

PENUTUP

Setelah menguraikan dan menganalisa data-data yang telah diperoleh di lapangan mengenai hubungan strategi marketing Mix dengan keputusan konsumen dalam memilih Sekolah menengah pertama, maka pada akhir pembahasan skripsi ini penulis sampaikan pada suatu kesimpulan atas semua pembahasan dalam skripsi ini, yaitu :

1. Penerapan Strategi Marketing Mix di SMP Sunan Giri Menganti Gresik berjalan dengan baik, hal ini terbukti dari hasil angket penelitian dengan diperoleh 76 % dimana jika dilihat dari persyaratan yang dikemukakan oleh suharsimi arikunto yang memberikan kriteria antara 65% - 100% berarti sangat baik.
2. Kepercayaan konsumen pendidikan juga sangat baik pada SMP Sunan Giri Menganti yang mengakibatkan mereka memutuskan untuk memilih SMP Sunan Giri. Hal ini terbukti dari hasil angket penelitian dengan diperoleh sebesar 40% dimana jika dilihat dari persyaratan yang dikemukakan oleh suharsimi arikunto yang memberikan kriteria antara 35% - 65% berarti cukup baik.
3. Berdasarkan hasil dari analisis data menunjukkan bahwa adanya hubungan yang sangat signifikan antara Strategi Marketing Mix dengan keputusan konsumen dalam memilih sekolah menengah pertama di SMP Sunan Giri. Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil analisis korelasi *product moment bivariete pearson*

sebesar 0,928 yang berarti lebih besar dari r tabel dengan taraf kesalahan 5% yang berjumlah 0,138.

B. Saran - Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka peneliti menyarankan:

1. Hendaknya semua elemen yang ikut serta secara aktif di dalam manajemen marketing mix dalam meningkatkan minat konsumen, agar lebih memperhatikan intensitas dari 4 elemen yang melatarbelakangi pemasaran pendidikan. Tidak cenderung dengan satu pihak saja, tetapi memperhatikan secara seimbang, dan membaurkan dengan baik, agar tercipta tujuan yang diinginkan.
2. Kedepan hendaknya diadakan koordinator yang bertanggung jawab sepenuhnya untuk mengembangkan manajemen marketing mix di sekolah. Agar semua dapat mengetahui tugas-tugasnya dan bertanggung jawab penuh dengan amanat yang diberikan .
3. Bagi peneliti berikutnya yang memiliki sense yang tinggi terhadap dunia pendidikan terutama yang berkenaan dengan administrasi sekolah atau manajemen pemasaran jasa hendaknya mempersiapkan diri baik pada tataran metode penelitian maupun kemampuan didalam memilih lokasi penelitian yang layak.