

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	8
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	11
H. Metode Penelitian.....	14
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	14
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	15
3. Jenis dan Sumber Data	15
4. Tahap-tahap Penelitian	18
5. Teknik Pengumpulan data	19
6. Teknik Analisis Data.....	21
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	23
I. Sistematika Pembahasan	24
BAB II : KAJIAN TEORITIS.....	25
A. Kajian Pustaka	25
1. Komunikasi Persuasi	25
a. Definisi Komunikasi Persuasi.....	25
b. Komponen Komunikasi Persuasi	27
c. Fungsi Utama Komunikasi Persuasi	27
d. Pendekatan Komunikasi Persuasi	29
e. Hambatan Komunikasi Persuasi	30
f. Teknik Komunikasi Persuasif	31
2. Definisi Penerimaan	33
a. Persepsi Sebagai Kajian Ilmu Komunikasi.....	34
b. Faktor – faktor yang mempengaruhi persepsi.....	35
c. Proses Persepsi	39
3. Definisi Program Humas	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
Tabel 1.2 : Daftar nama-nama informan	17
Tabel 3.1 : Program Humas SMA Negeri 10 Surabaya	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pikir Penelitian.....	12
Gambar 2.1 : Proses Persuasi	40
Gambar 3.1 : Logo SMA Negeri 10 Surabaya.....	52
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi SMA Negeri 10 Surabaya.....	53