهيم. وإنما تتعداها إلى ما تنعكس عليه هذه المفاهيم من إجراءات، وما يستلزمها من تطبيقات تربوية. فالذين يضيق عندهم مفهوم الكتابة يقصرون جهدهم في برامج تعلم اللغة العربية على تدريس الطلاب النسخ والتهجئة. بينها يلتزم الآخرون بتنمية قدرة الطلاب على اختيار الموضوع الذي يستحق الموضوع الذي يستحق الكتابة فيه والقدرة على تنظيمه وغرضه بطريقة مقنعة ومشوقة فيان واحد. والكتابة هي نشاط إيجابي فيه تفكير وتأمل وفيها غرض وتنظيم وحركات

Suyitno, Ade, "Media Sosial sebagai Media Kreatif E-Learning Untuk Pembelajaran Di Era Global", (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), ص: 147

<sup>27</sup>الناقة، محمود الكامل، د. "تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى"، (مكة المكرمة: 1985م)، ص: 231

عضلية. لذلك يمكن أن نخلص إلى أن قدرة هذه المهارات بما في ذلك كتابة نشطة بعد الكلام والكتابة في اتقان المهارات واحد يجب أن يفهم من هذا القبيل قبل جلسة الاستماع والكلام والقراءة.<sup>28</sup>

قدمت الوسائل الاعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبيري (Blackberry Mesenger) في عام 1999 في الشركة الكندية (Kanada) ريسيرتش إن موشن (Research In Motion). هي برنامج الرسائل الفورية المقدمة للمستخدمين. هذا التطبيق قادرة على اعتماد ميزة أو النشاط شعبية في مستخدمي الأجهزة المحمولة. في وقت الراهن مزدهرة الهواتف الذكية في مجتمع الدول بما في أندونيسيا، التكلفة مهمة في كثير الناس اليوم. لأن فيه مرفق خاص للاتصال بين الأصدقاء فيسمى الرسالة البلاكبيري (Blackberry Mesenger).<sup>20</sup> والسماح في الوقت الحاضر الرسالة البلاكبيري (Blackberry Mesenger) في فئة وسائل الاعلام الاجتماعية لأنها تمكن أن تصبح مركزا دون المسافة بين المستخدمين والاتصال المباشرة لارسال الرسائل الصوتية وغيرها.

الوسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبيري (Blackberry Mesenger) هي برنامج الرسائل الفورية المقدمة لمستخدميها. هذا التطبيق قادرة على اعتماد ميزة أو النشاط شعبية في مستخدمي الأجهزة المحمولة. كيفية استخدامه من خلال ربط الرقم السري (PIN) حصري من كل جهاز صممت خصيصا للتواصل بين المستخدمين. لديه القدرة على دفع البريد الإلكتروني والهاتف والرسائل القصيرة وتصفح الإنترنت. منذ تطور الإنترنت في تزايد مستمر حتا الوصول في هواتف النقاله كالرسالة البلاكبيري (Blackberry Mesenger) يتم معظم النشاط بمزيد الحظية.<sup>21</sup>

كما عرفنا لها عديد المزايا من وسائل الاتصال في مكان واحد مثل البريد الإلكتروني ولحظة الرسائل (الدرشة) وتطبيقات الاتصالات الأخرى. تصنع مركز البيانات لتسهيل الاتصال للمستخدمين في عملية تبادل المعلومات لا تقتصر الهواتف على عدد الإنسان ولكن من جميع أنحاء العالم. انطلقت التفاعل بينهم فلذلك شكلت تطبيق كالرسالة البلاكبيري (Blackberry Mesenger). هي البنية لاجتماعية تتم تشكيلها من الاستدلال والترابط العقد (ما تكون الأفراد أو المنظمات) من العلاقات مثل القيم والرؤى و الأفكار والأصدقاء والأبناء وغيرها.<sup>22</sup>

ريسيرتش إن موشن (Research In Motion) كمرخص الرسالة البلاكبيري إطلاقها أحدث نسخة رسميا هي OTA OS 5.0 لنوع 81XX/8xx بولد 9000، الرمح 95xx، 8900 في 13 أكتوبر عام 2009 إندونيسيا. نسخة التطبيق الرسالة البلاكبيري 4.5 / 4.6 / 4.6.1 / 4.7 لديها عرض بسيط تتألف أسماء الاتصالات والمعلومات.

<sup>28</sup> نفس المرجع، ض: 231

<sup>20</sup> مترجم من:

Arif, Raharjo, "Perkembangan Blackberry di Indonesia", (<http://www.blackberryindonesia.com>),

diakses pada 16 April 2016.

<sup>21</sup> يترجم من:

Ahmad, Mustafa, "Blackberry", (<http://www.blackberry.com>), diakses pada 16 April 2016.

<sup>22</sup> يترجم من:

Sri, Sulistiyani, "Makin Gaul, Makin Eksis Dengan Blackberry", (Semarang: Wahana Komputer, 2011), ص: 63

أ. يعرض الأسماء والوضع

تمكن الرسالة البلاكبيرية لعرض شكل وحالة لإجراء الاتصال بين مستخدمين. يجب على المستخدمين لإضافة التصاليادخال الرقم السري (PIN) ويمكن لإضافة جهات الاتصال بإدخال البريد الإلكتروني (Email) كل مستخدمين وتظهر الرسالة البلاكبيرية حالة واسم جهة الاتصالهم. يستطيع المستخدمين لتحديث الحالة في أي وقت ومكان بكتابة الوضع في عمود الحالة.

ب. تبادل الملفات

يمكن للمستخدمين لتبادل الملفات في شكل بيانات أخرى من الصور والأصوات، والهاتف الاتصال والاتصالات الرسالة البلاكبيرية بين المستخدمين. الملفات المرسله من خلال هذا التطبيق يمكن تسليمها إلى المستخدمين المستهدفين بسرعة وسهولة.

ج. المحادثة المجموعة

يستطيعون المستخدمين يصنعون المحادثة المجموعة في الرسالة البلاكبيرية، ويتحدثون مع أشخاص في نفس الوقت. ليصنع المحادثة المجموعة يجب على مستخدمين ليدعون بعض الاتصالات للمشاركة في المحادثة هذه المجموعة أكثر تتكون من 30 شخصا.

د. الاصدار الرسالة البلاكبيرية 5.0

أحدثت نسخة الرسالة البلاكبيرية لها عديد المزايا من مصادر السابق. تحميلها هذا التطبيق الجديد في المواقع الرسمي الرسالة البلاكبيرية.

هـ. هوية الباركود

اتصالات الرسالة البلاكبيرية السابقة بتبادل الرقم السري أو العنوان الإلكتروني المستخدمين، بل الرسالة البلاكبيرية باصدار 5.0 فيها الباركود خاصة على الشاشتها المستخدمين يمكن نقله تلقائيا ودعوة اتصالات جديدة للانضمام الى قائمة الاتصال الرسالة البلاكبيرية.<sup>23</sup>

تسهيل الباركود للمستخدمين لتبادل معلومات للإتصال. يمكن للمستخدمين الاطلاع على معلومات التغيير وتخزين البيانات الشخصية مثل الاسم والرقم السري والمواقع وغيرها.

و. الصورة الرمزية

يمكن للمستخدمين لتحديد عرض الصور كالرمزية الشخصية. الصورة الرمزية كتمثيل المستخدمين أو غروره الآلهة تكون مرئية تلقائيا على اتصال الرسالة البلاكبيرية باصدار 5.0 وجمع الآلهة من جميع الاتصالات في عدد المستخدمين الرسالة البلاكبيرية.

ز. تحديث الحالة

الرسالة البلاكبيرية باصدار 5.0 يمكن للمستخدمين رصد التغيير الحالة كل اتصال. ينقر المستخدمين على أحدث جنة حكومية منالشاشة لوحة الرسالة البلاكبيرية لعرض قائمة الاتصال الجديدة. تظهر الإخطارات في أحدث جنة حكومية من الاتصال لتحديث وضعهم.

ح. اتصالات احتياطية

<sup>24</sup> نفس المرجع، ص: 65

الوسيلة الرسالة البلاكبارية باصدار 5.0 للحفاظ الاتصال بيانات بنسخ إلى دفتر العناوين، بل الرسالة البلاكبارية بإصدار 5.0 نقر المستخدمين نسخ قائمة الأسماء في عرض الخيارات لتخزين بيانات جهة الاتصال إلى الذاكرة الداخلية أو ذاكرة خارجية.

ط. بث الرسالة

تقسيم المعلومات إلى بعض جمع الاتصالات لا تحتاج لكتابة واحدا تلو الآخر. انقر بث الرسالة بث على القائمة الاتصالات لارسال نفس المعلومات إلى عدد اتصالات أو اختيار أسمائهم في وقت واحد.<sup>24</sup>

ي. وظيفة مجموعة جديدة

الرسالة البلاكبارية باصدار 5.0 لها مرافق محادثة مجموعة بالدرشة. يمكن للمستخدمين للانضمام بمجموعة شخصية لاتصال وتبادل الخبرات وإجراء المحادثة الافتراضية وتحديد الموقع و العنوان والصور وغيرها في هذا التطبيق.

ك. نقل الملفات الكبيرة

الرسالة البلاكبارية باصدار 5.0 يمكن للمستخدمين لتبادل ملفات الصور والصوت الفيديو واتصال هاتفية بحجم الكبير إلى 6 ميج بيت (MB) بالسهلة والسريعة.

ل. مثل الشارة

الرسالة البلاكبارية باصدار 5.0 سهل لوضع الاتصال في شاشة العرض الأول. لذلك لفتح شاشة المحادثة بوصول جهة الاتصال في شاشته.<sup>25</sup>

أسلوب الاتصال لدى الرسالة البلاكبارية للمستخدمين هو مرحلة مبكرة عند يجد الناس الابتكار في الاتصالات. في هذه الحالة وسائل الإعلام الاجتماعية كمقرر لتلبية الحاجات النفسية والاجتماعية المختلفة. يصبح أسلوب التصال استثنائيا بزيادة الرسالة البلاكبارية.<sup>26</sup>

وفي استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger) لترقية مهارة الكتابة لدى الطلاب لها الأنشطة التعليمية في تطبيقها، وبناء على ملاحظة الباحث عن عملية التعليمية بهذه الطريقة قام الباحث بالأنشطة أو الإرشادات والطرق التعليمية. تسليمت المعلمة بقول السلام عليكم ورحمة الله وبركاته في بداية الدراستمسأل عن حالة الطلاب وعن الدرس في اللقاء الماضي. تستعد المعلمة بمادة وتسأل معرفتهم عن المهنة وتشرح عن المفردات والنصحول المهنة.

بعد عملية التدريس تشرح عن كيفية التعليم باستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger) لمشاركة الطلاب وتجعل المجموعة في وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger). وتدعو الطلاب بالرقم السري (PIN) للانضمام نحو مجموعة تعليم اللغة العربية للمشاركة الفعالة عن مادة المهنة. تكتب النص والأسئلة عن مادة المهنة في مجموعة تعليم اللغة العربية ويجب الطلاب الأسئلة في مجموعة تعليم اللغة العربية.

تلعن أنها ستعطي الأسئلة خارج الوقت الدراسي من خلال مجموعة تعليم اللغة العربية ويستطيع الطلاب على تلخيص المعلومات عن مادة المهنة. وفي اللقاء القادم تصحيحكتابة الطلاب من خلال السبورة في الفصل. في نهاية الدراسة تلخيص المعلومات وتأكيد وتقويمصعوبات الطلاب في كتابة اللغة العربية بمادة المهنة. تحتتم الدارسة بالسلام.

<sup>25</sup> يتنفس المرجع، ص: 65

<sup>26</sup> يترجم من:

Stanley J. Baran Dennis K Davis, "Teori Komunikasi Massa" (Jakarta: Salemba Humanika 2010), ص: 383.

وأما الخلاصة من هذا البحث فهي كما يلي:

إنّ استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger) هي تجعل المعلمة المجموعة في وسائل الإعلام الاجتماعية الرسالة البلاكبارية (Blackberry Messenger) وتدعهم بالرقم السري (PIN). ثم تكتب النصوالأسئلة عن المادة المهنة ويوجب الطلاب الأسئلة فيها، يستطيع الطلاب والمعلمة لتبادل المعلومات عن المادة المهنة أو المادة الأخرى. تصحيحكتابة الطلاب من خلال السبورة في اللقاء القادم.

### المراجع

الناقه، محمود الكامل. د، 1985، "تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى"، (مكة المكرمة)

مترجم من:

Ahmad, Mustafa, "Blackberry", (<http://www.blackberry.com>), diakses pada 16 April 2016.

Arif, Raharjo, "Perkembangan Blackberry di Indonesia", (<http://www.blackberryindonesia.com>)

Deni, Darmawan, 2012, "Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset)

Deni, Darmawan, 2012, "Inovasi Pendidikan", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset)

Frida, Dwiyantri, 2013, "Teknologi Pendidikan Bagi Para Pemimpi Sekolah", (Jakarta: PT Indeks)

Sri, Sulistiyani, 2011, "Makin Gaul, Makin Eksis Dengan Blackberry", (Semarang: Wahana Komputer)

Stanley J. Baran Dennis K Davis, 2010, "Teori Komunikasi Massa" (Jakarta: Salemba Humanika)

Suyitno, Ade, 2011, "Media Sosial sebagai Media Kreatif E-Learning Untuk Pembelajaran Di Era Global", (Bandung: Remaja Rosdakarya)