

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mustofa Al-Maraghi, 1989, *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*, Semarang: CV Toha Putra, Juz 22.
- Aneka Jenis Macam Jilbab diakses pada 21 Juni 2016 dari <http://sentralgrosirjilbab.com/blog/aneka-jenis-atau-macam-jilbab-dan-kerudung.html>.
- Benyamin Molan, 2002, *Glosarium Prentice Hall: Manajemen & Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Cara Memakai Jilbab dan Macam - Macam Jilbab diakses pada 8 april 2016 dari <http://caramemakaijilbabmu.blogspot.co.id/p/macam-macam-jilbab.html>.
- Dr. Fuad Mohd. Fachruddin, 1984, *Aurat dan Jilbab Dalam Pandangan Mata Islam*, Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya.
- Departemen Agama. 2007. *Syamil al-Qur'an*. Bandung: Syamil.
- Evo Sampetua Hariandja, 2009, judul “Analisa Proses Pengembangan Produk Baru Berdasarkan Kinera R&D di PT. Bio Farma, Bandung”, ETM Research Group, Sekolah Bisnis & Manajemen Institut Teknologi Bandung.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- George A. Steiner-Jhon B. Miner, Ticoalu-Agus Dharma, 1988, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 18 Edisi ke2.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, 1996, *Metodologi Penelitian Social*, Jakarta: Bumi Aksara.

