

DAFTAR PUSTAKA

- Moleonh, J Lexy. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2009
- Bungin, burhan. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, Dan Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: kencana prenada media group 2010.
- Amirin, M, Tamang. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Radja Grafindo Media 1995.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armiko Pustaka 1984.
- Eriyanto. *Analisis Wacana; Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Angkasa Yogyakarta 2001.
- Rangkuti, Freddy. Analisis Swot: *teknik membedakan kasus bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama 1997.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas* Jilid 1, Ahli Bahasa: Hendra Teguh, Tony A Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo . 2005
- Lingga, P. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : Gramedia Pustaka 2002.
- Muhammad, Nasir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia . 2003
- Ruslan, Rusady. 2002. *Manajemen Public Relation dan Komunikasi*. Rajawali Pers 2008
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta . 2006

Terence A. Shimp, Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunika Pemasaran

Terpadu jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2003

Percy, Larry , (*strategi Integrated Marketing Communication*). BOOK ID

INTERNASIONAL : 1993

Rangkuti, Freddy. (ANALISIS SWOT: *teknik membedakan kasus bisnis*). Jakarta :

Gramedia Pustaka Utama. 1997

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:

Remaja Rosdakarya, 2006),

Majalah marketing. 2004. Majalah pemasaran dan penjualan , No. 1-12 Jakarta:

PT. info cahaya hero

INTERNET

www.facebook.com/pages/paparons-pizza

www.paparospizza.com

www.slideshare.net/.../komunikasi-pemasaran-terpadu.