



13. Fisher, B. Aubrey. 1986. *Teori-Teori Komunikasi: Perspektif Mekanistik, Psikologis, Interaksional, dan Pragmatis* Penerjemah Soejono Trimono. Bandung: Remaja Rosdakarya.
14. Haris, As dan Sumandria. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalistik Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
15. Ishak, Aswad, dkk, 2011. *Mix Methodology: Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
16. Juyoto, Djudjuk. 1985. *Jurnalistik Praktis, Sarana Penggerak Lapangan Kerja Raksasa*. Yogyakarta: Nurcahya.
17. Kasman, Suf. 2010. *Pers dan Pencitraan Umat Islam di Indonesia: Analisis Isi Pemberitaan Harian Kompas dan Republika*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
18. Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Rineka Cipta. Jakarta.
19. McQuail's, Dennis. 2002. *Mass Communication Theory*, 4th Edition, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Salemba Humainika
20. Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke-XVII*. Bandung: Remaja Rosda Karya,
21. Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
22. Rachmadi, F. 1990. *Perbandingan Pers*. Jakarta: Gramedia.
23. Rahmat, Jalaludin. 1999. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
24. Romli, M. dan Syamsul, Asep. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online* Bandung, Nuansa Cendekia.
25. Syamsul, Asep dan Romli, M. 2005. *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Rosda Karya.

- JURNAL

- [illegible]