

ABSTRAK

SITI LAILATUL QOMARIYAH. STRATEGI BISNIS DALAM SURAT AL-QURAI SY AYAT 1 – 4.

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana penafsiran para ulama terhadap surat Al-Quraisy ayat 1-4 dan bagaimana strategi bisnis yang terkandung dalam surat tersebut.

Penelitian ini bersifat kepustakaan (library research) melalui penggalian dan penelusuran terhadap kitab-kitab, buku-buku dan catatan-catatan lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode tahlily, yaitu metode menafsirkan ayat-ayat Alquran dengan memaparkan segala aspek yang terkandung di dalam ayat yang ditafsirkan tersebut, serta menerangkan makna-makna yang terkandung di dalamnya, sesuai dengan keahlian dan kemampuan mufassir yang menafsirkan ayat tersebut.

Secara garis besar, penafsiran surat Al-Quraisy menjelaskan kenikmatan Allah yang sangat besar yang dianugerahkan kepada suku Quraisy. Namun, jika dikaji lebih dalam lagi, penafsiran surat Al-Quraisy ini mengandung strategi bisnis dalam setiap kalimat-kalimatnya. Terdapat delapan strategi bisnis yang terkandung dalam surat Al-Quraisy; pertama, ketekunan, pembelajaran serta pembiasaan dari kecil yang digambarkan dengan lafaz *ilāf*; kedua, *Brand Equity* dan *Master Brand* yang digambarkan dengan lafaz *quraish*; ketiga, ekspansi ke luar, membangun *network*, serta keahlian diplomasi dan negosiasi yang digambarkan dengan lafaz *riḥlah*; keempat, segmentasi pasar yang digambarkan dengan lafaz *al-shitā'i wa al-ṣaif*; kelima, *balance* antara bisnis dan ibadah. Bahkan bisnis digunakan dakwah yang digambarkan dengan lafaz *falya'budū*, keenam, *positioning* yang digambarkan dengan lafaz *al-bait*. Adapun yang ketujuh adalah tawakkal yang disertai dengan kerja keras yang digambarkan dengan lafaz *alladhī at'amahum min jū'*; dan kedelapan, berani mengambil risiko yang digambarkan dengan lafaz *wa āmanahum min khauf*.

Demikianlah Alquran memberikan tuntunan kepada orang Muslim, khususnya bagi orang yang menjalankan suatu bisnis. Alquran tidak hanya memberikan tuntunan dalam hal ibadah, tetapi juga dalam hal muamalah. Semoga hasil penelitian ini bisa diterapkan untuk mengatasi sebagian masalah umat, yakni lapangan kerja, dan sebagai manusia yang jauh dari sempurna, pasti akan ada kekurangan dalam penelitian ini, maka diharapkan penelitian ini juga memungkinkan diteliti lebih lanjut untuk menemukan strategi lebih teknis dalam terapan.