

DAFTAR ISI

Halaman	
SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	25
C. Kerangka Konseptual.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Transaction Marketing versus Relationship Marketing</i>	12
Tabel 2.2 Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Sikap dan Perilaku Pembelian Ulang	20
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.2 Status Responden	50
Tabel 4.3 Usia Responden	51
Tabel 4.4 Lama jadi anggota	51
Tabel 4.5 Jenjang pendidikan responden.....	52
Tabel 4.6 Saya merasa nisbah pembiayaan di KSPPS Amanah Ummah lebih murah dibandingkan dengan lembaga yang lain.....	53
Tabel 4.7 Saya merasa biaya administrasi di KSPPS Amanah Ummah lebih murah dibandingkan dengan lembaga lain.....	54
Tabel 4.8 Saya merasa pelayanan di KSPPS Amanah Ummah cepat.....	54
Tabel 4.9 Saya merasa pelayanan di KSPPS Amanah Ummah sangat ramah.....	55
Tabel 4.10 Saya merasa nyaman dengan suasana di KSPPS Amanah Ummah.....	55
Tabel 4.11 Saya merasa senang dengan pelayanan di KSPPS Amanah Ummah yang sangat ramah.....	56
Tabel 4.12 Saya percaya bahwa operasional di KSPPS Amanah Ummah sesuai dengan syariah islam	57
Tabel 4.13 Saya telah membuktikan bahwa operasional di KSPPS Amanah Ummah sesuai dengan syariah islam.....	57
Tabel 4.14 Ketika akan melakukan pembiayaan saya akan memilih di KSPPS Amanah Ummah	58
Tabel 4.15 Saya akan membicarakan hal-hal yang baik tentang KSPPS Amanah Ummah kepada siapapun.....	59
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Validitas <i>Utilitarian Value</i>	60
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validitas <i>Hedonic Value</i>	60

