

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Konsep pendidikan	10
a. Pengertian Pendidikan	10
b. Tingkat Pendidikan	11
c. Fungsi Pendidikan	12
d. Ruang Lingkup Pendidikan	15
2. Konsep Persepsi	16
a. Pengertian Persepsi	16
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi	18
Persepsi	

c. Faktor-faktor Yang Menentukan Persepsi	21
d. Proses Terjadinya Persepsi	22
e. Aspek-aspek Persepsi	23
f. Nilai Yang di Persepsikan Pelanggan.	24
g. Indikator Persepsi	26
3. Keputusan Pembelian	27
a. Pengertian Keputusan Pembelian	27
b. Peran Pembeli	28
c. Perilaku Pembelian Pada Konsumen ..	29
d. Struktur Keputusan Pembelian	32
e. Tahap-tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	35
f. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
g. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	40
4. <i>Qardh</i>	41
a. Pengertian <i>Qardh</i>	41
b. Pengelolaan <i>Qardh</i>	43
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	45
C. Kerangka Konseptual.....	49
D. Hipotesis.....	49
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
D. Variabel Penelitian.....	53
E. Definisi Operasional.....	54
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
G. Data dan Sumber Data.....	56

	H. Teknik Pengumpulan Data.....	57
	I. Teknik Analisis Data.....	58
	J. Uji Hipotesis	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	
	1. Lokasi Penelitian	65
	2. Karakteristik Responden	74
	B. Uji Validitas dan Reliabilitas	77
	C. Hasil Data	82
	1. Uji Asumsi Klasik	82
	a. Uji Normalitas	82
	b. Uji Multikolinieritas	83
	c. Uji Heteroskedastisitas	84
	2. Analisis Jalur	
	a. Pengaruh Langsung	86
	b. Pengaruh Tidak Langsung	88
	c. Pengaruh Total	92
	d. Kesalahan Regresi	92
	e. Diagram Jalur	95
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pemilihan Produk <i>Qardh</i> pada BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur Cabang Sembayat Gresik Melalui Persepsi Sebagai Variabel <i>Intervening</i> Pada Pedagang di Pasar Sembayat Gresik	98
	1. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pemilihan Produk <i>Qardh</i> Secara Langsung	98
	2. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pemilihan Produk <i>Qardh</i> Melalui Persepsi Sebagai Variabel <i>Intervening</i> Pada Pedagang di Pasar Sembayat Secara tidak Langsung	101

BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	104
	B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

