

**PESAN DAKWAH *RIYĀḌIYYAH* DAN RESEPSI GEN Z PADA
PROGRAM ‘NGAJI SOCCER ’ DI MASJID NASIONAL AL-AKBAR
SURABAYA**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Altruis Bizurai Chillyness
(02240724006)

**MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : ALTRUIS BIZURAI CHILLYNESS

NIM : 02240724006

Program : Magister (S2) Komunikasi dan Penyiaran Islam

Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 April 2026

Saya yang menyatakan,



Altruïs Bizurai Chillyness

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : ALTRUIS BIZURAI CHILLYNESS
NIM : 02240724006
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Tesis : PESAN DAKWAH *RIYADHIYYAH* DAN RESEPSI
GEN Z PADA PROGRAM "*NGAJI SOCCER*" DI
MASJID NASIONAL AL-AKBAR SURABAYA

Penelitian ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian tesis
Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam
Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 28 Mei 2026

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Moh. Al-Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Pembimbing II



Dr. M. Nur Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS

Tesis Judul Pesan Dakwah *Riyādiyyah* Dan Resepsi Generasi Z Pada Program "Ngaji Soccer" Di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya Yang Ditulis Altruis Bizurai Chillyness disetujui pada tanggal 19 Juni 2026

Tim Penguji

Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag. (Ketua Penguji)

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I. (Sekretaris Penguji)

Prof. Dr. Drs. Sokhi Huda, M.Ag. (Penguji I)

Dr. Agoes Moh. Moefad, SH., M.Si (Penguji II)

Surabaya, 19 Juni 2026



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ALTRUIS BIZURAI CHILLYNESS
NIM : 2240724006
Fakultas/Jurusan : FDK / KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
E-mail address : altruisbch@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PESAN DAKWAH RIYĀDIYYAH DAN RESEPSI GEN Z PADA PROGRAM 'NGAJI SOCCER' DI MASJID NASIONAL AL-AKBAR SURABAYA

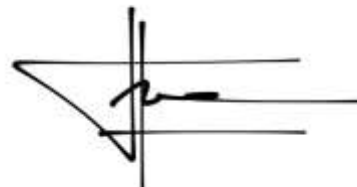
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2026

Penulis



(ALTRUIS BIZURAI CHILLYNESS)

ABSTRAK

Altruus Bizurai Chillyness, NIM 02240724006, 2026. *Analisis Pesan Dakwah riyādiyyah dan Resepsi Gen Z pada Program 'Ngaji Soccer' di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya*. Tesis, Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing I: Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag.; Pembimbing II: Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Pesan Dakwah riyādiyyah , Analisis Isi Kualitatif, Resepsi, Gen Z, Program Ngaji Soccer, Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.

Dakwah selama ini didominasi pesan ibadah mahdah dan tema surga-neraka. Penelitian ini hadir karena menemukan fenomena berbeda: dakwah riyādiyyah yang menjadikan olahraga sebagai medium penyampaian nilai-nilai Islam, namun belum dikaji secara akademik dari sisi isi pesannya. Program Ngaji Soccer di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya menjadi objek kajian, dengan dua rumusan masalah: (1) bagaimana bentuk dan tema pesan dakwah riyādiyyah dalam program tersebut; dan (2) bagaimana resepsi Gen Z terhadap pesan yang disampaikan. Penelitian menggunakan analisis isi kualitatif Mayring (2014) dan kerangka *Encoding-Decoding* Stuart Hall (1980) secara kombinitif. Data utama berupa transkrip dua belas episode sesi Spirit Kultum GenZi Hebat (Juli–Oktober 2025), dilengkapi wawancara mendalam dengan tiga Pendakwah dan delapan peserta Gen Z. Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, bentuk pesan dakwah riyādiyyah adalah Dakwah *bil lisan* yang dipadukan dengan dakwah *bil hal*, dengan tiga pesan utama akidah, syariah, dan akhlak yang semuanya dikaitkan langsung dengan konteks riyādiyyah . *Kedua*, resepsi Gen Z menghasilkan tiga posisi: *dominant reading* paling dominan, *negotiated reading* muncul saat kompetisi memuncak, dan *oppositional reading* terbatas pada koneksi yang kurang organik dengan Soccer. Temuan penelitian menunjukkan bahwa dakwah riyādiyyah tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian nilai-nilai Islam, tetapi juga mendukung pencapaian SDG 3 (Good Health and Well-Being) melalui pembiasaan aktivitas fisik yang sehat dan pembentukan kesadaran menjaga kesehatan sebagai bagian dari amanah keagamaan. Penelitian ini hanya menggunakan metode analisis isi kualitatif dan studi resepsi audiens; diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode etnografi komunikasi atau longitudinal study untuk menangkap dinamika penerimaan pesan dakwah riyādiyyah secara lebih mendalam dan dalam rentang waktu yang lebih panjang.

ABSTRACT

Altruus Bizurai Chillyness, Student ID 02240724006, 2026. *Analysis of riyāḍiyyah Dakwah Messages and Gen Z Reception in the 'Ngaji Soccer' Program at the National Al-Akbar Mosque of Surabaya*. Thesis, Master's Program in Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Dakwah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya. Supervisor I: Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag.; Supervisor II: Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.

Keywords: riyāḍiyyah Dakwah Messages, Qualitative Content Analysis, Reception, Generation Z, riyāḍiyyah Program, National Al-Akbar Mosque Surabaya.

Dakwah has long been dominated by messages of ritual worship and themes of heaven and hell. This study emerges from the discovery of a different phenomenon: riyāḍiyyah dakwah, which utilizes sports as a medium for conveying Islamic values, yet remains academically understudied in terms of its message content. The riyāḍiyyah Program at the National Al-Akbar Mosque of Surabaya serves as the object of study, with two research questions: (1) what are the forms and themes of riyāḍiyyah dakwah messages in the program; and (2) how do Gen Z participants receive those messages. The study employs Mayring's Qualitative Content Analysis (2014) and Stuart Hall's Encoding-Decoding framework (1980) in combination. Primary data consists of transcripts from twelve Spirit Kultum GenZi Hebat sessions (July–October 2025), supplemented by in-depth interviews with three preachers and eight Gen Z participants. The findings reveal: First, the form of riyāḍiyyah dakwah messages is Dakwah bil lisan combined with dakwah bil hal, with three core messages aqeedah, sharia, and morality all directly linked to the riyāḍiyyah context. Second, Gen Z reception produces three positions: dominant reading is most prevalent, negotiated reading emerges when competitive intensity peaks, and oppositional reading is limited to thematic connections perceived as insufficiently organic to the Soccer context. The findings indicate that riyāḍiyyah da'wah not only serves as a medium for conveying Islamic values but also contributes to the achievement of SDG 3 (Good Health and Well-Being) by encouraging healthy physical activity and fostering awareness of health maintenance as a religious responsibility. This study employs only qualitative content analysis and audience reception study; future research is encouraged to utilize ethnographic communication methods or longitudinal study designs to capture the dynamics of riyāḍiyyah dakwah message reception more deeply and over an extended period of time.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

مُلَخَّصُ الْبَحْثِ

في برنامج Z ألتروس بيروزي تشيلينيس، رُفِّمَ القيد: 02240724006، 2026م. رسائل الدعوة الرياضية وتلقي الجيل "نعايجي سوكر" بالمسجد الوطني الأكبر سوزانبايا. رسالة الماجستير، قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، كليات الدعوة والاتصال، جامعة شون أمبيل الإسلامية الحكومية سوزانبايا. المشرِف الأول: الأستاذ الدكتور محمد علي عزيز، والمشرِف الثاني: الدكتور محمد خير العارف.

، برنامج نعايجي سوكر، المسجد الوطني Z الكلمات المفتاحية: رسائل الدعوة الرياضية، تحليل المحتوى النوعي، التلقي، الجيل الأكبر سوزانبايا.

طلبت الدعوة الإسلامية تتمحور تقليدياً حول موضوعات العبادات والثواب والعقاب. وجاء هذا البحث انطلاقاً من ظاهرة مختلفة تتمثل في الدعوة الرياضية التي تتخذ من الرياضة وسيلة لنقل القيم الإسلامية، وهي ما زالت محدودة الدراسة من الناحية، وهو «الصحة الجيدة والرفاه»، من (SDGs) الأكاديمية. كما يرتبط هذا البحث بالهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة خلال دراسة الدعوة الرياضية باعتبارها وسيلة للجمع بين القيم الإسلامية وتعزيز أسلوب الحياة الصحية يتناول البحث برنامج «نعايجي سوكر» في المسجد الوطني الأكبر سوزانبايا، ويسعى إلى الإجابة عن سؤالين رئيسيين: (1) ما هذه الرسائل؟ Z أشكال وموضوعات رسائل الدعوة الرياضية في هذا البرنامج؟ و(2) كيف يتلقى الجيل اعتمد البحث على تحليل المحتوى النوعي لفيليب مايرينغ (2014) ونموذج الترميز وفك الترميز لسنوايت هول (1980). وتكونت البيانات الرئيسية من نصوص اثنتي عشرة جلسة من فعاليات «سبريت كلثوم جين زي هينات» خلال الفترة من يوليو Z. إلى أكتوبر 2025، مدعمة بمقابلات متعمقة مع ثلاثة دعاة وثمانية مشاركين من الجيل وأظهرت النتائج أن أشكال الدعوة الرياضية تتمثل في الدعوة باللسان المقرونة بالدعوة بالحال، وأن موضوعاتها الرئيسية تدور حول العقيدة والشريعة والأخلاق، وكانت الأخلاق أكثرها ظهوراً وارتباطاً بسباق الرياضة. كما كشفت الدراسة أن تلقي الجيل توزع على ثلاثة أنواع من القراءة: القراءة المهيمنة وهي الأكثر انتشاراً، والقراءة التفاوضية، والقراءة المعارضة. وتشير النتائج Z أيضاً إلى أن الدعوة الرياضية تسهم في دعم تحقيق الهدف الثالث من أهداف التنمية المستدامة من خلال تعزيز النشاط البدني الصحي وترسيخ الوعي بأهمية المحافظة على الصحة باعتبارها أمانة دينية.

ويوصي الباحث الدراسات المستقبلية باستخدام مناهج أخرى كالإثنوغرافيا التواصلية أو الدراسات الطولية لفهم ديناميات تلقي رسائل الدعوة الرياضية بصورة أعمق وعلى مدى زمني أطول.

DAFTAR ISI

COVER.....	iii
COVER DALAM.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
مُلَخَّصُ الْبَحْثِ.....	xi
UCAPAN TERIMA KASIH	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C.Rumusan masalah	9
D.Tujuan Penelitian	10
E.Kegunaan Penelitian.....	10
F.Definisi Konsep	11
1.Pesan Dakwah riyāḍiyyah	11
2.Generasi Z (Gen Z).....	12
3.Resepsi.....	13
4.Program Al-Akbar riyāḍiyyah	14
G.Metode Penelitian	15
1.Pendekatan dan Jenis Penelitian	15
2.Subjek dan Informan Penelitian	16
3.Unit Analisis	16
4.Lokasi Penelitian	17
5.Jenis Data	17
6.Teknik Pengumpulan Data	18
7.Teknik Analisis Data	19
8.Keabsahan Data	20
9.Kerangka Penelitian.....	21
H.Sistematika Pembahasan	21
BAB II KAJIAN TEORI.....	23
A.Kajian Pustaka	23
1.Dakwah riyāḍiyyah sebagai Inovasi Metode Dakwah Kontemporer..	23

2. Generasi Z sebagai Mitra Dakwah Kontemporer	26
3. riyāḍiyyah sebagai Konsep Teologis dan Media Dakwah	28
4. Analisis Isi sebagai Metode Memahami Pesan Dakwah	29
B. Kajian Teori.....	31
1. Klasifikasi Pesan Dakwah	31
2. Teori Analisis Isi Kualitatif (Philipp Mayring)	33
3. Teori <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	36
C. Kajian Penelitian Terdahulu	40
BAB III PENYAJIAN DATA	56
A. Gambaran Umum Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya	56
1. Sejarah Pendirian	56
2. Identitas dan Fisik Bangunan	57
3. Visi, Misi, dan Peran sebagai Pusat Dakwah Nasional	57
4. Al-Akbar <i>Sport Center</i> (ASC) sebagai Unit Dakwah Berbasis Olahraga	59
B. Profil Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	60
1. Latar Belakang dan Lahirnya Program	60
2. Visi dan Tujuan Program	61
3. Rundown Resmi Kegiatan	62
4. Ketentuan Peserta	63
5. Pemetaan Episode Spirit Kultum GenZi Hebat	64
C. Resepsi Gen Z terhadap Tema-Tema <i>riyāḍiyyah</i>	72
BAB IV ANALISIS DATA	78
A. Bentuk dan Tema Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> Dalam Program Al-Akbar Ngaji Soccer Di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya	78
1. Bentuk Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> Dalam Program Al-Akbar Ngaji Soccer Di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya	78
2. Tema Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> dalam Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	104
B. Resepsi Gen Z terhadap Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> dalam Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	116
1. <i>Dominant Reading</i>	117
2. <i>Negotiated Reading</i>	119
3. <i>Oppositional Reading</i>	120
4. Sintesis.....	122
BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran	130
GLOSSARY.....	132
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	280

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Informan Penelitian	16
Tabel 1 2 Unit Analisis.....	16
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3 1 Rundown <i>riyāḍiyyah</i>	63
Tabel 3 2 Profil Informan Peserta Gen Z Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	65
Tabel 3 3 Pemetaan Tema Pesan Dakwah	67
Tabel 4 1 Komparasi Dakwah <i>Bil Lisan</i> dan Dakwah <i>Bil Halal</i>	82
Tabel 4 2 Bentuk Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> per Episode	84
Tabel 4 3 Sistem Koding Isi Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> dalam Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i> (12 Episode, Batch Pertama 2025).....	89
Tabel 4 4 Distribusi Koding Unit Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> per Episode ...	103
Tabel 4 5 Sintesis Tema-Tema Dominan Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> dalam Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	106
Tabel 4 6 Rekapitulasi Resepsi Gen Z terhadap Pesan Dakwah <i>riyāḍiyyah</i> dalam Program Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	127

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

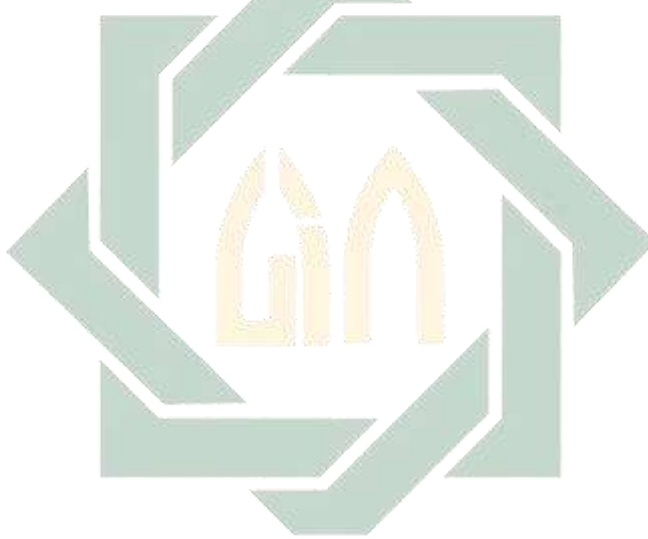
Gambar 1 1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 3 1 Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya	57
Gambar 3 2 Fungsi Al Akbar Sport Center	59
Gambar 3 3 Program Al Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	61
Gambar 3 4 Rundown Al-Akbar <i>riyāḍiyyah</i>	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	141
Lampiran 2. Panduan Wawancara	142
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Informan	151
Lampiran 4. Transkrip Youtube.....	155
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	163
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	275



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar Jabir Al-Jazairi. *Minhajul Muslim*. Madinah: Maktabah Al-Ulum wal-Hikam, 2005.
- Achmad Abdul Syukur. “Resepsi Peserta Gen Z Terhadap Pesan Dakwah Riyadhiyyah Program Al-Akbar *riyāḍiyyah* .” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Al-Baihaqi, Abu Bakar. *Sunan Al-Kubra*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah, n.d.
- Al-Qur’an. *Adz-Dzariyat*: 56, n.d.
- . *Al-Anfal*: 60, n.d.
- . *Ali Imran*: 159, n.d.
- . *An-Nahl* : 125, n.d.
- . “An-Nahl : 25.”
- Chillyness, Altruiz Bizurai, and Moh Ansori. “Understanding and Meaning of Da’wah from the Perspective of the Qur’an and Al-Hadith.” *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2025).
- Erlistiana, Devi, and Meti Andani. “Efektivitas Olahraga 3B (Berenang, Berkuda, Berpanah) Sebagai Sarana Dakwah Islam.” *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 2, no. 1 (2020): 1–8.
- Fachrullah, Andi, Mohammad Iqbal, Atikah Rahmah, Sandra Oktaviani, Sndruna Fitriani Rosa, and Gun Gun Heryanto. “Dakwahtainment Pada Program Aksi Indosiar Social Construction of Populer Culture Dakwahtainment on the Aksi Indosiar Program.” *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 2 (2023): 199–216. <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi/article/view/14013>.
- Fauzan, Ahmad. “Masjid Sebagai Media Komunikasi Islam Untuk Meningkatkan Efektivitas Dakwah Di Kalangan Generasi Muda.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 2 (2024): 270–283.
- Fornäs, Johan. “Stuart Hall (1973)‘Encoding and Decoding.’” In *Classics in Media Theory*, 151–165. Routledge, 2024.
- Ghofur, Abdul, and Bambang Subahri. “Konstruksi Sosial Keagamaan Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 6, no. 2 (2020): 281–301.
- Hall, Stuart. “‘Encoding, Decoding.’In Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979, Ed. by Centre for Contemporary Cultural Studies, 128-138. London: Routledge.” In *The Discourse Studies Reader: Main Currents in Theory and Analysis*, 112–121. John Benjamins Publishing Company, 2014.
- . “Encoding/Decoding*.” In *Culture, Media, Language*, 117–127. Routledge, 2003.
- Helmiati. “Kesalehan Individual Dan Kesalehan Sosial.” *Website Resmi UIN*

Sultan Syarif Kasim Riau. <https://www.uin-suska.ac.id/blog/2015/08/19/meyakini-shalat-sebagai-obat-muhammad-syafei-hasan/>.

- Helmy M. Noor. "Pesan Dakwah Riyadhiyyah Dan Profil Program Al-Akbar *riyāḍiyyah* ." Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Ibnu Manzur. *Lisan Al-Arab*. Beirut: Dar al-Fikr, 1990.
- Ibrahim, Muh Syahril Sidik Ibrahim Sidiq, Moch Ainul Yaqin Ainul Yaqin, and Zuhriyah Luluk Fikri Luluk Fikri. "Dakwah Transformasional: Merespon Tren Sekulerisme Di Kalangan Gen Z." *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 01 (2024): 89–99.
- Karina, Mercia, Nabila Salsa Bila, Risa Primantari, Juki Danis Tara, Alya Fitri Rahmawati, Nova Wisnu Murti, Muhammad Andre Qintara, Febriana Hanifah, Dian Wahyuni, and Melisa Vindi Novita. *Gen Z Insights: Perspective on Education*. Unisri Press, 2021.
- Katz, Roberta, Sarah Ogilvie, Jane Shaw, and Linda Woodhead. "Gen Z, Explained: The Art of Living in a Digital Age." In *Gen Z, Explained*. University of Chicago Press, 2021.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. *Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023: Hasil Utama*. Jakarta, 2023.
- Khuzaemah, Siti, and Ahmad Zaini. "Strategi Dakwah Takmir Masjid Raya Al-Falah Sragen Dalam Membina Generasi Muda." *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 1 (2022): 52–61.
- Latif, H Dasad. *New Media Dan Dakwah*. Elex Media Komputindo, 2024.
- Lie, Timothy. "Keren! Masjid Al Akbar Surabaya Hadirkan Lapangan Mini Soccer, Wujudkan Dakwah Sporty Dan Multifungsi." *Pikiran Rakyat Surabaya*. Last modified 2025. <https://surabaya.pikiran-rakyat.com/jawa-timur/pr-3929486861/keren-masjid-al-akbar-surabaya-hadirkan-lapangan-mini-soccer-wujudkan-dakwah-sporty-dan-multifungsi?page=all>.
- M. Fatoni. *Sosiologi Olahraga: Memahami Olahraga Dalam Konteks Sosial*. Muhammadiyah University Press, 2025.
- Marc Prensky. *Digital Natives, Digital Immigrants*. Lincoln: NCB University Press, 2001.
- Masjid Nasional Al Akbar Surabaya. "Gubernur Khofifah Resmikan 'Al-Akbar Mini Soccer' Di Masjid Al-Akbar Surabaya." Last modified 2025. <https://www.masjidalakbar.or.id/2025/06/28/gubernur-khofifah-resmikan-al-akbar-mini-soccer-di-masjid-al-akbar-surabaya/>.
- . "Profil." Last modified 2015. <https://www.masjidalakbar.or.id/profil/>.
- . "Sejarah." Last modified 2017. <https://www.masjidalakbar.or.id/sejarah/>.
- Masran, Masran, Ahmadih Rojalih, Andi M Faisal Bakti, Nunung Khoiriyah, Hamidullah Mahmud, Fauzun Jamal, Umi Musyarrofah, and Rubiyanah Rubiyanah. *Dakwah Di Era Kontemporer Dalam Perspektif Al-Qur'an-Hadis*. Star Digital Publishing, 2025.
- Mayring, Philipp. "Qualitative Content Analysis: Theoretical Foundation, Basic

- Procedures and Software Solution” (2014).
- Moch Fayyadhul Maula. “Resepsi Peserta Gen Z Terhadap Pesan Dakwah Riyadhhiyyah Program Al-Akbar *riyāḍiyyah* .” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Moch Rifqi Dimas Firmansyah. “Resepsi Peserta Gen Z Terhadap Pesan Dakwah Riyadhhiyyah Program Al-Akbar *riyāḍiyyah* .” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Moh. Ali Aziz. *Lmu Dakwah, Ed. Rev.* Jakarta: Kencana, 2017.
- Mubarok, M Kiswah. “Rundown Program Ngaji Soccer.” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Muhammad ibn Ismail al-Bukhari. *Shahih Al-Bukhari*. Beirut: Dar Tuq al-Najah, 1442.
- Muhammad Naufal Rafif Ramadhan. “Resepsi Peserta Gen Z Terhadap Pesan Dakwah Riyadhhiyyah Program Al-Akbar *riyāḍiyyah* .” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Musdalifah, Intan, and Nikmah Hadiati Salisah. “Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru.” *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (2022): 176–195.
- Muslim ibn al-Ḥajjāj. *Shahih Muslim*. Beirut: Dar Ihya al-Turats al-Arabi, n.d.
- Najib, Khotim Hanifudin, and Achmad Habibullah. “Konstruksi Sosial Islam Moderat Jamaah Maiyah Mocopat Syafaat Pada Generasi Milenial Di Yogyakarta.” *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya* 5, no. 2 (2020): 171–182.
- Nisa, Nispi Ridatun, and Muhammad Fiqri. “Olahraga Panahan Dalam Pandangan Islam.” *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 2, no. 3 (2023): 180–189.
- Nur Cita Qomariyah. “Pesan Dakwah Riyadhhiyyah Dalam Program Al-Akbar *riyāḍiyyah* .” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Pebriyanto, Edwin, and Ali Hasan Siswanto. “Kearifan Lokal Dan Multikulturalisme Dalam Dakwah Nusantara: Revitalisasi Nilai Lokal Dalam Merespons Globalisasi.” *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 6 (2025): 756–761.
- Putra, Afif Pradana, and Imam Alif Hidayat. “Dakwah Dan Sepak Bola: Upaya Qatar Membaca Peluang Dakwah Saat Piala Dunia 2022.” *Journal of Islamic Communication Studies* 1, no. 2 (2023): 13–23.
- Putra, Johan Septian, Egi Gianturi, and Adetia Andri. “Sepak Bola Sebagai Media Dakwah Islam Dan Peredam Islamophobia Di Inggris.” *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 5, no. 2 (2024): 99–115.
- Rahmatulloh, Yuminah, Muhammad Iqbal, Ahmad Fardan, and Safry Rahmatullah. “Fenomena Tren Hijrah Keberagaman Di Kalangan Gen Z: Studi Fenomenologi Kecenderungan Terhadap Corak Dakwah Sufisme Dan Salafisme.” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 3, no. 3 (2025): 339–358.
- Ramadhan, Rahmat, Asep Ahmad Siddiq, and Wildan Yahya. “Pengaruh

- Persepsi Gen Z Terhadap Program Dakwah Dalam Pembentukan Akhlak Mulia.” In *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*. Vol. 6, 2026.
- Ramdani, Muhammad Ahyar, and Muhammad Iqbal. “Olahraga Sebagai Jalan Menuju Ketakwaan: Memperkuat Iman Melalui Aktivitas Fisik.” *Islamic Education* 3, no. 2 (2024): 472–482.
- Raslie, Humaira. “Gen Y and Gen Z Communication Style.” *Studies of Applied Economics* 39, no. 1 (2021).
- Risky Pratama. “Perluas Dakwah, Masjid Al-Akbar Surabaya Luncurkan Sport Center Dengan Lapangan Mini Soccer.” *Suarasurabaya.Net*. <https://www.suarasurabaya.net/olahraga/2025/perluas-dakwah-masjid-al-akbar-surabaya-luncurkan-sport-center-dengan-lapangan-mini-soccer/>.
- Rohman, Angga Nur, Dicky Nur Rahman, and Luluk Fikri Zuhriyah. “Pesan Dakwah Pada Akun Instagram@ Angger_sy Analisis: Semiotika John Fiske.” *Journal Of Islamic Communication Studies* 1, no. 1 (2023): 80–98.
- Royani, Moch Imam, and Moh Ahsan Shohifur RIzal. “Strategi Retorika Dakwah Gus Iqdam Untuk Menarik Minat Generasi Z.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2024): 211–225.
- Ruhardi, Rudi, Wildan Alfia Nugroho, and Ardhana Januar Mahardhani. “Olahraga Kebugaran Dan Kesehatan Dalam Perspektif Islam.” *Pelangi Jurnal Pemikiran dan Penelitian Islam Anak Usia Dini* 3, no. 2 (2021): 64–80.
- Rusli, Tiffany Shahnaz, Rosmalina Kemala, and Ranti Nazmi. *Pendidikan Karakter Gen-Z: Tips Dan Trik Mendidik Karakter Gen-Z Bagi Pendidik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Rusman, Farid. *Teori-Teori Komunikasi*. UMMPress, 2024.
- Rusyad, Daniel. *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Abqarie Press, 2020.
- Sabrina, Nanda Badzlina Nur, and Fahrur Razi. “Dari Mimbar Ke Layar: Dakwah Interaktif Dan Pembentukan Engagement Audiens Pada TikTok Ustadz Hanan Attaki.” *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam* 3, no. 2 (2025): 210–223.
- Sahid Sumitro. “Pesan Dakwah Riyadhiyyah Dalam Program Al-Akbar riyāḍiyyah .” Surabaya: Wawancara Pribadi, 2026.
- Salahudin, Salahudin. “Penerapan Nilai-Nilai Agama Islam Dalam Kegiatan Olahraga.” *Jurnal Pendidikan Olahraga* 12, no. 2 (2022): 18–23.
- Saputra, Dedi, A R Muhammad, and Rahmad Hidayat. “Urgensi Kesehatan Jasmani Dalam Pendidikan Islam.” *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam* 13, no. 2 (2023): 160–170.
- Sovina, Devi, Rodliyah Khuza’i, and Muhammad Fauzi Arif. “Analisis Isi Pesan Dakwah Animasi Ibra Berkisah Sebagai Media Dakwah Kepada Generasi Z.” In *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*, 5:481–488, 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sumardianto, Erdin. “Dakwah Kepada Gen Z: Tinjauan Komponen Manajemen Dakwah.” *Tanzhim: Jurnal Dakwah Terprogram* 3, no. 1 (2025): 67–84.
- Sumirah, Yazida Ichsan. “Urgensi Olah Raga Dalam Perspektif Agama Dan Aktualisasinya Di Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Olahraga Indragiri* 4, no. 1 (2020): 202–217.
- Ulum, Mohammad Bahrul, Farhan Farhan, and Mochammad Alih Solihin. “Analisis Aktivitas Dakwah Pemain Sepak Bola Muslim Di Media Sosial Mohamed Salah Hamed Mahrous Ghaly.” *Hidmah: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 3 (2024): 227.
- Virga, Rika Lusri, Noor Afy Shovmayanti, Rahmawati Mohd Yusoff, and Naili Rosa. “Yuk Ngaji: Digitalization Of Generation Z’s Religious Activities On Instagram Account.” *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10, no. 1 (2025): 149–184.
- Waliyyana, Mochammad Ghilman, Malki Ahmad Nasir, and Ahmad Muttaqin. “Dakwah Digital Dan Persepsi Gen-Z Pada Podcast Husein Ja’far.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2025): 65–72.
- Wikipedia Ensiklopedia Bebas. “Masjid Al-Akbar.” Last modified 2025. https://id.wikipedia.org/wiki/Masjid_Al-Akbar.
- . “Masjid Al-Akbar.” Last modified 2026. https://id.wikipedia.org/wiki/Masjid_Al-Akbar.
- Yudha Fury Kusuma. “*riyāḍiyyah* , Dakwah Unik Di Lapangan Sepakbola Masjid Agung Al Akbar Surabaya.” *KabarBaik.Co*. Last modified 2025. <https://kabarbaik.co/ngaji-soccer-dakwah-unik-di-lapangan-sepakbola-masjid-agung-al-akbar-surabaya/>.
- Yunita Rahmayani. “Ini Profil Masjid Al Akbar Surabaya, Masjid Terbesar Kedua Di Indonesia.” Last modified 2024. <https://mu4.co.id/ini-profil-masjid-al-akbar-surabaya-masjid-terbesar-kedua-di-indonesia/>.
- Yusuf, Muhammad Khair Ramadhan. *Al-Arba’un Al-Riyadhiyyah: Empat Puluh Hadis Tentang Keutamaan Olahraga*. Madinah: Dar Thaibah lin-Nasyr wat-Tawzi, 1425.