

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM
PENGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* BERBASIS QRIS
DENGAN *ATTITUDE TOWARD USING* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA
BUS TRANS JATIM)**

SKRIPSI

Oleh
ADELIA AYU SINOROWENTI
NIM: 08020322030



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2026**

PERNYATAAN

Saya, Adelia Ayu Sinorowenti, 08020322030, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 24 Februari 2026



Adelia Ayu Sinorowenti

NIM. 08020322030

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 23 Februari 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riska Agustin', with a stylized 'A' and 'G'.

Riska Agustin, S.Si., M.SM
NIP. 199308172020122024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT* BERBASIS QRIS DENGAN *ATTITUDE TOWARD USING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA BUS TRANS JATIM)

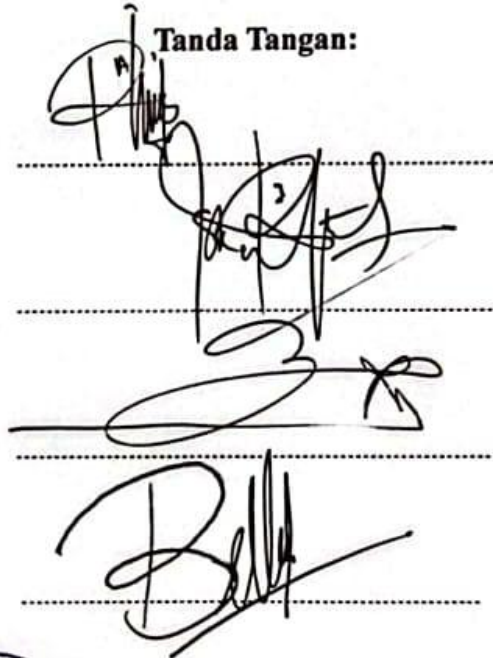
Oleh
Adelia Ayu Sinorowenti
NIM: 08020322030

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 09 Maret 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji:

1. Riska Agustin, S.Si., M.SM.
NIP. 199308172020122024
(Penguji 1)
2. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM.
NIP. 199305032019032020
(Penguji 2)
3. Dr. H. Ahmad Yunan Atho'illah, M.Si.
NIP. 198101052015031003
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 30 Maret 2026

Dekan

Dr. Syajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adelia Ayu Sinorowenti
NIM : 08020322030
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen
E-mail address : adeliaayusinorowenti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL

INTENTION DALAM PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT BERBASIS QRIS DENGAN ATTITUDE

TOWARD USING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA BUS TRANS JATIM)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 April 2026

Penulis

(Adelia Ayu Sinorowenti)

ABSTRAK

Perkembangan sistem pembayaran digital di Indonesia terus mengalami peningkatan, termasuk dalam sektor transportasi publik melalui implementasi QRIS. Namun, tingkat adopsinya di lapangan masih menghadapi berbagai tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention* dalam penggunaan QRIS pada layanan Bus Trans Jatim, dengan melibatkan *attitude toward using* sebagai variabel mediasi. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sejauh mana manfaat dan kemudahan sistem digital mampu mendorong niat masyarakat dalam beralih dari transaksi tunai ke non-tunai pada transportasi publik di Jawa Timur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner secara *online* dan *offline* menggunakan *google form* dengan berpedoman pada skala likert untuk mengukur jawaban responden. Kuesioner tersebut disebarakan kepada 210 responden yang telah ditentukan menggunakan teknik *simple random sampling*. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention*. Disisi lain, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *attitude toward using*, dan *attitude toward using* juga berpengaruh terhadap *behavioral intention*. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap niat menggunakan QRIS tidak terjadi secara langsung, melainkan melalui pembentukan sikap terlebih dahulu. Dengan demikian, kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap *behavioral intention* ketika dimediasi secara penuh (*full mediation*) oleh *attitude toward using*.

Penelitian ini merekomendasikan agar Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur dan pengelola Bus Trans Jatim mempertahankan strategi promosi penggunaan QRIS, dan memastikan kualitas tampilan QR code serta ketersediaan panduan yang jelas bagi penumpang. Bank Indonesia dan penyedia layanan *digital payment* juga diharapkan terus meningkatkan edukasi, keamanan, serta kemudahan penggunaan QRIS agar dapat diterima oleh berbagai kelompok usia dan wilayah dengan tingkat literasi digital yang beragam. Masyarakat diharapkan lebih aktif mencoba pembayaran non tunai, serta peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain yang relevan dengan menggunakan jenis penelitian lain agar dapat memberikan banyak pemahaman mengenai faktor yang memengaruhi adopsi QRIS dalam transportasi publik.

Kata kunci: *perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using, behavioral intention, Bus Trans Jatim.*

ABSTRACT

The development of digital payment systems in Indonesia continues to increase, including in the public transportation sector through the implementation of QRIS. However, its adoption rate in the field still faces various challenges. This study aims to analyze the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention in the use of QRIS on the Trans Jatim Bus service, involving attitude toward use as a mediating variable. The main focus of this study is to evaluate the extent to which the benefits and ease of digital systems can encourage people's intentions to switch from cash to non-cash transactions in public transportation in East Java.

This study uses a quantitative approach with an explanatory research type. Data collection was conducted through online and offline questionnaires using Google Forms, guided by a Likert scale to measure respondents' answers. The questionnaire was distributed to 210 predetermined respondents using simple random sampling. The collected data was then analyzed using the Partial Least Squares (PLS)-based Structural Equation Modeling (SEM) method with the help of SmartPLS 4.0 software.

The results show that perceived usefulness and perceived ease of use do not affect behavioral intention. On the other hand, perceived usefulness and perceived ease of use affect attitude toward using, and attitude toward using also affects behavioral intention. This shows that the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on the intention to use QRIS does not occur directly, but rather through the formation of attitude first. Thus, both variables affect behavioral intention when fully mediated by attitude toward use.

This study recommends that the East Java Provincial Transportation Agency and Trans Jatim Bus management maintain their QRIS usage promotion strategy, and ensure the quality of QR code display and the availability of clear guidelines for passengers. Bank Indonesia and digital payment service providers are also expected to continue improving education, security, and ease of use of QRIS so that it can be accepted by various age groups and regions with varying levels of digital literacy. The public is expected to be more active in trying non-cash payments, and future researchers are advised to add other relevant variables using other types of research in order to provide a better understanding of the factors that influence the adoption of QRIS in public transportation.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward using, behavioral intention, Bus Trans Jatim.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.2 <i>Digital Payment dan Quick Response Indonesian Standard (QRIS)</i>	23
2.3 <i>Perceived Usefulness</i>	26
2.4 <i>Perceived Ease of Use</i>	28
2.5 <i>Behavioral Intention</i>	30
2.6 <i>Attitude Toward Using</i>	31
2.7 Penelitian Terdahulu	33
2.9 Pengembangan Hipotesis Penelitian	49
2.9.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	49
2.9.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	50
2.9.3 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	51
2.9.4 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	52
2.9.5 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	53
2.9.6 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> dalam Memediasi Hubungan Antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Behavioral Intention</i>	54
2.9.7 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> dalam Memediasi Hubungan Antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Behavioral Intention</i>	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Wilayah dan Waktu Penelitian	58
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.3.1 Populasi	58

3.3.2	Sampel.....	59
3.4	Variabel Penelitian.....	61
3.4.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	61
3.4.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	61
3.4.3	Variabel Perantara (<i>Mediating Variable/Intervening Variable</i>).....	62
3.5	Definisi Operasional.....	62
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	70
3.6.1	Jenis Data.....	70
3.6.2	Sumber Data.....	70
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.8	Teknik Analisis Data.....	74
3.8.1	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	75
3.8.2	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	75
3.8.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	76
3.8.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	79
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
4.1.1	Sejarah Singkat Bus Trans Jatim.....	83
4.1.2	Struktur Organisasi Bus Trans Jatim.....	86
4.1.3	Layanan dan Operasional Bus Trans Jatim.....	87
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	100
4.2.1	Karakteristik Responden.....	100
4.2.2	Hasil Jawaban Responden.....	110
4.3	Analisis Model.....	115
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	116
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	123
4.4	Pembahasan.....	133
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	134
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	137
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	139
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	142

4.4.5 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	145
4.4.6 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> dalam memediasi hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	147
4.4.7 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> dalam memediasi hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dalam penggunaan <i>digital payment</i> berbasis QRIS pada pengguna Bus Trans Jatim.	151
BAB V PENUTUP	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran.....	156
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	159
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	172
Lampiran 1. Biodata Peneliti	172
Lampiran 2. Rekapitulasi Jumlah Penumpang Bus Trans Jatim Periode 2025 ..	173
Lampiran 3. Rekapitulasi Jumlah Pendapatan Tunai dan Non Tunai Bus Trans Jatim Periode 2025	175
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	177
Lampiran 5. Surat Balasan Izin Penelitian	178
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian	179
Lampiran 7. Tabulasi Data.....	186

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	62
Tabel 3. 2 Kriteria Jawaban dan Skor Skala Likert.....	73
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	102
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	103
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	104
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	105
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	107
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Membayar QRIS	107
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Pembayaran yang Sering Digunakan	109
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Variabel Perceived Usefulness	110
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Responden Variabel Perceived Ease of Use.....	112
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Responden Variabel Attitude Toward Using	113
Tabel 4. 12 Hasil Jawaban Responden Variabel Behavioral Intention.....	114
Tabel 4. 13 Hasil <i>Outer Loading</i>	119
Tabel 4. 14 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	120
Tabel 4. 15 Nilai <i>Cross Loading</i>	121
Tabel 4. 16 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	122
Tabel 4. 17 Nilai Uji Koefisien Determinan (<i>R-Square</i>).....	123
Tabel 4. 18 Nilai Q-Square	125
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficient</i>).....	126
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Pengaruh Mediasi (<i>Specific Indirect Effects</i>).....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Perkembangan Volume Transaksi QRIS Triwulan II Tahun 2025	4
Gambar 1. 3 Perkembangan Nominal Transaksi QRIS Triwulan II Tahun 2025	5
Gambar 1. 4 Rata-Rata Jumlah Penumpang Bus Trans Jatim Periode 2025	6
Gambar 1. 5 Rata-Rata Jumlah Pendapatan Tunai dan Non Tunai Bus Trans Jatim Periode 2025	8
Gambar 2. 1 Diagram <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	20
Gambar 2. 2 Bagian-bagian QRIS MPM.....	25
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual.....	48
Gambar 4. 1 Logo Bus Trans Jatim	83
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bus Trans Jatim.....	86
Gambar 4. 3 Rute Bus Trans Jatim Koridor 1 (Sidoarjo via Surabaya - Gresik).....	88
Gambar 4. 4 Rute Bus Trans Jatim Koridor 2 (Surabaya - Mojokerto).....	90
Gambar 4. 5 Rute Bus Trans Jatim Koridor 3 (Mojokerto - Gresik)	92
Gambar 4. 6 Rute Bus Trans Jatim Koridor 4 (Gresik - Lamongan).....	93
Gambar 4. 7 Rute Bus Trans Jatim Koridor 5 (Surabaya - Bangkalan).....	95
Gambar 4. 8 Rute Bus Trans Jatim Koridor 6 (Sidoarjo - Mojokerto)	96
Gambar 4. 9 Rute Bus Trans Jatim Koridor 7 (Terminal Lamongan - Terminal Paciran)	98
Gambar 4. 10 Model Struktural	116
Gambar 4. 11 <i>Output Calculate Algorithm</i> Keseluruhan.....	117
Gambar 4. 12 <i>Output Bootstrapping</i>	126

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agustiana, Y. (2024). *Implementasi Model Sikap Yang Mempengaruhi Calon Pengguna E-Wallet Dana Di Bandar Lampung* [Thesis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya]. <https://doi.org/10/9.%252520BAB%252520IV.pdf>
- Aini, A. N., & Fitrayati, D. (2025). Penggunaan E-Learning Universitas Negeri Surabaya pada Mahasiswa FEB Angkatan 2023 dan 2024: Analisis Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 1531–1547.
- Aisyah, S., Rahmadyah, N., Andriani, N., Novriansyah, D., Putri, A., & Mayori, E. (2023). Implementasi Teknologi Financial Dalam QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Sektor UMKM Di Kota Binjai. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 102–106.
- AlBanani, M. T., & Hapsari, R. D. V. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Purchase Intention dan Attitude Toward Using Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(4), 466–475. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.4.06>
- Al-Rasyid, H., Pramitasari, P., Vania, E., Nariswari, A. D., & Prakoso, F. A. (2022). Analisis Faktor—Faktor Penerimaan Aplikasi Gobis Surabaya Menggunakan Technology Acceptance Model. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 174–180. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v2i1.288>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV. Pradina Pustaka Group.

- Andriani, A. D., Yuniawati, R. I., Pandriadi, Hamidin, Di., Priambodo, A., Suhardi, Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., & Martono, S. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society*. CV. Tohar Media. https://www.researchgate.net/publication/362645887_Transformasi_Indonesia_Menuju_Cashless_Society
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.459>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2022). *Ketentuan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia*. https://aspi-indonesia.or.id/?jet_download=14025
- ASPI Indonesia. (2025, September 1). Buletin Statistik ASPI Triwulan II-2025. *ASPI Indonesia*. <https://aspi-indonesia.or.id/buletin-statistik-aspi-triwulan-ii-2025/>
- Astuti, R. S. (2022). *Bus Trans Jatim Tulang Punggung Angkutan Umum Surabaya Raya*. <https://www.kompas.id/artikel/bus-trans-jatim-tulang-punggung-angkutan-umum-surabaya-raya>
- Bank Indonesia. (2020). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/blueprint/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022a). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qr/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022b). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2025). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2030. Bank Indonesia: Mengakselerasi Ekonomi Digital Nasional untuk Generasi*

Mendatang. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian/Documents/Blueprint-Sistem-Pembayaran-Indonesia-2030.pdf>

Batubara, M., Inayah, N., & Siregar, S. M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Syariah Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 4(2), 159–170.

Budidharmanto, L. P., Tjahjono, L. M., Subadi, L. C., Yahya, E. L., & Putri, N. G. (2024). *Analisis Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Pada Sikap Penggunaan Mikro Kredensial Universitas Ciputra*. 11(3).

Chen, S. (2022). Pengaruh Influencer Kecantikan Dan Citra Merek Terhadap Minat Membeli: Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 20(2), 18–32. <https://doi.org/10.32524/jkb.v20i2.582>

Chen, X., Jiang, L., Zhou, Z., & Li, D. (2025). Impact Of Perceived Ease Of Use And Perceived Usefulness Of Humanoid Robots On Students' Intention To Use. *Acta Psychologica*, 258, 105217. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105217>

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).

Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. Tahta Media Group.

Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OV. *Journal*

of Emerging Information Systems and Business Intelligence, 2(2), 85–93.
<https://doi.org/10.26740/jeisbi.v2i2.39738>

Fauzi, D. A. (2024). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Social Influence, dan Facilitating Condition terhadap Behavioral Intention Generasi Z pada Penggunaan Fintech Shopee Paylater di Purwokerto Barat* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Febbyola, R., Mardani, R. M., & Ramadhan, T. S. (2023). Analisa Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang 2019). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(1).

Ghazali, A., Mangabarani, A. S., & Saragih, G. S. (2026). Analysis of the Direct Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Intention to Use with Attitude Mediation in Digital Banking. *Ilomata International Journal of Management*, 7(1), 484–501. <https://doi.org/10.61194/ijjm.v7i1.1952>

Ginanjar, D. (2022). *Tiga Hari, 6.711 Penumpang Jajal Trans Jatim—Jawa Pos*. Tiga Hari, 6.711 Penumpang Jajal Trans Jatim - Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/surabaya-raja/01403691/tiga-hari-6711-penumpang-jajal-trans-jatim>

Gio, P. U. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan Software SmartPLS*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Gopay. (2025). *Cashless Society: Pengertian, Manfaat, dan Keuntungan*. <https://gopay.co.id/blog/cashless-society-pengertian-manfaat-dan-keuntungan>

Gunawan, A., Fatikasari, A. F., & Putri, S. A. (2023). The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model. *Procedia Computer Science*, 227, 548–556. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.557>

Handayani, S. W., Gunaningrat, R., & Suyatno, A. (2023). Behavioral Intention To Use Flip.Id Oleh Perceived Ease Of Use Melalui Attitude Towards Using.

- Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(5), 13–25.
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.134>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harsono, S., & Imran, B. (2025). *Pendekatan Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Kuantitatif: Teori, Metodologi Dan Aplikasi*. Widina Media Utama.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Amos Lisrel PLS*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Herawaty, R. Y., & Hasnawati, H. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QRIS di Wilayah Jabodetabek. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(11), 6364–6379. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i11.17006>
- Indriani, S., Adam Bachtiar, Indriaturrahmi, & Akbar Juliansyah. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mahasiswa Terhadap QRIS Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, 7(2), 533–543.
<https://doi.org/10.29408/jit.v7i2.26489>
- Iskandar, J., Prasetya, A., Sari, Y. K., & Cahyono, T. A. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Universitas Bhinneka PGRI Menggunakan Integrasi Model TPB dan TAM. *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 7(1), 254–263.
<https://doi.org/10.29100/jipi.v7i1.2739>
- Koswara, T. M., Riorini, S. V., & Pangestu, F. Y. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Mobility, Customization, Customer Involvement terhadap Behavioral Intention pada E-Commerce di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(4), 1230–1242.
<https://doi.org/10.58344/jmi.v1i4.127>

- Kristianus, A. (2025, March 14). *BI Targetkan 58 Juta Pengguna QRIS pada Tahun 2025*. https://investor.id/macroeconomy/392197/bi-targetkan-58-juta-pengguna-qris-pada-tahun-2025#goog_rewarded
- Magfira, R. F. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Perilaku Penggunaan Dan Social Influence Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Media Pembayaran Yang Dilakukan Gen Y & Gen Z Di Provinsi Di. Yogyakarta* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Mayandra, M. D. (2024). *Analisis Minat Penggunaan QRIS dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Usaha Kecil Makanan dan Minuman di Wonosobo* [Skripsi]. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Meida, L., & Trifiyanto, K. (2022). Pengaruh Perceived Trust dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention dengan Perceived Ease of Use sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(2), 217–232. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i2.92>
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9–15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9-15>
- Nadhya, F. (2020). *Analisis Pengukuran Tingkat Penerimaan Pengguna Mobile Banking BRI Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* [Skripsi]. Universitas Islam Syarif Hidayatullah.
- Nuraini, E. (2024). *Implementasi Kebijakan Transportasi Publik (Studi Pada Bus Trans Jatim)* [Skripsi, UPN Veteran Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/22969/>
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>

- Nurhidayanti, I. (2023). *Peran Quick Response Code Indonesian Standard Terhadap Kepuasan Pelanggan* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/11849/>
- Padmawidjaja, L. (2023). The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Behavioral Intention with TAM Approach to Users of Research Management Information Systems. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3).
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Widya Gama Press.
- Pratama, S. A. (2025). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Sikap Pengguna Terhadap Minat Penggunaan QRIS Dengan Risiko Sebagai Variabel Intervening Pada Umkm Di Pemalang*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption: A Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Putri, A. T., Prasetijowati, T., & Ratnawati, S. (2025). Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Melalui Aplikasi TransJatim Ajaib Pada Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*, 20(1).
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Radera, Z. A. (2024). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Jatim di Surabaya dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening* [Skripsi, Wijaya Kusuma Surabaya University]. <https://doi.org/10/PLAGIASI%2525202.pdf>

- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. CV. Lentara Ilmu Madani.
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *JMPPK: Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18>
- Rismalia, & Sugiyanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>
- Rizkiyah, K., Nurmawati, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment Ovo. *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1).
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penerbit NEM.
- Sari, A. I., Wahyuni, E. S., & Elwardah, K. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Non Tunai. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(5), 1077–1088.
- Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(1), 116–126. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.57>
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2025). *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS 4*. Borneo Novelty Publishing.
- Setiawan, B., Khairani, M., Fadil, T., & Abdullah, T. M. K. (2022). Investigasi Behavioral Intention Pada Sistem Pembayaran QRIS Di Merchant UMKM. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4), 3467–3480.

- Setiawan, H., Fatmala, I. A., & Hanifah, L. (2025). Analisis Technology Acceptance Model pada penggunaan QRIS (Studi Kasus UMKM Madiun). *Jesya: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(1), 318–329. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1801>
- Setyawati, C. Y., & Polar, D. C. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use E-Wallet Gopay Melalui Mediasi Attitude Toward Using Di Kota Ternate. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(2).
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention To Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51. https://doi.org/10.26460/ed_en.v3i1.1470
- Shaliha, A. I. P. (2024). *Pengaruh Attitude dan Perceived Risk untuk Mengoptimalkan Intention to Adopt berbasis Theory of Planned Behavior (TPB) pada Generasi Z* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/49450>
- Sholahuddin, M. (2021). *Bus Trans Sidoarjo Tidak Beroperasi, Halte-Halte pun Mangkrak—Jawa Pos*. <https://www.jawapos.com/surabaya-raya/01348474/bus-trans-sidoarjo-tidak-beroperasi-haltehalte-pun-mangkrak>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi Smartpls 4.0 untuk Statistisi Pemula*. Minhaj Pustaka.
- Sinurat, E. M., & Sugiyanto, L. B. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Promosi Penjualan melalui Mediasi Attitude Toward Using dan Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use (Studi Empiris:

- Pengguna Mobile Wallet di Jakarta). *Business Management Journal*, 18(1), 17–35. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i1.2820>
- Siregar, Z. A. B. (2022). *Analisis Persepsi Masyarakat Kota Padangsidimpuan Pada Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Styanto, M. F. (2025). *Bank Indonesia Targetkan 45 Juta UMKM Gunakan QRIS demi Perluas Inklusi Keuangan Nasional—Ibenews*. <https://www.ibenews.id/teknologi/2056037038/bank-indonesia-targetkan-45-juta-umkm-gunakan-qr-is-demi-perluas-inklusi-keuangan-nasional>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supramono, M. D. B., Handoko, Y., & Ruspitasari, W. D. (2023). Analisis Penerimaan Learning Management System (Lms) Akademi Satu Hati Pada Sales People Honda Di Jaringan Bisnis PT Astra Honda Motor Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32815/jubis.v4i2.1987>
- Suseno, N. S., Ingawan, D. C., & Rosmayati, I. (2021). Identifikasi Behavioral Intention dengan Pendekatan Technology Acceptance Model | Jurnal Algoritma. *Jurnal Algoritma*, 18(1). <https://jurnal.itg.ac.id/index.php/algoritma/article/view/931>
- Syah, D. H., Dongoran, F. R., Nugrahadi, E. W., & Aditia, R. (2022). Understanding the Technology Acceptance Model in the QRIS usage: Evidence from SMEs in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 11(6), 12–19. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1917>
- Syahlillah, A. F. (2022). *Bus Trans Jatim Diluncurkan 19 Agustus, Ini Halte-haltenya | IDN Times Jatim*. <https://jatim.idntimes.com/news/jawa-timur/bus-trans-jatim-diluncurkan-00-hc4tp-sv761d>
- Syahrani, Islami, R. N., & Lestari, P. I. (2025). Analisis Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Niat Beli di Traveloka: Peran Sikap sebagai Mediator.

- Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 10(2), 455–476.
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v10i2.22166>
- Tandra, G. R. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Untuk Transaksi Pembelian Digital Pada Mahasiswa Di Kota Malang* [Thesis, Universitas Ma Chung].
<http://repository.machung.ac.id/id/eprint/194/>
- Tikaromah, O., Nurjanah, N., Yahya, A., & Hidayat, T. (2025). Technology Acceptance Model dalam Mendorong Intention to use pada Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 9(02), 246–256.
<https://doi.org/10.37366/akubis.v9i02.2278>
- Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Acta Comitatus*, 6(03), 491.
<https://doi.org/10.24843/AC.2021.v06.i03.p3>
- Ubaidillah, U. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Perpindahan Merek Jasa Transportasi Online Gojek ke Grab pada Mahasiswa/i Kota Malang* [Skripsi]. Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim.
- Wakhida, U. I., & Sanaji, S. (2020). Peran Perceived Usefulness dan Perceived Risk sebagai Variabel Pemediasi pada Pengaruh Perceived Ease of Use dan e-WOM Negatif terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1158.
<https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1158-1174>
- Wibowo, M. A. P., & Sari, S. P. (2025). Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Penyelenggaraan Cross-Border Payment Melalui Integrasi QR Code pada Kawasan ASEAN. *RechtJiva*, 2(2), 277–299.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang.
https://www.researchgate.net/publication/369378395_Teori_Dasar_Technology_Acceptance_Model

- Wijayanto, G., Jushermi, Rama, R., Nursanti, A., & Rivai, Y. (2025). Persepsi Kemudahan dan Manfaat Aplikasi E-Grocery dalam Pembelian Pangan. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23(2), 260–275. <https://doi.org/10.26623/slsi.v23i2.11895>
- Wiprayoga, P., & Widagda, K. I. G. N. J. A. (2023). The Role Of Attitude Toward Using Mediates The Influence Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Behavioral Intention To Use. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 140(8), 53–68. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2023-08.06>
- Wulandari, A. N., & Febriatmoko, B. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavior Intention E-Wallet DANA di Kota Semarang melalui Trust sebagai Mediasi. *Bookchapter Manajemen Pemasaran*, 1, 60–77. <https://doi.org/10.15294/mp.v1i1.387>
- Wulandari, W., Japarianto, E., & Tandijaya, T. N. B. (2022). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 126–132. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126-132>
- Yuliandini, P. R., & Roosdhani, M. R. (2025). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Risk, dan Perceived Usefullnes, Terhadap Behavioral Intention melalui Attitude Toward Using to Mobile Banking (BRImo) di Kota Jepara. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2).
- Zahra, M. I. A., Purnaweni, H., & Priyadi, B. P. (2023). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai (Cashless) Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengguna Layanan BRT Trans Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 13(1), 1–19.