

**IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING PADA BANK JATIM SYARIAH CABANG SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Khilya Nafisah

(08040420132)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN

Saya Khilya Nafisah, 08040420132, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 08 Januari 2026



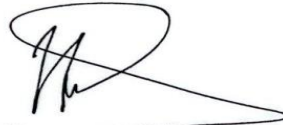
Khilya Nafisah
NIM. 08040420132

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 08 Januari 2026

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Hj. Nurtailah, SE., MM

NIP. 196205222000032001

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA BANK JATIM SYARIAH CABANG SURABAYA

oleh

KHILYA NAFISAH

NIM 08040420132

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 9 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Hj. Nurlailah, SE., MM
NIP. 19620222000032001
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP:198106062009012008
(Penguji 2)
3. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H
NIP. 199008112019031007
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan :

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 9 Januari 2026

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP: 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khilya Nafisah
NIM : 08040420132
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : khilyanafisah2306@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

IMPLEMENTASI ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA

BANK JATIM SYARIAH SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2026

Penulis



(Khilya Nafisah)

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan kerangka kerja SWOT dalam upaya mengeskalisasi daya saing pada Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya. Perumusan strategi yang tepat menjadi prioritas bagi bank guna merespons tantangan industri perbankan syariah saat ini sekaligus meningkatkan penetrasi pasar kepada calon nasabah.

Analisis ini mencakup evaluasi komprehensif terhadap kondisi internal melalui kekuatan dan kelemahan, serta kondisi eksternal melalui peluang dan ancaman. Dengan menggunakan metodologi kualitatif, data dikumpulkan secara sistematis melalui observasi dokumen dan wawancara dengan pihak terkait untuk mendapatkan gambaran nyata mengenai implementasi strategi perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya memiliki beberapa kekuatan utama, antara lain: layanan dan produk berbasis prinsip syariah, pilihan produk yang beragam, lokasi yang strategis, berhubungan dengan Bank Jatim (BPD Jawa Timur). Namun, terdapat kelemahan seperti pengetahuan SDM masih terbatas, kurangnya mesin ATM, brand image masih terbatas di wilayah Jawa Timur, kompleksitas operasional. Peluang yang dimiliki Bank Jatim Syariah antara lain: pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia, pasar konsumen Muslim besar di Surabaya (Jawa Timur), kerjasama dengan fintech dan ekosistem digital, dukungan regulasi dan perkembangan UMKM halal. Sedangkan ancaman yang dihadapi meliputi persaingan ketat dengan Bank lain, banyaknya pesaing yang mulai memasuki bisnis ke pemerintah daerah, perubahan tren teknologi, literasi keuangan yang rendah di masyarakat luas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, meningkatkan daya saing pada Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya berada di kuadran I, dalam hal ini diartikan strategi agresif (SO) dengan melakukan beberapa strategi yaitu: (1) mengembangkan dan memperluas produk (2) memaksimalkan lokasi strategis di Surabaya serta dukungan Bank Jatim (BPD Jawa Timur) untuk menjangkau pasar Muslim di Jawa Timur. (3) mengoptimalkan kerjasama dengan fintech dan ekosistem digital.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Meningkatkan Daya Saing, Bank Jatim Syariah

ABSTRACT

A SWOT analysis to enhance competitiveness at Bank Jatim Syariah, Surabaya Branch, utilizes an analysis of internal and external environmental factors, including the company's strengths and weaknesses, as well as the opportunities and threats it faces. This study aims to determine how the SWOT analysis is implemented to enhance competitiveness at Bank Jatim Syariah, Surabaya Branch.

This study aims to determine the implementation of a SWOT analysis to enhance competitiveness at Bank Jatim Syariah, Surabaya Branch. Facing competition in the Islamic banking industry, it is crucial for Bank Jatim Syariah to formulate appropriate competitiveness enhancement strategies to reach more customers. This study employed a descriptive qualitative approach, with data collection techniques using interviews and documentation.

The results of the study indicate that Bank Jatim Syariah Surabaya Branch has several main strengths, including: services and products based on sharia principles, diverse product choices, strategic location, and relationships with Bank Jatim (BPD East Java). However, there are weaknesses such as limited human resource knowledge, lack of ATM machines, brand image still limited to the East Java region, and operational complexity. Opportunities owned by Bank Jatim Syariah include: the growth of sharia banking in Indonesia, a large Muslim consumer market in Surabaya (East Java), collaboration with fintech and digital ecosystems, regulatory support, and the development of halal UMKM. Meanwhile, threats faced include intense competition with other banks, many competitors starting to enter the business into local governments, changes in technological trends, and low financial literacy in the wider community.

The results of the study show that increasing competitiveness at Bank Jatim Syariah Surabaya Branch is in quadrant I, in this case it is interpreted as an aggressive strategy (SO) by implementing several strategies, namely: (1) developing and expanding products (2) maximizing strategic locations in Surabaya and the support of Bank Jatim (BPD East Java) to reach the Muslim market in East Java. (3) optimizing cooperation with fintech and digital ecosystems.

Keywords: SWOT Analysis, Increasing Competitiveness, Bank Jatim Syariah

DAFTAR ISI

SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teoritis	13
2.1.1 Lembaga Keuangan	15
2.1.2 Analisis SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, and Threats)	16
2.1.3 Daya Saing	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Sistematika Pembahasan	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sumber Data	33
3.2.1 Data Primer	33
3.2.2 Data Sekunder	33
3.3 Tempat dan Lokasi Penelitian	33
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	34

3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1	Penelitian Pustaka (403.5.2Penelitian Lapangan Teknik Analisis Data	(403.6 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	39
4.1.1	Sejarah Singkat Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	39
4.1.2	Visi, Misi, dan 454.1.3Logo Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	41
4.1.4	Produk dan Akad Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	42
4.1.5	Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	56
4.2	Implementasi Analisis SWOT Di Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	58
4.2.1	Analisis Internal Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	58
4.2.2	Analisis Eksternal Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya	62
4.3	Strategi Yang Dapat Digunakan Bank Jatim Syariah Cabang Surabaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT	68
4.3.1	Strategi meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT	70
4.4	Pembahasan	74
BAB V PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		81

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. A. (2023). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank. . *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 15-25.
- Ajie, A. K. (2024). Analisis Swot Pada Manajemen Strategik Dalam Platform Belanja Online. *Lakawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 22-35.
- Alivia Dwi Vivi Desintawati, F. D. (2024). Peran Analisis SWOT Dalam Pengambilan Keputusan Strategis Di Perusahaan Startup. *Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* , 11-20.
- Arifudin, O. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Tenaga Kependidikan STIT Rakeyan Santang Karawang. . *MEA (Manajemen Ekonomi & Akuntansi)*, 209-218.
- Cheah, C. G. (2004). Empirical Study of Strategic Perfomance of Global Construction Firms. . *Journal of Construction Engineering and Management* 130(6) , 808-817.
- Dwi, S. (2014). Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis . *El-Qudwah* , 1-10.
- Fadli. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif . *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 33-54.
- Hany Setyorini, u. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.
- Hennink, M. K. (2017). Code Saturation versus Meaning Saturation: How Many Interviews Are Enough. . *Qualitative Health Research*, 591-608.
- I Gusti Ngurah Alit Wiswasta, I. G. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar, Bali: Universitas Mahasaraswati Press.
- Isa, M. A. (2008). International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management Vol. 1 No. 3 . Bangi, Malaysia. : Emerald Publishing .
- Mahfud, M. H. (2020). Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis SWOT . *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* , 113.
- Muchlis, R. (2018). Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 335.

- Muttaqin, H. M. (2021). Pemanfaatan Perbankan Syariah Dalam Mendorong Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dimasa Pandemi Covid-19. . *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* , 110-119.
- Nazir, M. (2003). Metode Penelitian. In M. Nazir, *Metode Penelitian* (p. 347). Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nisak, Z. (2019). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif . *Jurnal Ekonomi Bisnis* , 1-8.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa . In F. Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (pp. 132-133). Solo: Cakra Books.
- Pourhey., O. (2009). A survey of management views on dividend policy in Iranian firms. . *Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management Vol. 2 No.1* , 20-31.
- Rafiqi, Y. P. (2019). Analisis SWOT Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah* , 49-60.
- Rahayu, A. (2008). Strategi meraih keunggulan dalam industri jasa pendidikan (Suatu kajian manajemen stratejik). Alfabeta .
- Ricki Febrian Syah, M. I. (2021). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Di Indonesia . *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* , 62-72.
- Salim, M. A. (2019). Analisis SWOT dengan metode kuisioner. PilarNusantara.
- Setiawan, A. N. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Got). *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*.
- Steven H. Appelbaum, N. S.-P. (1998). Strategic organizational change; the role of leadership, learning, motivation and productivity. *Management Decision* 36/5 , 289-301.
- Suarto, E. (1997). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT . 19-24.
- Sumihardjo. (2002). Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya Di Indonesia. In P. Abdullah. Yogyakarta: BPFE.
- Sumihardjo, T. (2002). Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya Di Indonesia. . In P. Abdullah, *Daya saing daerah: Konsep dan pengukurannya di Indonesia* (p. 8). Yogyakarta : BPFE .
- Suryani. (2012). Sistem Perbankan Islam di Indonesia: Sejarah dan Prospek Pengembangan. 3. *Jurnal Muqtasid Vol.3 No.1*, 111-131.
- Utami, M. C. (2012). Analisis SWOT Pada Strategi Bisnis Dalam Kompetisi Pasar. *Jurnal Sistem Informasi* , 1-9.