

DAFTAR PUTAKA

- A.W, Marsum. *Restoran dan segala permasalahannya edisi IV*. Yogyakarta:Andi, 2005
- Abdul Hamid, *Buku Panduan Penulisan Skripsi, Cetakan I FEIS UIN Press*, Jakarta: Grafika Karya Utama, 2005
- Ajija, Shochrul Rohmatul. *Cara cerdas menguasai eviws*. Jakarta:Salemba Empat, 2011
- Al- Fauzan, Syaikh Shalih bin Fauzan bin Abdullah. *Al-Wala' Wa Al-Bara': Dan Peringatan Dari Bahaya Bid'ah*. Solo: Pustaka At-Tibyan, 2002
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Bhuono, Agung Nugraha. *Strategi Jitu Memilih Strategi Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005
- D. Hendropuspito. *Sosiologi Agama*, Yogyakarta: Kanisius, 1983.
- Dharmojo, *Sistem Simbol dalam Munaba Waropen Papua*, Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005.
- Devi Anita Subagyo, “Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Bisnis Restoran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Lestari Jember”, (Skripsi—Universitas Jember, 2011)
- Engel, F james et al. *consumer behavior, Eight Edition*. Orlando: the Dryden Press, 1995.
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2007
- Hardiman, Budi Fransisco. *Kebudayaan dan Agama*. Yogyakarta: Kanisius, 1992
- Hawkins, et al. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy Tenth Edition*. New York: McGraw Hill International Edition, 2007.

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
n, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal

Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

k. *Perilaku Konsumen Implikasi pada strategi*
rta: Graha Ilmu, 2012

dy. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*
rta : ANDI, 2000

Pengaruh kualitas Pelayanan Islami dan Citra Ter
alitas pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah,
an, Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Ai

sewu.blogspot.co.id/2014/10/al-wala.html 05 April

roengsteakandshake.com/about, diakses pada tanggal