DAFTAR ISI

Hlm

HALAMAN JUDUL i

NOTA PEMBIMBING iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

HALAMAN MOTTO vi

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah .....

B. Identifikasi Masalah .....

C. Pembatasan Masalah .....

D. Perumusan Masalah .....

E. Tujuan Studi .....

F. Kegunaan Studi .....

G. Sumber Data .....

H. Tehnik Penggalian Data .....

I. Metode Analisa Data .....

J. Sistematika Pembahasan .....

BAB II : LANDASAN TEORI JUAL BELI MENURUT ISLAM

A. Pengertian Jual Beli .....

B. Dasar Hukum Jual Beli 15

C. Tujuan Jual Beli .....

D. Rukun Dan Syarat Sahnya Jual Beli ... 24

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Kedudukan Dan Fungsi Aqad Dalam Jual Beli 35

F. Penyelesaian Perselisihan Antara Penjual dan Pembeli 37

BAB III : DISKRIPSI WILIYAH PENELITIAN .....

A. Keadaan Geografi, Demografi Dan Susunan Pemerintahan .....

B. Keadaan Ekonomi, Sosial dan Budaya (Adat Istiadat) 45

C. Pendidikan dan Kehidupan Keagamaan . 47

BAB IV : GAMBARAN TENTANG JUAL BELI LANCANG ....

A. Pengertian Jual Beli Lancang 52

B. Motivasi Masyarakat Melakukan Jual Beli Lancang 57

C. Terjadinya Jual Beli Lancang Dan Proses Pelaksanaannya 59

BAB V : BEBERAPA ASPEK TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI LANCANG .....

A. Tinjauan Dari Segi Manfa'at Dan Madarat Adanya Jual Beli Lancang ... 63

B. Tinjauan Terhadap Status Penjual Lancang Dan Terhadap Transaksi Jual Beli Yang Dilakukan 66

BAB VI : PENUTUP .....

A. Kesimpulan 76

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran-saran 77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id