

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi <i>Marketing Mix</i>	9
1. Strategi	10
2. <i>Marketing Mix</i>	10
B. Keputusan Konsumen	16
C. Hubungan Strategi <i>Marketing Mix</i> dengan Keputusan konsumen dalam memilih sekolah menengah pertama.....	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
B. Variabel penelitian dan definisi operasional	22
C. Populasi dan Sampel	23

