DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TRANSLITERASI xiii

MOTTO xv

PERSEMBAHAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 14

C. Rumusan Masalah 15

D. Kajian Pustaka 15

E. Tujuan Penelitian 17

F. Kegunaan Hasil Penelitian 18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

G. Definisi Operasional 18

H. Metode Penelitian 20

I. Sistematika Pembahasan 27

BAB II STRATEGI PEMASARAN ASURANSI SYARIAH DALAM ANALISIS SWOT

A. Strategi Pemasaran..... 30

1. Definisi pemasaran 30

2. Bauran Pemasaran 32

B. Asuransi..... 36

1. Definisi 36

2. Asuransi *Syariah*..... 37

3. Perbedaan asuransi konvensional dengan asuransi syariah..... 39

C. Analisis SWOT 42

1. Definisi..... 42

2. Fungsi, manfaat dan tujuan analisis SWOT..... 43

3. Jenis-jenis metode analisis SWOT..... 45

4. Mekanisme analisis SWOT..... 47

5. Cara menghutung skor dalam analisis SWOT..... ... 52

6. Matrik strategi umum..... 53

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE PRU FUTURE TEAM PONOROGO

A. Profil Perusahaan PT. Prudential Life Assurance 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Sejarah PT. Prudentia Life Assurance di Indonesia..... 56

2. Sejarah Berdirinya Kantor PT. Prudential Life Assurance PRU Future Team Ponorogo..... 59

3. Arti Logo, Visi, Misi, Jam Kerja, dan Badan Hukum 60

4. Struktur Organisasi dan Job description PT. Prudential PRU Future Team Ponorogo..... 62

B. Produk Pru*link Syariah* 68

1. Prulink Syariah Assurance Account..... 68

2. Pru*link Syariah Investor Account* 77

C. Strategi Pemasaran Prulink syariah..... 85

1. *Canvasing* (grebek pasar) 85

2. Prospek *Door to door*..... 86

3. *Goup selling*..... 86

4. Referesi..... 87

BAB IV ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK PRU*LINK SYARIAH* DI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE PRU FUTURE TEAM PONOROGO

A. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Pru*link Syariah* di PT. Prudential Life Assurance Pru Future Team Ponorogo 88

1. Strategi pemasaran..... 88

2. Kekuatan dan kelemahan strategi pemasaran produk pru*link* syariah..... 93

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Pada Produk Prulink Syariah di PT. Prudential Life Assurance Pru Future Team Ponorogo 98

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 108

B. Saran..... 108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Asuransi *Syariah* dan Asuransi Konvensional..... 42

Tabel 2.2 Matrik SWOT IFAS dan EFAS 49

Tabel 3.1 Data sejarah Prudential Indonesia..... 58

Tabel 3.2 Tabel dana Investasi dan Risiko..... 72

Tabel 3.3 Perbedaan ketentuan umum polis pada produk PRU*Link syariah*..... 81

Tabel 3.4 Tabel Performa PRU*link syariah* investasi per tahun 2015..... 83

Tabel 3.5 Data Jumlah Nasabah PIA syariah dan PAA syariah PT. Prudential Life Assurance Pru Future Ponorogo tahun 2014 - 2016..... 85

Tabel 4.1 Faktor Internal Analisis Strategi Pemasaran Untuk Mengetahui Kekuatan (*Strenght*).....98

Tabel 4. 2 Faktor Internal Analisis Strategi Pemasaran Untuk Mengetahui Kelemahan (*Weakness*)..... 99

Tabel 4.3 Faktor Eksternal Analisis Strategi Pemasaran Untuk Mengetahui Peluang (*Opportunity*)..... 100

Tabel 4.4 Faktor Eksternal Analisis Strategi Pemasaran Untuk Mengetahui Ancaman (*Thteat*)..... 101

Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Dari Masing-Masing Kuadran..... 103

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik SPACE..... 51

Gambar 2.2 Diagraam Matrik Strategi Umum..... 54

Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Prudential PRU Future Team Ponorogo 2016…..... 63

Gambar 3.2 Mekanisme Pengelolaan Dana PRU*Link Syariah*..... 84

Gambar 4.1 Hasil Koordinat Pada Diagram Matrik SWOT..... 103

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman tranliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	’	ط	ṭ
2.	ب	b	ظ	ẓ
3.	ت	t	ع	‘
4.	ث	th	غ	gh
5.	ج	j	ف	f
6.	ح	ḥ	ق	q
7.	خ	kh	ك	k
8.	د	d	ل	l
9.	ذ	dh	م	m
10.	ر	r	ن	n
11.	ز	z	و	w
12.	س	s	ه	h
13.	ش	sh	ء	’
14.	ص	ṣ	ي	Y
15.	ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabian. *A Manual of Writera of Term Papers, Disertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
ـَ	*fatḥah*	A
ـِ	*kasrah*	i
ـُ	*ḍammah*	u

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. **Vokal Rangkap (diftong)**

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَـيْ ـَـوْ	*fatḥah* dan *ya'* *fatḥah* dan *wawu*	*ay* *aw*	a dan y a dan w

Contoh : *bayna* (بين)
: *mawḍū'* (موضوع)

3. **Vokal Panjang (mad)**

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَـا ـِـيْ ـُـوْ	*fatḥah* dan *alif* *kasrah* dan *ya'* *ḍammah* dan *wawu*	*ā* *ī* *ū*	a dan garis di atas i dan garis di atas u dan garis di atas

Contoh : *al-jamā'ah* (الجماعة)
: *takhyīr* (تخيير)
: *yadūru* (يدور)

C. ***Tā' Marbūṭah***

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua :

1. Jika hidup (menjadi *muḍāf*) transliterasinya adalah *t*.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharī'at al-Islām* (شريعة الاسلام)
: *sharī'ah islāmiyah* (شريعة إسلامية)

D. **Penulisan Huruf Kapital**

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial latter*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id