

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari pengaruh tingkat pendidikan terhadap pemilihan produk *qardh* di BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur melalui persepsi sebagai variabel *intervening* pada pedagang di pasar Sembayat Gresik sebagai berikut :

1. Tidak ada hubungan langsung antara variabel exogeneous tingkat pendidikan dengan variabel moderating persepsi. angka t penelitian sebesar $1,999 < t$ tabel sebesar 2,004, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Nilai koefisien beta sebesar 0,265 atau jika di buat persen menjadi sebesar 26,5% menunjukkan bahwa pengaruh sebesar ini tidak signifikan karena nilai signifikansi / probabilitas hasil penghitungan yang tertera dalam kolom Sig sebesar $0,051 > 0,05$. Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa diduga tingkat pendidikan berpengaruh langsung secara signifikan terhadap keputusan memilih tidak diterima.
2. Tidak ada hubungan langsung antara variabel moderating persepsi dengan variabel endogeneous keputusan memilih. Hasil perhitungan dengan IBM SPSS menunjukkan angka t penelitian sebesar $1,389 < t$ tabel sebesar 2,004, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Karena tidak ada hubungan linier antara kedua variabel, maka variabel moderating persepsi tidak

B. SARAN

1. Bagi perusahaan

