

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	01
A. Latar Belakang Masalah	01
B. Rumusan Masalah	07
C. Tujuan Penelitian	08
D. Kegunaan Penelitian	08
E. Pembatasan Masalah	09
F. Definisi Operasional	09
G. Metode Penelitian Eksperimen	11
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Tinjauan Tentang Strategi Belajar The Power Of Two	16
1. Pengertian Strategi Belajar The Power Of Two	16
2. Langkah – Langkah Pelaksanaan Strategi The Power Of Two	20
3. Tujuan Strategi The Power Of Two	24
4. Kelemahan dan keunggulan Strategi The Power Of two	25
B. Tinjauan Tentang Minat Belajar	27
1. Pengertian Minat Belajar	27
2. Fungsi Minat Belajar	28
3. Bentuk-Bentuk Minat Belajar	31

C. Tinjauan Tentang Mata Pelajaran Fiqih	35
1. Pengertian Fiqih	35
2. Tujuan Dan Fungsi Mata Pelajaran Fiqih	37
3. Ruang Lingkup Mata Pelajaran Fiqih	37
4. Standar Kompetensi Mata Pelajaran Fiqih	40
D. Keefektifan strategi belajar the power of two dalam meningkatkan minat pembelajaran fiqih	41
1. Pembelajaran Yang Efektif Dan Efisien	41
2. Keberhasilan Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Dengan Menggunakan Strategi The Power Of Two	46
E. Hipotesis Penelitian	52
1. Hipotesis Alternatif (Ha)	52
2. Hipotesis Nihil (Ho)	53
BAB III LANDASAN TEORI	54
A. Identifikasi Variabel	54
B. Jenis Penelitian	55
C. Populasi dan Sampel	56
D. Sumber Data	57
1. Sumber data primer	57
2. Sumber data sekunder	58
E. Jenis Data	58
1. Data Kuantitatif	58
2. Data Kualitatif	59

F. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data	59
G. Analisis Data	61
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	64
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	64
1. Cikal Bakal dan Sejarahnya	64
2. Proses Berdirinya Dan Perkembangannya	65
3. Proses Berdirinya Madrasah Mu,adalah	66
4. Visi, Misi dan Tujuan	67
5. Letak Geografis	70
6. Keadaan Guru	71
7. Fungsionaris Madrasah Mu'adalah Al Fithrah	77
8. Keadaan Siswi	92
9. Sarana Dan Prasarana	93
B. Penyajian Dan Analisis Data	94
BAB V PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran-Saran	128