

**REPRESENTASI GAYA BERPAKAIAN ANAK MUDA SKENA
DI *COFFEE SHOP* SURABAYA**

**(Studi Kasus Pada Kedai Semoga Sukses Kecamatan Tenggilis
Mejoyo Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S. Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**Oleh:
MUHAMMAD MAULANA FIRDAUS
NIM. 10040322112**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
JANUARI 2026**

PERNYATAAN
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: Muhammad Maulana Firdaus
NIM	: 10040322112
Program Studi	: Sosiologi
Judul Skripsi	: Representasi Gaya Berpakaian Anak Muda Skena Di <i>Coffee Shop</i> Surabaya (Studi Kasus Pada Kedai Semoga Sukses Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plahiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 7 Januari 2022
Yang menyatakan



Muhammad Maulana Firdaus
NIM: 10040322112

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Maulana Firdaus

Nim : 10040322112

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul: "*Representasi Gaya Berpakain Anak Muda Skena di Coffee Shop Surabaya (Studi kasus pada Kedai Semoga Sukses Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya)*", saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah diperbaiki dan diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 15 Desember 2025
Dosen pembimbing,



Dr. H. Muhammad Shodiq, M.Si
197504232005011002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Maulana Firdaus dengan judul: **“Representasi Gaya Berpakaian Anak Muda Skena Di *Coffee Shop* Surabaya (Studi Kasus Pada Kedai Semoga Sukses Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya)”** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 7 Januari 2026

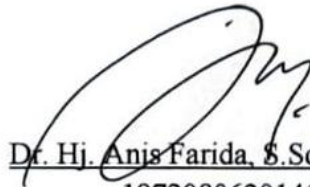
TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Dr. H. Muhammad Shodiq, M.Si
197504232005011002

Penguji II



Dr. Hj. Anis Farida, S.Sos., S.H., M.Si
19720806201411200

Penguji III



Dr. Mohammad Isfironi, M.H.I
197008112005911002

Penguji IV



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S. Sos, M.Si
197607182008012022

Surabaya, 7 Januari 2026

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Maulana Firdaus
NIM : 10040322112
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
E-mail address : mmaulana.firdaussss@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Representasi Gaya Berpakaian Anak Muda Skena Di Coffee Shop Surabaya
(Studi kasus pada kedai Remoga Sukses Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2026

Penulis

(Muhammad Maulana Firdaus)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Muhammad Maulana Firdaus, 2022, *Representasi Gaya Berpakaian Anak Muda Di Coffee Shop Surabaya (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Semoga Sukses Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya)*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Gaya Berpakaian, Skena, *Coffee Shop*

Permasalahan penelitian yang dikaji pada penelitian ini terdapat dua yaitu yang pertama Bagaimana representasi gaya berpakaian anak muda skena di *coffee shop* Surabaya (Studi kasus pada Kedai Semoga Sukses Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya), dan yang kedua peneliti ingin melihat makna simbol dari gaya berpakaian anak muda skena di Kedai Semoga Sukses. Karena keidentikan anak muda skena adalah pada gaya berpakaian dan juga elemen yang digunakannya. Namun apa yang menjadi dasar dari penggunaan gaya berpakaian tersebut.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Teori yang digunakan adalah Konsumsi tanda milik Jean Baudrillard, yang mana arah pembahasannya nanti akan pada sebuah konsumsi bukan murni karena kebutuhan atau fungsi. Melainkan konsumsi telah berubah makna lainnya yang terkandung di dalam objek yang dikonsumsi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi gaya berpakaian anak muda skena di kedai semoga sukses didasari karena ingin tampil bebas berekspresi yang divisualkan melalui penggunaan celana gombrong, tindik, kalung, cincin, bandana dan rantai celana. Selain itu anak muda skena juga peduli terhadap gaya berpakaian yang mereka kenakan meskipun hanya sebatas nongkrong saja yang mana dikatakan dari gaya berpakaian menunjukkan image, karakter hingga dapat membaca kepribadian seseorang hanya melalui gaya berpakaian. Selanjutnya untuk makna simbol gaya berpakaian anak muda skena di kedai semoga sukses, (1) gengsi terjadi di ruang kedai melalui prestise gaya berpakaian yang dikenakan oleh anak muda skena sehingga makna nongkrong bergeser menjadi makna lainnya tidak sekedar nongkrong tetapi juga ingin menampilkan nilai yang dikandung dari gaya berpakaian, (2) sebagai penanda identitas seperti rantai di celana dan beberapa elemen yang digunakan oleh anak muda skena sudah menjadi biasa dan realita yang menjamur di dalamnya sehingga beberapa anak muda skena menganggap penggunaan elemen tampak hanya seperti tampilan aksesoris saja namun hal tersebut merupakan penanda identitas bagi mereka, (3) kedai semoga sukses yang memberikan wadah bagi anak muda skena sehingga menjadi tempat berkumpul dan bertukar simbol gaya berpakaian anak muda skena dengan yang lainnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN.....	vi
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konseptual.....	8
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KONSUMSI TANDA DAN SIMBOL JEAN BAUDRILLARD.....	17
A. Penelitian Terdahulu	17
B. Kajian Pustaka.....	32
C. Kerangka Teori.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis penelitian	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Pemilihan Subyek Penelitian	42
D. Tahap-Tahap Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44

F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
BAB IV REPRESENTASI GAYA BERPAKAIAN ANAK MUDA SKENA DI COFEE SHOP SURABAYA.....	51
A. Gambaran umum tempat penelitian	51
B. Representasi Gaya Berpakaian Anak Muda Skena di Kedai Semoga Sukses	54
C. Makna Gaya Berpakaian Anak Muda Skena di Kedai Semoga Sukses	62
D. Representasi Gaya Berpakaian Anak Muda Skena Ditinjau Dari Teori Konsumsi Tanda Jean Baudrillard	75
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Pedoman Wawancara	
Dokumentasi Penelitian	
Jadwal Penelitian	
Surat Izin Penelitian	
Surat Selesai Penelitian	
Biodata Peneliti	

DAFTAR GAMBAR

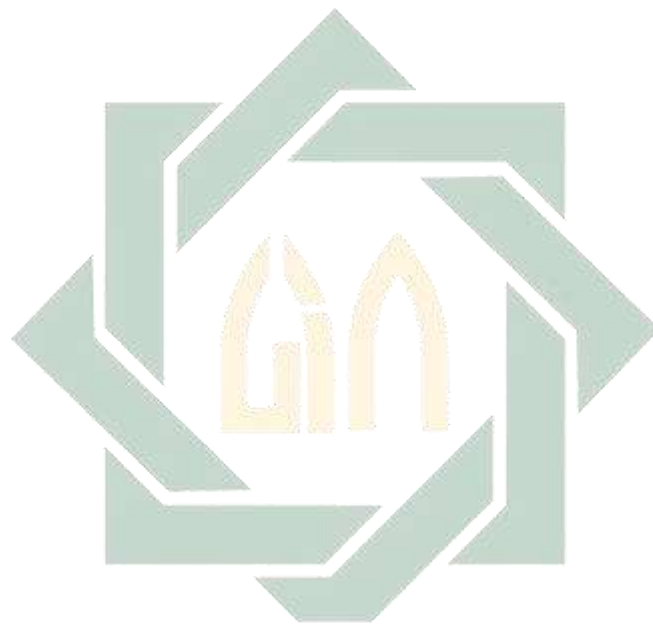
Gambar 4. 1 Lokasi Kedai Semoga Sukses.....	52
Gambar 4. 2 Suasana di dalam kedai semoga sukses	53
Gambar 4. 3 Tampilan gaya berpakaaian Anak Muda Skena	55
Gambar 4. 4 live musik di kedai semoga sukses.....	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian	43
--	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ade Irma, Anggun, Febrian, Ani, Lifa, Astriadi, Cenedya, Aslikhatun, Dana, Inggit, Devina, Pravita, Devita, Anisatul, Dewi, Azis, Dhimas Febri A., Mila A., Dwi, Hidayatullah, Fikri, Hunain, Franggi, Arifin, Khusnul, Lusa, Maulana, Aji, Reristantia, Lilyan, Zainuddin. *Post Modern Dalam Pemikiran Anak Muda*. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Adisel. *Transformasi Masyarakat Petani Dari Tradisional Ke Modern*. Edited by Kartika Restu Susilo. 1st ed. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.
- Baudrillard, Jean. *Masyarakat Konsumsi*. Edited by Hadi Purwanto Abdullah Sumrahadi. 7th ed. Kreasi Wacana, 2018.
- Cosmas Gatot Haryono. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. 1st ed. CV Jejak (Jejak Publisher), 2020.
- Diva Ardia, Diah Ayu Safitri. *Filsafat Bahasa*. Edited by Tsafiqul A'la Analisa Amalia. 1st ed. Bojong Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2025.
- El-Yana, Korry. *Revolusi Senja*. Edited by Korry El-Yana. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Florens Debora Patricia, Faruk H.T., Meilinda, Dkk. *Identitas Dan Budaya Dalam Masyarakat Berjejaring*. Edited by Stefanus Suprajitno dan Ratna Noviani. 1st ed. Yogyakarta: PT Kamisius, 2024.
- Hardiman. *Perlawanan Tubuh Seksual Perempuan Perupa Bali*. Edited by I Gede Mudana dan Monalisa. 1st ed. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2020.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*. SAGE Publications, 2013.
- Hironymus Ghodang. *Path Analysis Konsep Dan Praktik Dalam Penelitian*. 1st ed. Medan, 2020.
- Idhar Resmadi. *Jurnalisme Musik Dan Selingkar Wilayahnya*. Cetakan pe. jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2018.
- Listra Frigia Missianes Horhoruw, Noviyanti. *Era Digital Dampak Dan Potensi Teknologi Informasi*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Milyane, Tita Melia. *Literasi Media Digital*. Penerbit Widina, 2023.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Monika Teguh, Ismojo Herdono, Ergita Jeny Ardaneshwari, Rossa Faradina,

Achmad Rayhan Adil Marzuki, Joseph Christian Seraf Sasongko, Adam Musthafa Ismail Putra, Mohammad Fawaid Pradika, Achmad Habib Dwi Prakoso. *Komunikasi Dan Konteks Sosial: Perspektif Baru Dalam Era Kontemporer*. 1st ed. Penerbit Widina, 2025.

Mulyana, Ahmad. *Gaya Hidup Metroseksual Perspektif Komunikasi*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.

Nur Adyla, Nurlaela, Haerudin Hafid. *Buku Ajar Perencanaan Pariwisata Berbasis Budaya*. Edited by Tiara Azhari. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2023.

Prakosa, Adhi. *Manajemen Pemasaran: Strategi Dan Taktik*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023.

Prasetio, Hari. *Fenomena Gen Z Dan Milenial*. 1st ed. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2025.

Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.

Siswono. *Toeri Dan Praktik Diksi, Gaya Bahasa, Dan Pencitraan*. 1st ed. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2014.

Soedjatmiko, Haryanto. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Jalsutra, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 22nd ed. Bandung: Alfabeta, 2015.

Susilawati, Ika Rahma. *Psikologi Pajak: Perspektif Mikro Perilaku Perpajakan*. 1st ed. Malang, 2023.

Violita, Michelle Desri. *Konsumerisme Masyarakat Urban: Konsep, Sejarah, Dan Pengaruhnya Terhadap Pola Gaya Hidup (Kajian Kritis Etika Immanuel Kant)*. Edited by Gede Agus Siswadi. 1st ed. Bali: Nilacakra, 2023.

Waryono, Firan Serano Andres. *Coffee and Latte Art*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024.

Wina Puspita Sari, Muria Putriana. *Metode Penelitian Komunikasi Bagi Mahasiswa Sarjana Terapan*. 1st ed. Wawasan Ilmu, 2025.

Young, Gregory G. *Seni Membaca Kepribadian Orang*. Edited by Novi. 1st ed. Yogyakarta: Laksana, 2018.

B. Jurnal

Anisah Nurul Wafiyah A. "Gaya Hidup Nongkrong Remaja Di Era New Normal Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Kafe Kopi Kakak

Surabaya Dalam Tinjauan Teori Pilihan Rasional).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021

- Fairus Shinta. “Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme.” *Jurnal Rupa* 3, no. 1 (2018): 62–76. <https://doi.org/doi.org/10.25124/rupa.v3i1.1329>.
- Herlyana, Elly. “FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA.” *Thaqafiyyat: Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam* 13, no. 1 (2014). <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyyat/article/view/43>.
- Irene Tangkilisan, Yorgen Kahara, M. Azinuddin Lutfi Fauzi. “Fomo Nongki Di Coffee Shop Mempengaruhi Citra Diri Gen Z Melalui Media Sosial Di Kota Palangka Raya.” *EDU SOCIATA (JURNAL PENDIDIKAN SOSIOLOGI)* 8, no. 1 (June 1, 2025): 40–49. <https://doi.org/10.33627/ES.V8I1.3314>.
- Nurritzka, Annisa Fitrah. “Peran Media Sosial Di Era Globalisasi Pada Remaja Di Surakarta Suatu Kajian Teoritis Dan Praktis Terhadap Remaja Dalam Perspektif Perubahan Sosial.” *Jurnal Analisa Sosiologi*, 2016.
- Rahayu, Puji, and Yulianto. “Eksplorasi Teknik Aquarel Dan Teknik Marbling Dengan Pewarna Alam Pada Fesyen Artwear.” *Pusaran Urban* 4 (2024). <https://doi.org/https://doi.org/10.36806/psnpu.v4i.153>.
- Ramadhani, Dhimas Enggar, and Dien Vidia Rosa. “Fashion Skena: Kontestasi Tampilan Kaum Muda Di Coffee Shop Jember.” *Jurnal Studi Pemuda* 12, no. 1 (2024): 66. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.92966>.
- Rahmatika, Vina. “Fenomena Outfit Skena Dan Hadis Isbal: Analisis Relevansi Terhadap Batasan Pakaian Laki-Laki Modern.” *Jurnal Teologi & Tafsir* 2, no. 11 (2025).
- Ramadhani, Wanda Alifa. “‘Ngopi Skena’: Konstruksi Wacana Skena Sebagai Identitas Territorial Coffee Shop Seturan Yogyakarta.” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 4, no. 2 (2024): 133–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/cantrik.vol4.iss2.art5>.
- Romlah Harniati Hapsah, Fatimah Az Zahrah, and Muhammad Yasin. “Dinamika Interaksi Manusia, Masyarakat, Dan Budaya Dalam Era Globalisasi Dan Modernisasi.” *Jurnal Ilmu Pendidikan & Sosial (Sinova)* 2, no. 2 (2024): 192–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.71382/sinova.v2i2.149>.
- Safitri, Dini, Farhan Nurikhsan, Webby Salsabila Indrianie, and Webby Salsabila Indrianie. “Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen

Remaja.” *Widya Komunika* 9, no. 2 (2019): 137.
<https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>.

C. Internet

Hobi, Seputar. “Apa Arti Skena? Berikut Dua Penjelasan Yang Berbeda.”
 Kumparan, 2024. <https://kumparan.com/seputar-hobi/apa-arti-skena-berikut-dua-penjelasan-yang-berbeda-22nmg1qLwDN/full>.

Syafaruddin, Muhammad. “Menggeliatnya Kafe Di Surabaya: Beragam Konsep Baru Untuk Pencinta Kopi, Diakses Pada Pada Tanggal 8 September 2024.” *Suara Surabaya*, 2024.
<https://www.suarasurabaya.net/senggang/2024/menggeliatnya-kafe-di-surabaya-beragam-konsep-baru-untuk-pencinta-kopi/>.

“Departemen Agama,” 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=28&to=82>.

D. Skripsi

Auria, Tifani Rizki. “Fenomena FOMO Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Remaja Pengunjung Kurasu Coffee (Studi Fenomenologi Di Kurasu Coffee).” Universitas Satya Negara Indonesia, 2025.

Faridah, Khoirutol. “Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard: Aktivitas Ngoopi Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumsi Coffee Shop Sidoarjo Dalam Tinjauan Pertukaran Simbolik.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022

Imroatun Muawanah. “Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro).” IAIN Metro, 2019.

Nursumari, Achmad. “Korelasi Ketaatan Ibadah Dengan Perilaku Sosial Peserta Didik Madrasah Aliyah (Ma) Al-Hikmah Bandar Lampung.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

Ratnasari. “Eksistensi Coffee Shop Dan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Palopo.” IAIN Palopo, 2022.

Sa’diyah, Lina Maulidatus. “Gaya Hidup Generasi Millennial Penggemar Kopi Di Coffee Shop Pitstop Kopi Suci Manyar Kabupaten Gresik.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.

Sandu Siyoto, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Santrock, John W. *Pekembangan Masa Hidup*. Edited by Novietha I. Sallama. 13th ed. Erlangga, 2018.

Usman, Yoga Febrian. "GAYA PERPAKAIAN 'SKENA' DALAM TIKTOK @IBRAHIMREEFQI DAN PENIRUAN OLEH GENERASI Z." Universitas Nasional Jakarta, 2024.

Yuliati, Rina. "Budaya Nongkrong Sebagai Gaya Hidup Para Perempuan Penikmat Kopi Di Sidoarjo (Studi Kasus Pada Coffee Shop Sehari Sekopi Di Kawasan Sekitar Transmart Sidoarjo)." *Digilib.Uinsby.Ac.Id*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.

E. Wawancara

Aurel. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Dayven. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Fajar. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Hefan. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Heikal. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Joan. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Ragha. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Samuel. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Satria. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.
 Widya. "Wawancara Oleh Peneliti," 2025.

UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A