

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *utilitarian value* dan *hedonic value* terhadap loyalitas anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Amanah Ummah yang bertempat di Jalan Karah Agung No. 42 B Karah Jambangan Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan merupakan penelitian survei. Subjek penelitian ini adalah anggota KSPPS Amanah Ummah Jl. Karah Agung No. 42 B Karah Jambangan Surabaya yang berjumlah 100 orang. Variabel dalam penelitian ini yaitu: variabel bebas meliputi *utilitarian value* dan *hedonic value*. Sedangkan untuk variabel terikatnya adalah loyalitas anggota. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil regresi dilakukan setelah model tidak mengalami gejala-gejala asumsi klasik seperti normalitas, multikolieritas, dan heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik yaitu uji F (simultan), uji T (parsial), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *utilitarian value* dan *hedonic value* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai koefisien determinasi sebesar 0,357. Sedangkan secara parsial *utilitarian value* menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi 0,009 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,368. Dan untuk *hedonic value* secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai koefisien regresi sebesar 0,893.

Kata kunci : *Utilitarian value, hedonic value* dan loyalitas