

**ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA UMROH DALAM
MENGHADAPI FLUKTUASI NILAI TUKAR RUPIAH
TERHADAP DOLAR DALAM PRINSIP SYARIAH (STUDI PADA
PT. FARFASA NURUL QOLBI)**

SKRIPSI

Oleh

MAULIDIA ROHMATUL AINI

NIM: 08040422127



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Maulidia Rohmatul Aini, 08040422127, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 5 Juni 2026



Maulidia Rohmatul Aini
NIM. 08040422127

SURAT PERNYATAAN

Surabaya, 5 Juni 2020

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si
NIP. 197311171998031003

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA UMROH DALAM MENGHADAPI FLUKTUASI NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR DALAM PRINSIP SYARIAH (STUDI PADA PT. FARFASA NURUL QOLBI)

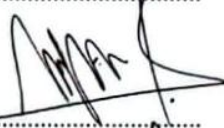
Oleh
Maulidia Rohmatul Aini
NIM: 08040422127

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 11 Juni
2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag, M.Si
NIP. 197311171998031003
(Penguji 1)
2. Dr. Sri Wigati, M.E.I.
NIP. 197302212009122001
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto S.Pd.,M.SEL.
NIP. 199103162019031013
(Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, M.E.I.
NIP. 198907112020122013
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....



Surabaya, 11 Juni 2026

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maulidia Rohmatul Aini
NIM : 08040422127
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : maulidiarohmatul88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Strategi Penetapan Harga Umroh Dalam Menghadapi Fluktuasi Nilai Tukar Rupiah
Terhadap Dolar Dalam Prinsip Syariah (Studi Pada PT. Farfasa Nurul Qolbi)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Juni 2026

Penulis

(Maulidia Rohmatul Aini)

DECLARATION

I, Maulidia Rohmatul Aini, 08040422127, declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in UIN Sunan Ampel Surabaya or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulation in UIN Sunan Ampel Surabaya.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Surabaya, 5 Juni 2026
Declared by,

Maulidia Rohmatul Aini
NIM. 08040422127

ABSTRAK

Industri perjalanan umroh sangat rentan terhadap fluktuasi nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat karena sebagian besar komponen biaya dibayar dalam mata uang asing. Fenomena lonjakan kurs menjadi tantangan serius sekaligus menguji komitmen perusahaan dalam menjaga prinsip-prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi penetapan harga paket umroh PT. Farfasa Nurul Qolbi dalam menghadapi fluktuasi nilai tukar serta penerapan prinsip syariah di dalamnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam dan analisis dokumenter terhadap brosur harga dari periode Oktober 2024 hingga November 2025, yang dibandingkan dengan data kurs Bank Indonesia. Analisis data dikaitkan dengan teori Kotler dan Keller serta prinsip pemasaran syariah menurut M. Umer Chapra.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga lebih ditentukan oleh faktor musim daripada fluktuasi kurs. Pada low season, harga stabil meskipun kurs naik 6,7%, sedangkan pada musim Ramadan dengan kurs yang sama, harga melonjak hingga 38,4%. Perusahaan menerapkan mekanisme *buffer pricing* dan sistem charter pesawat untuk mengunci harga di awal, sehingga mampu menyerap risiko kurs tanpa membebankannya kepada jamaah. Prinsip syariah tercermin dari pembatasan margin 10%, transparansi informasi, serta penguncian harga yang menghilangkan unsur *gharar* dan *zulm*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa PT. Farfasa Nurul Qolbi berhasil menyeimbangkan mitigasi risiko ekonomi dengan prinsip syariah, sehingga mampu menjaga stabilitas harga dan kepercayaan jamaah dalam jangka panjang. Temuan ini memberikan kontribusi bagi literatur pemasaran syariah dan praktik industri travel umroh dalam merumuskan strategi harga yang responsif sekaligus berlandaskan etika bisnis Islam.

Kata Kunci: Strategi Penetapan Harga, Fluktuasi Nilai Tukar, Prinsip Syariah, Umroh, *Buffer Pricing*

ABSTRACT

The umrah travel industry is highly vulnerable to fluctuations in the Rupiah exchange rate against the United States Dollar, as most cost components are paid in foreign currency. The phenomenon of exchange rate surges poses a serious challenge while simultaneously testing the company's commitment to upholding sharia principles. This study aims to analyze the pricing strategy of umrah packages at PT. Farfasa Nurul Qolbi in facing exchange rate fluctuations, as well as the implementation of sharia principles within it.

This study employs a qualitative approach through in-depth interviews and documentary analysis of price brochures from the period of October 2024 to November 2025, which were compared with exchange rate data from Bank Indonesia. Data analysis was linked to the theories of Kotler and Keller, as well as sharia marketing principles according to M. Umer Chapra.

The results of the study indicate that pricing is more determined by seasonal factors than by exchange rate fluctuations. During the low season, prices remained stable despite a 6.7% increase in the exchange rate, whereas during the Ramadan season with the same exchange rate, prices surged by up to 38.4%. The company implemented a buffer pricing mechanism and an aircraft charter system to lock in prices from the outset, enabling it to absorb exchange rate risks without burdening the pilgrims. Sharia principles are reflected in the 10% margin cap, information transparency, and price locking that eliminate elements of gharar and zulm.

This study concludes that PT. Farfasa Nurul Qolbi has successfully balanced economic risk mitigation with sharia principles, thereby maintaining price stability and pilgrim trust in the long term. These findings contribute to the literature on sharia marketing and to the practices of the umrah travel industry in formulating pricing strategies that are both responsive and grounded in Islamic business ethics.

Keywords: Pricing Strategy, Exchange Rate Fluctuation, Sharia Principles, Umrah, Buffer Pricing

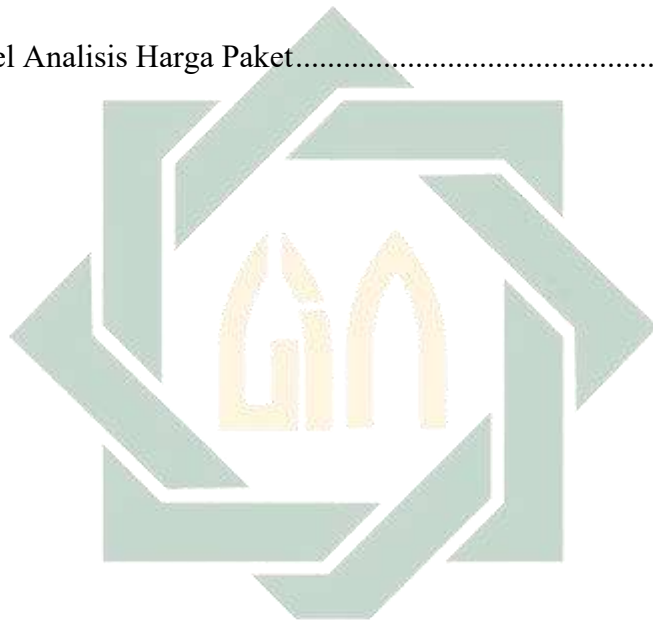
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
DECLARATION.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Strategi Penetapan Harga	10
2.1.1 Pengertian Strategi Penetapan Harga.....	10
2.1.2 Tujuan Strategi Penetapan Harga.....	12
2.1.3 Metode Penetapan Harga	13
2.1.4 Faktor Fluktuasi Nilai Tukar terhadap Penetapan Harga.....	15
2.1.5 <i>Segmenting Targeting Positioning (STP)</i>	18
2.2 Prinsip Syariah dalam Penetapan Harga	21
2.3 Penelitian Terdahulu	23

2.4 Kerangka konseptual.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Penelitian	39
3.3.1 Jenis Data	39
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Teknik Pengolahan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum.....	52
1. Sejarah Berdirinya PT Farfasa	52
2. Visi dan Misi	54
3. Struktur Organisasi	55
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Strategi penetapan harga paket umroh pada PT. Farfasa Nurul Qolbi dalam menghadapi fluktuasi nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat	56
4.2.2 Penerapan Prinsip Syariah dalam Strategi Penetapan Harga dan Transparansi Layanan	64
4.3 Analisis data.....	69
4.3.1 Analisis Strategi penetapan harga paket umroh pada PT. Farfasa Nurul Qolbi dalam menghadapi fluktuasi nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat	69
4.3.2 Analisis Penerapan Prinsip Syariah dalam Strategi Penetapan Harga dan Transparansi Layanan	79
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Paket umroh di Sekitar Kabupaten Bojonegoro	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.3 Tabel Analisis Harga Paket.....	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual	35
---------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Agustian Budiono, S. (2022). *Strategi Penetapan Harga Jual Pada Minuman Kopi Industri Kafe (Studi Kasus Pada Industri Kafe Yang Berlokasi Di Kecamatan Temanggung)*.
- Ahya, F. (2024). *Strategi Penetapan Harga Paket Umrah Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Pada PT. Ezkia Barokah Abadi (Umrah Family) Kabupaten Tangerang*.
- Apriyansyah, R. (2022). *Strategi Penetapan Harga Paket Umrah Di PT. Aqm Tour & Travel Kota Bengkulu*. 1–119.
- Arham, M. (2010). Islamic Perspectives on Marketing Ethics and Pricing Principles. *Journal of Islamic Marketing*, 10.1108/17(3).
<https://doi.org/10.1108/17590831011082446>
- Bank Indonesia. (2025). *Tinjauan kebijakan moneter*.
- Berlianti, O. (2022). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rdnb Jewelry*.
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Fahmi, M., Zen, M., & Fatmawati. (2024). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah Umrah Di Pt. Ziarah Hati Indonesia Surabaya*. 5(1), 47–61.
- Gunawan, E., & Jaya, A. (2022). *The Impact of The Dollar (USD) Exchange on The Implementation of Umrah Worship at Hajj and Umrah Travel*. 01(01), 42–51.
- Gusandra, S. M., Rahayu, S., & Mesra. (2022). *Manajemen Pariwisata*. CV. Tungga Esti.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Lestari, P. E. (2024). *Strategi penetapan harga dalam meningkatkan minat konsumen pada usaha kios pakan burung bapak dimas di kecamatan balung kabupaten jember*.
- Lupiyaodi, R. (2013). *Pemasaran Jasa*.

- M. Umer Chapra. (2016). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Kube Publishing Ltd.
- Madura, J. (2021). *manajemen Keuangan International*. Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2019). *MACROECONOMICS*.
- Mawardani, L., & Yanto. (2025). *Strategi Penetapan Harga di Era Digital*. 103–114.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *QUALITATIVE DATA ANALYSIS*.
- Moelong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Rahmayani, A. (2021). *Strategi penetapan harga dalam meningkatkan Volume penjualan d' ratu fashion jalan cipta karya Sidomulyo bar kecamatan tampan kota Pekanbaru di Tinjau menurut perspektif ekonomi syariah*.
- Sari, N., & Mujiatun, S. (2025). *The Role Of Islamic Financial Management In Developing The Umrah Travel Business*. 8(3), 10428–10438.
- Saripudin, M. H. (2024). *Boosting Indonesia ' s Economy Through Hajj and Umrah : Opportunities and Diplomatic Avenues*. 13(1).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukma, I., & Harahap, P. (2023). *JEKSYA Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. 2(2), 435–442.
- Suseno, & Astiyah, S. (2009). *Inflasi*. 22.
- Swastha, B. (2014). *Asas-Asas Marketing*.
- Syafi'i Antonio, M. (2011). *Bank Syariah: dari teori ke praktik Title*. Gema Insani. [https://doi.org/979 561 688 9](https://doi.org/979%20561%20688%209)
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa*.
- Usli, V. A., & Medan, U. N. (2022). *Jurnal Bisnis Net Volume : 5 No . 2 Desember 2022 | ISSN: 2621 -3982 EISSN: 2722- 3574 Analisis Strategi Penetapan Harga Pt . Grab Di Indonesia Universitas Dharmawangsa Jurnal Bisnis Net Volume : 5 No . 2 Desember 2022 | ISSN: 2621 -3982 EISSN: 2722- 3574*. 2, 133–139.
- Yoeti, O. A. (2018). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, 1983.