DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING i
PENGESAHAN TIM PENGUJI ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii
PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Definisi Operasional 7
F. Sistematika Pembahasan 9

BAB II KAJIAN TEORITIK
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 10
B. Kerangka Teori 11
1. Modal Sendiri 11
a. Pengertian Modal 11
b. Pengertian Modal Sendiri 14
c. Sumber Modal Sendiri 14
2. Sisa Hasil Usaha 19
a. Pengertian Sisa Hasil Usaha 19
b. Pembagian Sisa Hasil Usaha 22
c. Prinsip-Prinsip Pembagian Sisa Hasil Usaha 25
d. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sisa Hasil Usaha 26
3. Pengaruh Modal terhadap Sisa Hasil Usaha menurut perspektif Islam 28
C. Paradigma Penelitian 31
D. Hipotesis Penelitian 32

BAB III METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 33
B. Lokasi Penelitian 33
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling 33
D. Variabel Penelitian 34
E. Teknik Pengumpulan Data 35
F. Teknik Analisis Data 35

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 37
1. Sejarah Berdirinya 37
2. Manajemen Tahun 2009-2010 39
3. Aktivitas Manajemen Tahun 2009-2010 43
4. Profil Bisnis 45
5. Aktivitas Bisnis Tahun 2010 65
6. Rencana Kerja dan Anggaran Tahun 2011 69
B. Penyajian Data 74
C. Pengujian Hipotesis 74
D. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 77

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 78
B. Saran dan Rekomendasi 78
C. Keterbatasan Penelitian 79

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id