

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang diperoleh dari penelitian pengaruh simbol-simbol keagamaan terhadap loyalitas konsumen muslim Waroeng Steak and Shake di Surabaya adalah:

- Melalui beberapa tahapan analisis dalam penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran, antara lain:

1. Waroeng Steak and Shake diharapkan lebih mendekatkan diri kepada konsumen agar lebih mengetahui apa yang menjadi keinginan konsumen seperti membuka saluran suara konsumen untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen. Waroeng steak and Shake perlu untuk meningkatkan nilai-nilai keIslaman agar dapat menjadi tempat makan yang

2. Bagi peneliti berikutnya diharapkan penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai rujukan dalam melakukan penelitian khususnya yang berhubungan dengan simbol keagamaan dan loyalitas konsumen. Aspek lain diluar perilaku konsumen untuk mendukung penelitian ini, seperti penelitian mengenai manajemen keuangan, manajemen produksi, maupun manajemen strategi, sehingga sikap yang negatif ataupun positif dari konsumen dapat ditanggapi dengan baik oleh pihak perusahaan dengan mengoptimalkan produksi dan kinerja internal manajemen perusahaan.