

ABSTRAK

Abdur Rohim, NIM: B06212039 Tahun 2017. “Makna Bahasa Slogan Pada Bak Truk (Analisis Semiotika Model Roland Barthes).”

Kata Kunci : Makna Bahasa Slogan, Bak Truk, Analisis Semiotika Model Roland Barthes

Bahasa merupakan alat komunikasi yang digunakan oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Dengan bahasa kita dapat mengetahui apa yang sedang dialami oleh penutur bahasa itu sendiri.

Adapun penelitian ini mengangkat bahasa slogan pada bak truk sebagai objek penelitian, menjadi hal yang menarik bagi peneliti. Karena pada truk ini merupakan media yang memiliki tanda visual yang berhubungan dengan tanda yang ada di kehidupan masyarakat. Tiap tanda memiliki relasi, sehingga menghasilkan makna yang tergantung dari sudut pandang pembaca teks. Bahasa slogan tersebut menurut peneliti memiliki nilai yang terdapat dalam tanda-tanda seperti makna bahasa slogan yang berkaitan dengan kehidupan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotik dan simbolik dengan menggunakan pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan mencari makna terhadap bahasa slogan pada bak truk. Studi mengenai tanda atau semiotika ini, peneliti menggunakan analisis Roland Barthes tentang Signified, Signifier, denotatif dan konotatif. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mencari makna bahasa slogan pada bak truk. Penelitian ini menemukan temuan-temuan sebagai berikut: bahasa slogan sebagai pesan suatu harapan, bahasa slogan adalah bentuk penolakan, bahasa slogan sebagai pesan moral, bahasa slogan sebagai representasi tentang kehidupan, dan bahasa slogan sebagai ekspresi diri.. Makna makna ini sangat bermanfaat bagi masyarakat yang bisa mengambil sudut positif dari makna itu sendiri. Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dari peneliti yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi penelitian semiotika selanjutnya adalah tentang mengkaji makna yang terdapat pada bahasa slogan truk dan mencari motif apa yang membuat bahasa itu ada pada bak truk.