

INTI SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *big five personality* dengan komitmen organisasi di perusahaan PT Varia Usaha Beton Waru karena hampir setiap tahunnya selalu menerima pegawai baru karena ada pegawai yang mengundurkan diri. Selain itu juga terdapat pegawai yang tidak bekerja sebaik mungkin untuk memaksimalkan tujuan perusahaan. Seakan komitmen organisasi dalam perusahaan ini perlu dipertanyakan. Menurut teori dari beberapa ahli yang menyatakan bahwa kepribadian merupakan salah satu faktor dasar pembentuk komitmen seseorang. Yaitu kepribadian *big five* meliputi *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness*, *intellect (openness to experience)* dan juga *neuroticism* yang merupakan bagian dari kepribadian seseorang yang mungkin berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Maka dari itu perlu untuk ditindak lanjut apakah kepribadian memiliki hubungan dengan komitmen organisasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kolerasional untuk melihat apakah terdapat hubungan antara *big five* personality dengan komitmen organisasi. Dengan menggunakan skala Goldberg sebagai inventori kepribadian yang dipublikasikan dalam *International Personality Item Pool* (IPIP) dan menggunakan skala komitmen organisasi yang dikembangkan oleh Allen Mayer. Berdasarkan dari uji hipotesis diatas bahwa dapat disimpulkan terdapat hubungan anatar *big five* personality dengan komitmen organsiasi. Semua aspek *big five* mulai dari *extraversion*, *agreablenes*, *conscientiousness*, *intellect* dan juga *neuroticism*.

Selain itu juga dari hasil yang didapat pada perhitungan bahwa kolerasi antara komitmen dengan *extraversion* dengan signifikansi sebesar 0,038. Kemudian untuk *agreeableness* dengan signifikansi sebesar 0,012. Untuk *conscientiousness* ditemukan signifikansi 0,016. Kepribadian *intellect (openness to experience)* ditemukan nilai signifikansi sebesar 0,040. Dan *neuroticism* ditemukan signifikansi sebesar 0,015. Karena dari semua signifikansi ditemukan memiliki skor $< 0,05$ sehingga dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara big five personality dengan komitmen organisasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jika kepribadian dapat berpengaruh positif terhadap komitmen seseorang di dalam perusahaan.

Kata kunci: *big five personality, extraversion, agreeableness, consciencetiousnes, intellect, neuroticism, komitmen organisasi*

Abstract

This study aims to determine the relationship between big five personality and the commitment of organizations exist in the company of PT Varia Usaha Beton Waru. It is because almost every year PT Varia Usaha Beton Waru has received a new employee and there are employees who resign. There are also employees who do not work as well as possible to maximize the company's goals. As if the organization's commitment in this company need to be questioned. Based on theory of some experts who claim that, personality is one of the basis factors in forming of one's commitment. Big five personality includes extraversion, agreeableness, conscientiousness, intellect (openness to experience) and neuroticism, which is part of one's personality that may affect the organization. Therefore it needs to follow up whether or not personality has a relationship with organizational commitment.

This study uses correlation research methods to see whether there is a relationship between the big five personality by using a scale Goldberg organization. The International Personality Item Pool (IPIP) is used to measure commitment as a personality inventory while Allen Mayers' scale is used to measure the organizational commitment. Based on the test above, the hypothesis can be concluded that there is a relationship with the advance of big five personality and organizational commitment. It can be seen from all aspects of the big five such as extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism and intellect.

In addition, the results obtained in the calculation that the correlation between extraversion commitment to the significance of 0,038. Then, to agreeableness has a significance of 0,012. For conscientiousness found significance 0.016. Personality intellect (openness to experience) found a significance value of 0,040 and neuroticism was found significance of 0.015. Because all the significance was found to have a score of $<0,05$ it means that there is a positive and significant relationship between the big five personality and organizational commitment. It can be concluded that the personality can be a positive influence on one's commitment in the company.

Keywords: *big five personality, extraversion, agreeableness, conscientiousness, intellect, neuroticism, organizational commitment*