

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Rancangan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif adalah seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis pencarian data berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisis, diambil kesimpulan dan selanjutnya dicarikan pemecahannya.¹ Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikansi perbedaan kelompok atau signifikansi hubungan antar variabel yang diteliti.

Adapun variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian diukur dengan menggunakan analisis korelasi regresi digunakan untuk mencari arah dan kuatnya hubungan antara variabel atau lebih, baik hubungan yang bersifat simetris, kausal dan *reciprocal*, sedangkan analisis regresi digunakan untuk memprediksikan seberapa jauh perubahan nilai variabel dependen, bila nilai variabel independen dimanipulasi/dirubah-rubah atau naik turunkan.² Adapun rumusan masalah peneliti yaitu pengaruh *reality show* Catatan Si Olga Di ANTV Terhadap Peningkatan Sedekah Pada Masyarakat Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban dan sejauh mana pengaruh *reality show* Catatan Si Olga Di ANTV Terhadap Peningkatan Sedekah Pada Masyarakat Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban.

¹ Wardih Bahtiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1997), h. 1

² Sugiono, *Statistic Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 260

B. Objek Penelitian

Tayangkan di ANTV pada acara *reality show* catatan si Olga tentang Peningkatan Sedekah Pada Masyarakat Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban. Sehingga masyarakat di lokasi ini merupakan objek peneliti. Hal ini sangat membantu kinerja peneliti dalam melakukan proses penelitian.

Sedangkan subyek dalam penelitian ini yaitu *reality show* catatan si Olga di ANTV.

C. Variabel dan Indikator Variabel

Sedangkan indikator variabel adalah alat ukur variabel yang berfungsi mendeteksi secara penuh variabel yang diukur. Adapun variabel dan indikatornya, adalah sebagai berikut:

1. Variabel *reality show* catatan si Olga di ANTV (variabel X)

Reality show adalah kejadian yang benar-benar nyata tanpa ada rekayasa. Sedangkan *reality show* catatan si Olga di ANTV adalah sebuah *reality show* yang dipandu oleh olga saputra yang memadukan antara *reality show* dan komedi, sehingga menjadikan pemirsa tertarik pada acara tersebut dan pesannya dapat tersampaikan.

2. Indikator variable *reality show* catatan si Olga di ANTV, yaitu:

- a. Ketertarikan pemirsa
- b. Pesan dalam *reality show* catatan si Olga

3. Variabel Sedekah (variabel Y)

Sedekah merupakan suatu pemberian yang diberikan oleh seorang muslim kepada orang lain secara spontan dan sukarela tanpa dibatasi oleh waktu dan jumlah tertentu. Sedekah juga berarti suatu pemberian yang diberikan oleh seseorang sebagai kebajikan yang mengharap ridho Allah SWT dan pahala semata.

Sedekah bisa mendatangkan ampunan Allah, menghapus dosa dan menutup kesalahan dan keburukan. Sedekah bisa mendatangkan ridha Allah dan bisa mendatangkan kasih sayang dan bantuan Allah. Sebagaimana dalam sebuah hadis yang diriwayatkan oleh Muslim, “*dan Allah senantiasa memberi pertolongan kepada hambaNya selama ia menolong saudaranya*”.³

4. Indikator variable Sedekah, yaitu:

- a. Murah tersenyum: Dalam sebuah hadits Rasulullah saw. bersabda: Dari Abu Dzar r.a. berkata, bahwa Rasulullah saw. bersabda, “Janganlah kalian menganggap remeh satu kebaikan pun. Jika ia tidak mendapatkannya, maka hendaklah ia ketika menemui saudaranya, ia menemuinya dengan wajah ramah, dan jika engkau membeli daging, atau memasak dengan periuk/kuali, maka perbanyaklah kuahnya dan berikanlah pada tetanggamu dari padanya.” (HR. Turmudzi).⁴

³ Mansur Yusuf. *An Introduction to the Miracle of Giving*. (Jakarta: Zikrul Hakim, 2011), h. 20

⁴ Mustofa, *Syarah kitab Arba'in an-Nawawiyah Al-Wawi Menyelami Makna*, (Surabaya: Al-I'tishom, 2003) h. 212.

- b. Ucapan dan tutur kata yang baik: Dari Abu Hurairah ra, bahwasanya Rasulullah SAW, pernah bersabda: “Tiada shadaqoh yang lebih disukai Allah dari pada perkataan yang benar”. (HR. Baihaqi)⁵
- c. Ikhlas: Memberikan sesuatu pada orang tanpa pamrih hanya mengharapkan Ridho Allah SWT.⁶

D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah keseluruhan penduduk atau individu yang dimaksudkan untuk diteliti. Populasi di batasi sebagai jumlah penduduk atau individu yang paling sedikit memiliki satu sifat yang sama.⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Selogabus kecamatan Parengan kabupaten Tuban yang berjumlah 4.281 orang atau 1.236 KK (kartu keluarga). Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah:

- a. Beragama islam
- b. Asli dan bertempat tinggal di desa Selogabus kecamatan Parengan kabupaten Tuban
- c. Mempunyai televisi
- d. Berusia 40 sampai 60 tahun
- e. Bisa membaca dan menulis

⁵ Muhammad, *Fadlun, Rahasia di Balik Keajaiban Shadaqoh*, (Surabaya: Karya Gemilang Pustaka Utama). h. 60.

⁷ Hadi, *Metodologi Research*. (Yogyakarta: Penerbit Andi 2000), h. 1-4

Kriteria populasi ini berjumlah 4.281 orang atau 1.236 KK (kartu keluarga), dilihat dari waktu, tenaga dan dana tidak mungkin peneliti mengambil semua populasi, maka peneliti hanya mengambil 100 sampel, kemudian peneliti menyebarkan angket berjumlah 100 dan menggunakan teknik *random sampling* yang pengambilan sampel dengan cara acak.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah sebagian dari populasi yang jumlahnya kurang dari jumlah populasi dan harus mempunyai paling sedikit satu sifat yang sama.⁸ Pengambilan sampel dipilih oleh peneliti mengingat keterbatasan peneliti untuk menjangkau seluruh populasi, serta ada karakteristik yang lebih spesifik pada batasan masyarakat Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban.

Adapun yang menjadi sampel penelitian ini adalah Masyarakat Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban yang berjumlah 100 orang. Peneliti mengambil 100 orang didasarkan pada pernyataan Boyle yang menyatakan bahwa penelitian yang menggunakan data *statistic* ukuran sampel paling sedikit adalah 30 sampel.⁹

Dari keseluruhan populasi, telah dipilih berdasarkan usia yang mana dalam penelitian ini, usia merupakan tujuan utama yang dapat menjadi pembeda dari penelitian-penelitian yang ada. Sehingga dalam penelitian ini peneliti mengambil 100 orang yang berusia 40 sampai 60 tahun yang kemudian dijadikan sampel penelitian.

⁸ *Ibid* h. 1-4

⁹ Hasan, *Metodologi Penelitian Dan Aplikasi*. (Jakarta: Ghalia Indonesia), h. 20

3. Teknik Sampling Penelitian

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Random Sampling* teknik ini diberi nama demikian karena didalam pengambilan sampelnya, peneliti “mencampur” subjek-subjek didalam populasi sehingga semua subjek dianggap sama, dengan demikian maka peneliti memberi hak yang sama kepada subjek untuk memperoleh kesempatan (*chance*) dipilih menjadi sampel.¹⁰

Setiap subjek yang terdaftar sebagai populasi, diberi nomer urut mulai dari 1 sampai 100, didalam pengambilan sampel peneliti sudah menentukan terlebih dulu besarnya jumlah sampel yang paling baik. Untuk menentukan besarnya sampel, peneliti melakukan berbagai pertimbangan antara lain keberagaman karakteristik seperti Beragama islam, Asli dan bertempat tinggal di desa Selogabus kecamatan Parengan kabupaten Tuban, Mempunyai televisi, Berusia 40 sampai 60 tahun, Bisa membaca dan menulis.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data agar penelitian lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah.

Instrumen yang digunakan penelitian ini adalah angket untuk mengungkap variabel pengaruh *reality show* catatan si Olga di ANTV dan angket sedekah yang kemudian angket tersebut disebarkan pada masyarakat Desa

¹⁰ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta 2010), h. 177

Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban. Adapun untuk mempermudah pembuatan angket, maka peneliti membuat *blueprint* angket sebagai berikut:

Tabel 3.1 *Blueprint* Skala catatan si Olga dan Sedekah

No	Aspek	Indikator	Aitem
1	Ketertarikan permisa	Memberi pengaruh positif pada masyarakat	1,2,3,4,5
2	Pesan dalam acara <i>Reality Show</i> Catatan Si Olga	Mengandung pesan dalam acara catatan si olga	6,7,8,9,10
3	Murah tersenyum	Tersenyum pada semua orang yang ditemui	1,2
4	Ucapan dan tutur kata yang baik	Mengajak orang berbuat baik berkata yang baik	3,4,5,6,7,8,
5	Ikhlas	Memberi tanpa meminta imbalan	9,10,11,12,13,14

F. Prosedur Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan.¹¹

1. Kuensioner (angket)

Angket adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Untuk memperoleh data, angket disebarkan oleh responden, angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan oleh responden.¹² *Random Sampling* yang pengambilan dengan cara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi itu. Cara demikian dilakukan bila anggota populasi dianggap homogeny, pengambilan sampel acak sederhana dapat dilakukan

¹¹ Ahmad Tamzoh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), h.57

¹² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 142

dengan undian, memilih bilangan dari bilangan dari bilangan secara acak.¹³ Adapun cirri-ciri, sifat-sifat atau karekteristik tertentu, yang merupakan cirri-ciri pokok populasi. Sesuai sampel yang diambil peneliti yaitu masyarakat yang berusia 40 sampai 60 tahun keatas yang berada di Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban.

Kemudian setelah angket terkumpul, peneliti menghitung dengan menggunakan rumus *prosentase*. yang merupakan hasil analisis angket.

Rumus:

$$P \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P : prosentase

F : frekuensi

N : Jumlah respon¹⁴

2. Dokumen

Fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Dan sebagian besar data yang tersedia adalah berupa dokumen.

Peneliti menggunakan dokumentasi untuk mengetahui gambaran umum tentang Desa Selogabus, geografis Desa, kondisi masyarakat, dan keaktifan responden dalam mengetahui *reality show* catatan si Olga.

3. Pelaksanaan Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini terdiri dari berbagai tahapan, pertama meminta surat izin penelitian, menyusun angket penelitian, menyebarkan

¹³ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta 2010), H. 183

¹⁴ Anas Sudijono, *Pengantar Statistic Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hal 193

angket penelitian, dan menyusun laporan hasil penelitian yang kemudian dilanjutkan dengan pengambilan kesimpulan. Berikut adalah agenda penelitian:

Tabel 3.2 Pelaksanaan Penelitian

No	Tanggal	Kegiatan
1	13 Mei 2014	Mendownload dan mencari referensi terkait “ <i>reality show</i> catatan si Olga”
		Mencari jurnal di perpustakaan UIN Surabaya
3	14 Mei 2014	Mencari jurnal di internet
2	28 Mei 2014	Menyusun Bab II
3	05 Juni 2014	Konsultasi Bab II
4	18 Juni 2014	Meminta surat izin penelitian di desa kepada fakultas
5	18 Juni 2014	Konsultasi skripsi.
6	30 Juni 2014	Menyerahkan surat izin peneliti kepada kepala desa
7	30 Juni 2014	mendapat surat izin penelitian dari kepala desa
8	31 Juni 2014-selesai	Membuat laporan hasil penelitian

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data kebentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Data yang diperoleh dari penelitian ini akan diolah dengan menggunakan metode statistik untuk menguji hipotesis yang diajukan, karena data yang diperoleh berwujud angka-angka dan metode statistik dapat memberikan hasil yang objektif.¹⁵

Peneliti menggunakan rumus *Regresi Linier sederhana* regresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.

Rumus:

$$Y'=a+bX$$

¹⁵ Abdul Muhid' *Analisis Statistik SPSS Windows cara praktis melakukan analisis Statistik*, (Surabaya: LEMLIT IAIN Sunan Ampel, 2010), h. 107

Keterangan:

Y' = Subjek dalam variabel (independent variabel) yang diprediksikan

a = Harga Y bila $X = 0$ (harga konstan)

b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, dan bila (-) maka arah garis turun.

X = subjek pada independen yang mempunyai nilai tertentu.

Kemudian secara teknis harga b merupakan tange dari (perbandingan) antara panjang garis variabel dependen, setelah persamaan regresi ditemukan dimana.

Harga $a = Y \cdot bX$

Harga $b = r \frac{S_y}{S_x}$

Keterangan

r = koefisien korelasi product moment antara variabel X dengan Variabel Y

S_y = simpangan baku variabel Y

S_x = simpangan baku variabel X

Harga b merupakan fungsi dari koefisien korelasi. Bila koefisien korelasi tinggi maka harga b juga besar, sebaliknya bila koefisien korelasi rendah maka harga b juga rendah (kecil). Selain itu, bila koefisien korelasi negatif maka harga b juga negatif, bila sebaliknya bila koefisien korelasi positif maka harga b juga positif.

Selain itu untuk mencari nilai a dan b dapat di cari dengan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

$$b = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui sejauh mana pengaruh *reality show* catatan si Olga di ANTV terhadap peningkatan sedekah pada masyarakat Desa Selogabus Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban, dengan menggunakan sampel 100 orang.