

ABSTRAK

Kurniawati Ningsih, 2011. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Penetapan Harga di Resto Bakwan Bondowoso Surabaya*.

Ada dua persoalan yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu: (1) Bagaimana strategi penetapan harga (2) Apakah efek positif dan efek negatif dari strategi penetapan harga. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana model penentuan gaji karyawan dan untuk menggambarkan dampak positif dan dampak negatif dari model penentuan gaji karyawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah: teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari penelitian ini diketahui bahwa metode yang digunakan oleh Resto bakwan Bondowoso adalah metode berbasis permintaan yang mana meningkatkan harga dan menurunkan harga tersebut dengan penawaran harga paket, metode berbasis laba yang mana mempunyai target tertentu dalam tiap tahunnya, berbasis biaya, hal ini dalam menetapkan harga mempertimbangkan biaya-biaya yang dikeluarkan dan yang terakhir berbasis persaingan dengan melihat harga pesaing dimana persaingan saat ini semakin tahun semakin ketat.

Strategi yang dipakai oleh Resto Bakwan Bondowoso mempunyai efek positif bagi perusahaan. Resto Bakwan Bondowoso mampu bersaing dan mencapai tujuannya dengan mengembangkan outlet-outlet. Efek negatif dari penetapan harga ini adalah owner tidak membayar gaji karyawan secara maksimal.

Kata kunci: Strategi Penetapan Harga, Resto Bakwan Bondowoso