

ABSTRAK

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dari mata kuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islam oleh mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya dalam meningkatkan jiwa *entrepreneur* mereka.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif, dengan mengambil judul Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur* bagi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya. Pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh melalui dua sumber, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara langsung dengan mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber lain yang berkaitan dengan penelitian, data ini diperoleh dari buku maupun sumber lainnya. Analisa data yang digunakan adalah analisa deskriptif kualitatif dengan memberikan pemaparan gambaran mengenai situasi yang diteliti dalam bentuk uraian naratif.

Hasil penelitian ini adalah implementasi dari mata kuliah tersebut adalah pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islam telah berhasil mewujudkan mahasiswa yang berwirausaha dengan cara implementasi dari mata kuliah Kewirausahaan dan Etika Bisnis Islam yang telah dipelajari yang kemudian dijalankan, terbukti banyak mahasiswa yang mendirikan usaha sendiri dan atau mengembangkan usaha yang telah dimiliki sebelumnya sesuai dengan nilai-nilai Islam.