

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM EFISIENSI
PELAYANAN DAN APLIKASI DIGITAL KEUANGAN DALAM
PENGELOLAAN KEUANGAN DI PT YAA AN NAHL CABANG
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh

HILMA AVISHA ULYA

NIM: 08040422117



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Surabaya, 22 Desember 2025

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



(Dimiyati, M.E.I.)
NIP. 197708262005011006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM EFISIENSI PELAYANAN DAN APLIKASI DIGITAL KEUANGAN DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DI PT YAA AN NAHL CABANG SURABAYA

Oleh
Hilma Avisha Ulya
NIM: 08040422117

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 29 Desember 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dimiyati, M.E.I
NIP. 197708262005011006
(Penguji 1)
2. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M
NIP. 197507032007012020
(Penguji 2)
3. Dr. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA
NIP. 198101222023211008
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyauf Muflihah, S.E.I., M.E
NIP. 19940105202311020
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 07 Januari 2026
Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hilma Avisha Ulya
NIM : 08040422117
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah
E-mail address : hilmaavisha7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Peran Media Sosial dalam Efisiensi Pelayanan dan Aplikasi Digital Keuangan dalam
Pengelolaan Keuangan di PT Yaa An Nahl Cabang Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2026

Penulis



(Hilma Avisha Ulya)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Hilma Avisha Ulya, 08040422117, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Desember 2025



Hilma Avisha Ulya
NIM. 08040422117

DECLARATION

I, Hilma Avisha Ulya, 08040422117, declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in UIN Sunan Ampel Surabaya or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulation in UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22th December 2025

Hilma Avisha Ulya
NIM. 08040422117

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Peran Media Sosial dalam Efisiensi Pelayanan dan Aplikasi Digital Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan di PT Yaa An Nahl Cabang Surabaya” merupakan penelitian kualitatif yang mengkaji penerapan digitalisasi layanan dan keuangan pada perusahaan travel haji dan umroh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran penggunaan media sosial terhadap efisiensi pelayanan, bagaimana peran aplikasi digital keuangan terhadap efisiensi pengelolaan keuangan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode ini memungkinkan peneliti untuk menangkap secara menyeluruh dinamika dan kompleksitas penggunaan teknologi digital dalam biro perjalanan umroh dan haji, khususnya di PT Yaa An Nahl Cabang Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan Tiktok berperan dalam meningkatkan efisiensi pelayanan, terutama pada aspek kecepatan layanan, ketepatan informasi, kualitas pelayanan, pemanfaatan teknologi, dan efisiensi operasional. Sementara itu, penggunaan aplikasi digital keuangan seperti *mobile banking* dan sistem pembayaran transfer terbukti mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan melalui penghematan waktu, efisiensi biaya operasional, peningkatan akurasi pencatatan keuangan, serta keamanan dan transparansi transaksi. Faktor pendukung penerapan digitalisasi meliputi kemudahan penggunaan teknologi, kebutuhan pasar, serta dukungan manajemen, sedangkan faktor penghambatnya antara lain keterbatasan sumber daya manusia dan adaptasi terhadap perubahan teknologi.

PT Yaa An Nahl Cabang Surabaya diharapkan dapat mengoptimalkan integrasi media sosial dan aplikasi digital keuangan secara berkelanjutan guna meningkatkan kualitas pelayanan dan tata kelola keuangan perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan travel haji dan umroh dalam merumuskan strategi digitalisasi pelayanan dan keuangan, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji topik serupa dengan pendekatan dan metode penelitian yang berbeda.

Kata Kunci: Media Sosial, Aplikasi Digital Keuangan, Efisiensi Pelayanan, Efisiensi Pengelolaan Keuangan, Travel Haji dan Umroh.

ABSTRACT

This thesis entitled “Analysis of the Role of Social Media in Service Efficiency and Applications in Financial Management at PT Yaa An Nahl Surabaya Branch” is a qualitative study that examines the implementation of digitalization in service and financial management within the Hajj and Umrah travel industry. This study aims to analyze the role of social media usage in improving service efficiency, to examine the role of digital financial applications in enhancing financial management efficiency.

This research is a qualitative study with a case study approach. This method allows researchers to comprehensively capture the dynamics and complexities of digital technology use in umrah and hajj travel agencies, specifically at PT Yaa An Nahl Surabaya.

The data of this study indicate that the use of social media platform such as WhatsApp, Instagram, and TikTok plays an important role in improving service efficiency, particularly in term of service speed, information accuracy, service quality, technology utilization, and operational efficiency. Meanwhile, the use of digital financial applications such as mobile banking and bank transfer payment system has proven to enhance financial management efficiency through time savings, operational cost efficiency, improved accuracy of financial records, and transaction security and transparency. Supporting factors for digital implementation include ease of technology use, market demand, and management support, while inhibiting factors include limited human resources and challenges in adapting to technological changes.

PT Yaa An Nahl Surabaya is expected to continuously optimize the integration of social media and digital financial applications to improve service quality and financial governance. This study is expected to serve as reference for Hajj and Umrah travel agencies in formulating digital-based service and financial management strategies, as well as reference for future researchers to explore similar topics using different research approaches and methods.

Keywords: Social media, Digital Financial Applications, Service Efficiency, Financial Management Efficiency, Hajj and Umrah Travel.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vs
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	11
1.3. Rumusan masalah	13
1.4. Tujuan penelitian	13
1.5. Manfaat penelitian	13
1.5.1. Manfaat teoritis	13
1.5.2. Manfaat praktis	14
1.5.3. Manfaat bagi peneliti	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Kajian Teori	15
2.1.1. Media Sosial	15
2.1.2. Efisiensi Pelayanan	23
2.1.3. Aplikasi Digital	29
2.1.4. Efisiensi Keuangan	39
2.2. Penelitian Terdahulu	49
2.3. Kerangka Konseptual	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Jenis penelitian	59
3.2. Tempat dan lokasi Penelitian	60
3.3. Jenis dan sumber data	60
3.3.1 Data Primer	61

3.3.2	Data Sekunder	61
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1	Wawancara	62
3.4.2	Observasi.....	62
3.4.3	Dokumentasi	63
3.5.	Teknik Analisis Data	64
3.5.1.	Reduksi Data	64
3.5.2.	Penyajian Data	65
3.5.3.	Penarikan Kesimpulan	65
3.6.	Keabsahan Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	68
4.1.1.	Sejarah PT Yaa An Nahl Cabang Surabaya	68
4.1.2.	Visi dan Misi PT Yaa An Nahl Cabang Surabaya	69
4.1.3.	Struktur Organisasi.....	70
4.1.4.	Kondisi Operasional dan Sistem Pelayanan.....	70
4.1.5.	Impelentasi Digitalisasi PT Yaa An Nahl	73
4.2.	Analisis Peran Media Sosial dalam Efisiensi Pelayanan	82
4.2.1.	Kecepatan Layanan (<i>Service Speed</i>)	82
4.2.2.	Ketepatan (<i>Accuracy</i>).....	85
4.2.3.	Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>).....	86
4.2.4.	Pemanfaatan Teknologi (<i>Digital Integration</i>).....	88
4.2.5.	Efisiensi Operasional (<i>Operational Efficiency</i>).....	89
4.3.	Analisis Peran Aplikasi Digital dalam Efisiensi Keuangan	90
4.3.1.	Efisiensi Waktu	90
4.3.2.	Efisiensi Biaya	93
4.3.3.	Akurasi dan Keamanan	94
4.3.4.	Kemudahan Pengelolaan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1.	Kesimpulan.....	99
5.2.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Instagram PT Yaa An Nahl.....	74
Gambar 4.2 Akun TikTok PT Yaa An Nahl.....	76
Gambar 4.3 Kontak WhatsApp PT Yaa An Nahl.....	77



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. L., Fauziv, E., Anwar, A., Ogalo, H. S., & Ratnasari, I. (2019). The role of financial management in bringing efficiency in supply chain management. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(3), 1–9.
- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2021). Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(4), 215–222. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134>
- Anshari, M. I., & Manjaleni, R. (2024). Pengaruh Digitalisasi Terhadap Efisiensi dan Efektivitas Proses Akuntansi Pada Koperasi Pesantren. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 5(1), 51–58. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v5i1.2036>
- Aulia, M., Affandi, Y., & Rozaq, A. (2024). Tren dan Tantangan dalam Manajemen Industri Haji dan Umroh: Perspektif Global dan Lokal. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(4), 1224–1233.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Azkiya, S. R., & Labibah. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi iKalsel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Perpustakaan*, 14(1), 21–31. <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol14.iss1.art3>
- Biben, R. A., & Muhtarom, M. (2024). Pelayanan Haji Furoda Di Travel Jannah firdaus. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 3(2), 115–132. <https://doi.org/10.15575/mjhu.v3i2.39278>
- Boyd, danah m., & Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites : Definition , History , and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Chelloug, S. A., Muthanna, M. S. A., Jamil, F., Al-Gaashani, M. S. A. M., Alhelaly, S., Aziz, A., & Muthanna, A. (2025). Enhancing Hajj and Umrah Services Through Predictive Social Media Classification. *IEEE Access*, 13(March), 67220–67238. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2025.3559204>
- Choirinisa, A. A., & Ikhwan, K. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Digital Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 483–492.
- Church, K., & Oliveira, R. de. (2013). *What ' s up with WhatsApp ? Comparing*

Mobile Instant Messaging Behaviors with Traditional SMS.
<https://doi.org/10.1145/2493190.2493225>

Cletmi, L. A. (2022). *Fungsi Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Haji Dan Umroh Di Kementerian Agama Kabupaten Kerinci* (Issue 4441). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Fadlan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1).

Fatonah, S., Haryono, T., & Istyaningsih, P. W. (2021). Study of Service Speed and Service Scape As a Basic Strategy To Increase Loyalty By Evaluating Customer Satisfaction At Pt. Bank Mandiri Persero (Solo Branch). *Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 16(2), 190–197.
<https://doi.org/10.30996/jmm17.v9i02.6934>

Fitriyana, N. (2024). *Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pemasaran Digital Produk Umrah Pada Pt Athalah Safar Internasional Kota Metro.*

Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Adriani, M. S., Roushandy Asri Fardani, S.Si., M. P., Jumati Ustiawaty, S.Si., M. S., Evi Fatmi Utami, M.Farm., A., Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In CV. Pustaka Ilmu. CV. Pustaka Ilmu.
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Kartiwa, R. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik Melalui Akun Instagram @bandungsiaga112. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 11(4).

Khadijah, U. L. S., Novianti, E., & Anwar, R. (2022). Social Media in Guiding and Marketing Religious Tourism: the Case of Umrah and Hajj Services. *Sosiohumaniora*, 24(1), 69.
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v24i1.36579>

Khairani, N., Saragih, A. Y., Panggabean, W. N., Juan, O., & Manihuruk, G. (2025). Pengaruh QRIS terhadap Efisiensi Operasional UMKM pada Era Transformasi Digital : Study Literatur. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 6764–6774. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APengaruh>

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). *Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media.* 54(3), 241–251.

- Klaudia, S., & Muniroh. (2024). Integrasi digitalisasi keuangan dalam meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 9(2), 224–232.
- Klychova, G., Zakirova, A., Nigmatzyanov, A., Nikitenko, I., & Ostaev, G. (2021). Efficiency of corporate finance: Formation of accounting and management tools. *E3S Web of Conferences*, 273, 1–17. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127310038>
- Komariyah, F. (2024). Analysis Of The Effect Of Implementing A Digital Technology-Based Accounting System On The Financial Performance Of Msme's In Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4(6), 1220–1226. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v4i6.805>
- Kurnia, A., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7793–7800. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v1i1.1926>
- Kusumawati, I., Ramadani, M., & Sukiyarningsih, T. W. (2025). Pengaruh Sistem Akuntansi Biaya Berbasis Teknologi Digital Terhadap Efisiensi Operasional Dan Pengambilan Keputusan Manajerial. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 170–188.
- Marino-Romero, J. A., Palos-Sanchez, P. R., & Velicia-Martin, F. (2023). Improving KIBS performance using digital transformation: study based on the theory of resources and capabilities. *Journal of Service Theory and Practice*, 33(2), 169–197. <https://doi.org/10.1108/JSTP-04-2022-0095>
- Muhaimin, R., Setiawan, D., & Arsa, D. (2025). Penerapan Pendekatan Kanban dalam Pengembangan Aplikasi Mobile Manajemen Umrah: Studi Kasus PT. Ajwa Tour. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 7(3), 419–425. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v7i3.2038>
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>
- Muzakir, Bachri, S., Adam, R. P., & Wahyuningsih. (2021). The Analysis of Forming Dimensions of e-service quality for online travel service. *International Journal of Data and Network Science*, 5, 239–244. <https://doi.org/10.52677/j.ijdns.2021.6.010>
- Nada, D. Q., Suryaningsum, S., & Negara, H. K. S. (2021). Digitalization of the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Payment System for MSME

Development. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(3), 551–558. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1358>

Nofiyanti, Fajrin, A., Kamar, K., Winanti, Asbari, M., & Farhan, A. (2025). Optimalisasi Microsoft Excel Dalam Penyusunan Laporan Keuangan: Sintesis Literatur dan Praktik Lapangan Pada UMKM dan Lembaga Pendidikan di Indonesia. *JOICE IP*, 19(2), 10–16.

Noni, A. M., Azhar, & Putra, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Hak Tanggungan The Influence of Service Quality and Product Quality on User Satisfaction of Electronic Mortgage Services (HT-El). *Jurnal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 360–370. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1161>

Nurhidayah, I. (2024). *Analisis Kesiapan Koperasi Alfa Mar'atus Sholihah Kota Cirebon Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital Melalui Inovasi Produk Dan Layanan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah* [Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon]. <https://repository.syekhnurjati.ac.id/14880/>

Patria, R. A., & Susila, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Wom Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dimediasi Oleh Brand Trust. *Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 103–116. <https://doi.org/10.30743/jmb.v5i2.7683>

Permatasari, P., Wahyuningsih, S., & Ekawanti, W. (2024). Pemanfaatan Ms. Excel Dalam Laporan Keuangan: Upaya Peningkatan Pengelolaan Usaha Toko Sembako Limus Tangerang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Ekonomi Dan Bisnis Digital (JPMEBD)*, 1(4), 378–382.

Pratama, R. P., & Husen, F. (2023a). Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umroh Berbasis Online dan Kerja Sama. *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 5(2), 139. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24600>

Pratama, R. P., & Husen, F. (2023b). Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umroh Berbasis Online dan Kerja Sama. *Idarotuna*, 5(2), 139. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24600>

Prayogo, C. (2017). Studi Deskriptif Social Entrepreneur pada Pemilik Agfa di Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia. *Agora*, 5(1), 1–6.

Putri, I. A., Zahara, & Sudiman, J. (2025). Analisis Aplikasi Digital Dalam Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Keuangan Umkm Pendekatan Toe Model (Studi Kasus Bengkel Simpati Motor) Izah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(5), 179–190.

- Raba, J. L., Sagala, J. B., Sinaga, K. S., Tampubolon, J., & Sitompul, G. O. (2025). Pemanfaatan Whatsapp Business Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Pelayanan Pada Umkm Jacrental. *Jurnal Budimas*, 07(01), 1–6.
- Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, V(2), 138–150. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-792-8.ch038>
- Rahman, F., Komaludin, A., & Suroso, E. (2024). Pengaruh Inovasi Layanan, Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen melalui Pemasaran berdasarkan Pengalaman. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(5). <https://doi.org/10.59188/jcs.v3i5.703>
- Rosalina, & Syahir, M. (2006). Developing a Web-based Information System Information System to Enhance Operation in Hajj and Umrah Travel (Case Study: PT Mutiara Cinta Imani). *Jurnal Sistem Informasi*, 14(2), 52–92.
- Saiful, & Nikmah. (2024). Applying EXCEL in Preparing Financial Statements of the Central Bengkulu Village-Owned Enterprises. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Teknonogi Dan Aplikasi*, 5(1), 180–191.
- Septian, F. V., Diana, N., & Hidayati, I. (2025). Analisis Pengaruh Digitalisasi Sistem Akuntansi Terhadap Efisiensi Biaya dan Kualitas Pengambilan Keputusan Manajerial Studi Kasus Pada Perusahaan PT Eureka Great Nusantara. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(02), 52–59.
- Silaban, J. R., & Hakim, L. (2024). Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Tentang Efisiensi Pembayaran Digital (QRIS) (Studi pada Otoritas Jasa Keuangan Kantor Perwakilan Lampung). *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, 2(1), 394–402. <https://doi.org/10.57235/jleb.v2i1.1915>
- Simatupang, A. K., Sitepu, E. S. B., Azzahra, F., Saki, N. N., & ButarButar, Y. F. (2024). Pemanfaatan Microsoft Excel sebagai Inovasi Pencatatan Keuangan untuk Meningkatkan Efektivitas UMKM Toko Rizaki Konveksi Mahasiswa Medan. *JUDIKA: Jurnal Administrasi Perkantoran* 68, 13(2), 68–73.
- Simatupang, I. S., Kesuma, S. A., Muda, I., & Syarif, F. (2025). A Systematic Review of the E-Servqual theory in the E-Business Centext (2020-2025). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 112–123. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Supriastuti, A., & Nugroho, H. (2025). Perancangan Aplikasi Pencatatan Transaksi dan Pelaporan Keuangan Berbasis Microsoft Excel pada Perusahaan Jasa Pengamanan : Studi Kasus pada PT XYZ. 6(1).

- Supriyanto, D., Nuryanti, & Noegroho, A. (2024). Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 7796–7810.
- Suryawan, R. F., Kamsariaty, K., Perwitasari, E. P., Maulina, E., Maghfuriyah, A., & Susilowati, T. (2023). Digital Strategy Model in Strengthening Brand Image to Maintain Customer Loyalty (Case Study on Umrah and Hajj Travel Agency). *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(12), 5045–5056. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i12.6960>
- Suryawirawan, A. (2025). Transformasi Qris sebagai Instrumen Pembayaran Digital dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(1), 81–94.
- Titin, Sutrisno, Mahmudah, H., Muhtarom, A., & Syamsuri. (2024). Effect of Business Digitalization and Social Media on MSME Performance with Digital Competence as a Mediating Variable. *Scientific Journal of Informatics*, 11(3), 645–660. <https://doi.org/10.15294/sji.v11i3.9942>
- Triandi, & Agustin, M. (2016). Penggunaan microsoft excel dalam penyusunan laporan keuangan untuk meningkatkan kualitas informasi laporan keuangan. *JIAKES (Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan)*, 4(1), 035–047.
- Ulvi Romansa, H., Khairul Nuzul, A., & Rimin. (2025). Manajemen Pengelolaan Media Sosial di PT. Andalas Jaya Wisata Tour dan Travel. *Jurnal Media Informatika [Jumin]*, 6(2), 906–915.
- Vilca-Apaza, H.-M., Yana-Salluca, M., Guevara-Mamani, H.-C., Sosa-Gutierrez, F., & Flores-Mamani, E. (2025). Use of WhatsApp as an academic social network and work performance in basic education teachers. *IJIRSS (International Journal of Innovative Research & Scientific Studies)*, 8(4), 690–697. <https://doi.org/10.53894/ijirss.v8i4.7916>
- Vitiara, M. B. (2025). Kuota Haji Reguler Terisi 70%, Pelunasan Sampai 14 Maret 2025. <https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/kuota-haji-reguler-terisi-70-pelunasan-sampai-14-maret-2025>
- Wardani, A. A., Octavia, C., Widiyanah, I., & Sholeh, M. (2025). Digitalisasi Keuangan Sekolah Dasar Di SDI Al Irsyad: Langkah Menuju Pengelolaan Yang Akuntabel Dan Modern. *Jurnal Medinasika*, 7(1), 42–54.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1). <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Wulan Wahyuni, S., Rusmana, I., Fatari Nurfaidzi, A., Nur Syahidah, A., Darma

Zahra, K., & Abdurrahman Universitas Ibn Khaldun Bogor, A. (2024). Prospek Travel Bisnis Haji dan Umrah: Entrepreneur di Era Digital. *Journal of Hajj and Umroh Studies*, 1, 74.

Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 139–149.

Yanti, R., & Riofita, H. (2025). Efektifitas Media Sosial Pemerintah dalam Meningkatkan Akses dan Kualitas Pelayanan Publik di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tembusai*, 9(2), 17095–17097.

Zulkifli, A., Erfanni Delina, Eka Sabna, Mardeni, & Yulisman. (2024). Aplikasi Pemesanan Paket Umroh Berbasis Mobile Pada Annajwa Islamic Tour & Travel Riau Di Pekanbaru. *RJOCS (Riau Journal of Computer Science)*, 10(1), 21–37. <https://doi.org/10.30606/rjocs.v10i1.2429>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A