

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Bungin, Burhan. *Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Jogjakarta: Jendela, 2002.
- Chandra, Gregorius. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Jogjakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* edisi kedua cetakan 9. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- al-Fauzan, Shaleh. *Fiqh Sehari-hari Terj. H Kamaludin A. Marzuki*. Bandung, Pustaka, 1998.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: andi offset, 1987.
- Haroen, Nasroen. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.
- _____. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- al-Jurjawi, Ali Ahmad. *Hikmat al-Tashri' wa Falsafatuhu*. Beirut: Dar al- Fikr, tt.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. *Marketing Syariah*. Bandung: Penerbit Mizan, 2006.
- Kellner. *Advertising the Process and Practice*. USA: MC Graw Hill Book, 1980.
- Koentjaraningrat. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia, 1973.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo, 1997.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994.
- Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Penerbit Citra Aditya Bakti, 1992.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.
- Manan, M. A. *Islamic Economy: Theory and Practice*. England: Edward Arnold Limited, 1993.
- Marzuki. *Metode Penulisan Kualitatif*. Jogjakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Moeleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Mudjib, Abdul. *Kaidah-kaidah Ilmu Fiqh*. Jakarta: Kalam Mulia 1999.
- al-Nabhani, Taqyuddin. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif*. Jakarta: risalah gusti, 1996.

- _____. *Al-Nizam al-Iqtishadi fi Al-Islam*. Beirut: Dar al-Fikr, 1410H/ 1990 M.
- Narbuko, Chalid. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Nasir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penulisan Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1998.
- Partanto, Pius A M. dan Al Barry, Dahlan. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola, 1994.
- Qamaruddin. *Kamus Riset*. Bandung: Angkasa, 1987.
- Qudamah, Ibnu. *al-Mughni*, Jilid v. Mesir: Mathba'ah al-Imam.
- _____. *Mughni Al Muhtaj*, jilid II. Beirut, Dar al-Fikr, t.t.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi, Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.
- Rusyd, Ibnu. *Bidayatul Mujtahid wa Nihayat al muqtasid*. Beirut: Dar al- Fikr, 1978.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*. Bandung: PT Al Ma'arif, 1990.
- Santoso, Ippo. *Muhammad sebagai Pedagang*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2008.
- Shan'ani. *Subulus Salam III*, Terj. Abu Bakar Muhammad. Surabaya: al-Ikhlas, 1995.
- Shimp, Terence. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sudiana, Dendi. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remaja Karya, 1997.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.
- Syafi'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung :Pustaka Setia, 2006.
- Tobrowi, Imam Suprayogo. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jogjakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
- al-Zuhaily, Wahbah. *al-Fiqh al- Islam wa Adillahtuh*, Vol.5. Damaskus: Dar al Fikr, 1977.