

1. ., 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta

2. i. 1996. *Televisi dan Masyarakat*. Jakarta: PT R

3. ron. 2012. *Ilmu Komunikasi*. Surabaya : Jaudar

4. ad. 2012. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jaka

5. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta

6. *Globalisasi Komunikasi* . Jakarta: Pustaka Sin

7. luddin. 2004. *Metode Penelitian Komunika*

8. Rosdakarya.

9. o, Darwanto. 1994. *Produksi Acara Televisi*

10. a.

11. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra W

12. 1991. *Komunikasi Pemahaman dan pene*

13. g Mulia.

1. ., 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta
2. i. 1996. *Televisi dan Masyarakat*. Jakarta: PT R
3. ron. 2012. *Ilmu Komunikasi*. Surabaya : Jaudar
4. ad. 2012. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jaka
5. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta
6. *Globalisasi Komunikasi* . Jakarta: Pustaka Sin
7. luddin. 2004. *Metode Penelitian Komunika*
8. Rosdakarya.
9. o, Darwanto. 1994. *Produksi Acara Televisi*
10. a.
11. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra W
12. 1991. *Komunikasi Pemahaman dan pene*
13. g Mulia.

Jan 2016
://mandala991.wordpress.com/2012/06/11/analisis-semiotik-mitos-rola
barthes/ diakses September 2015
://www.imdb.com/title/tt3415692/fullcredits/ akses tanggal 12 O
2016/11:51
://gambaru.me/foto-pemain-mahabharata-semua-tokoh-dan-nama-asli/
tanggal 12 Oktober 2016/12:45