

**PERSEPSI PENGUNJUNG DAN PENGELOLA KAFE
TERHADAP KEBIJAKAN ROYALTI MUSIK DI
KECAMATAN WONOCOLO KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) Dalam Bidang Sosiologi**



Innabella Qurrotul Azizah

NIM. 10020322050

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

DESEMBER 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Innabella Qurrotul Azizah

NIM : 10020322050

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Persepsi Pengunjung dan Pengelola Kafe terhadap
Kebijakan Royalti Musik di Kecamatan Wonocolo Kota
Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada Lembaga Pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukukum yang berlaku.

Surabaya, 15 Desember 2025

Yang Menyatakan



Innabella Qurrotul Azizah
NIM. 10020322050

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Innabella Qurrotul Azizah

NIM : 10020322050

Program Studi : Sosiologi

yang berjudul: *Persepsi Pengunjung dan Pengelola Kafe terhadap Kebijakan Royalti Musik*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 15 Desember 2025

Pembimbing



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP.196705061993031002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Innabella Qurrotul Azizah dengan judul *Persepsi Pengunjung dan Pengelola Kafe terhadap Kebijakan Royalti Musik di Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh tim penguji skripsi pada tanggal 24 Desember 2025.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP. 196705061993031002

Penguji II

Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd I
NIP. 197212221999032004

Penguji III

Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

Penguji IV

Masitah Effendi, M. Sosio
NIP. 199105172020122027

Surabaya, 24 Desember 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Dekan

Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : INNABELLA QURROTUL AZIZAH
NIM : 10020322050
Fakultas/Jurusan : FISIP / SOSIOLOGI
E-mail address : innabellaqurrotulazizah853@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Persepsi Pengunjung dan Pengelola Kafe terhadap Kebijakan Royalti
Musik di Kecamatan Wonorejo Kota Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Innabella Qurrotul A.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTARCT

Innabella Qurrotul Azizah – *"Visitors' and Café Managers' Perceptions of the Music Royalty Policy in Wonocolo District, Surabaya City." Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. 2025.*

Music is an important element in creating the atmosphere of cafés and has become an integral part of visitors' social experiences. The use of music in commercial public spaces such as cafés is closely related to music royalty policies, which aim to protect copyright and the economic rights of songwriters. This study aims to examine the perceptions of café visitors and café managers toward the music royalty policy, the reasons underlying the formation of these perceptions, and the experiences of café managers in responding to the policy as part of café business management. This research employs a qualitative method with a phenomenological approach. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation involving café visitors and managers in Wonocolo District, Surabaya City, selected using purposive sampling. Data analysis was conducted descriptively using George Herbert Mead's symbolic interactionism theory. The findings indicate that the perceptions of café visitors and managers toward the music royalty policy vary. Some perceive the policy as a form of appreciation for musicians' works, while others consider it unclear in its implementation and potentially burdensome for café businesses, particularly small- and medium-scale cafés. These perceptions are shaped by direct experiences in cafés, information obtained from social media, and considerations regarding the balance between visitor comfort, appreciation for musicians, and business sustainability.

Keywords: visitors' perception, café managers, music royalty policy.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Innabella Qurrotul Azizah – “ Persepsi Pengunjung dan Pengelola Kafe terhadap Kebijakan Royalti Musik di Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya “ Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2025.

Musik merupakan elemen penting dalam menciptakan suasana kafe dan menjadi bagian dari pengalaman sosial pengunjung. Pemanfaatan musik di ruang publik komersial seperti kafe berkaitan dengan kebijakan royalti musik yang bertujuan melindungi hak cipta dan hak ekonomi pencipta lagu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung dan pengelola kafe terhadap kebijakan royalti musik, alasan yang melatarbelakangi terbentuknya persepsi tersebut, serta pengalaman pengelola kafe dalam menyikapi kebijakan royalti musik sebagai bagian dari pengelolaan usaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pengunjung dan pengelola kafe di Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya yang dipilih secara purposive. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan menggunakan teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengunjung dan pengelola kafe terhadap kebijakan royalti musik bersifat beragam. Sebagian memandang kebijakan tersebut sebagai bentuk penghargaan terhadap karya musisi, sementara sebagian lainnya menilai kebijakan ini masih belum jelas dalam penerapannya dan berpotensi menimbulkan beban bagi usaha kafe, khususnya kafe berskala kecil dan menengah. Persepsi tersebut dibentuk oleh pengalaman langsung di kafe, informasi yang diperoleh dari media sosial, serta pertimbangan antara kenyamanan pengunjung, penghargaan terhadap musisi, dan keberlangsungan usaha kafe.

Kata kunci: persepsi pengunjung, pengelola kafe, kebijakan royalti musik.

DAFTAR ISI

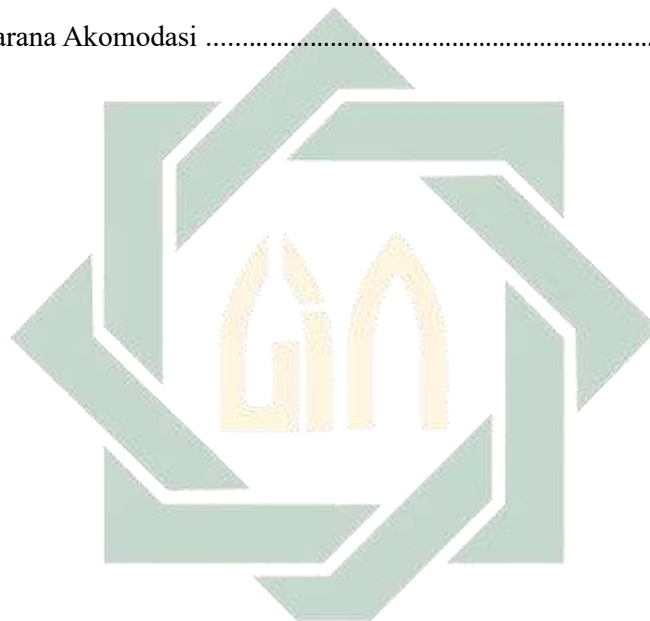
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	vii
ABSTARCT	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Masalah	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konseptual	10
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II.....	15
KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Pustaka	21
C. Kerangka Teori	26
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Jenis dan Sumber Data	35
D. Pemelihan Subyek Penelitian	36
E. Tahap-Tahap Penelitian	40

F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	42
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV	46
Persepsi Pengunjung Kafe Terhadap Kebijakan Royalti Musik Di Kecamatan Wonocolo Surabaya	46
A. Gambaran Umum Kecamatan Wonocolo dan Profil Informan	46
B. Persepsi pengunjung kafe terhadap kebijakan royalti musik.....	57
C. Alasan Pengunjung dalam Membentuk Persepsi terhadap Kebijakan Royalti Musik	74
D. Pengalaman Pengelola Kafe terhadap Kebijakan Royalti Musik.....	87
E. Analisis Persepsi Pengunjung Kafe terhadap Kebijakan Royalti Musik dalam Teori Interaksionisme Simbolik Herbert Mead	95
BAB V	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Temuan Dan Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	107

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Informan Penelitian	37
Tabel 4. 1 Luas Daerah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Wonocolo.....	47
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk	48
Tabel 4. 3 Jumlah Fasilitas Pendidikan.....	50
Tabel 4. 4 Jumlah Sarana Akomodasi	52



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Add, M Rizki. “Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Pertunjukan Musik Di Kafe Rumifest Yogyakarta.” Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2024.
- Ahmadi, Dadi. (2008). *Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(2), 302.
- Anshori, Isa. (2018). Melacak State of The Art Fenomenologi dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165–181. <https://doi.org/10.21070/halaga>
- Asir, Saifandi. (2021). *Persepsi Pemilik Kafe atas Pembayaran Royalti Pemutaran sebagai Wujud Penerapan Peraturan Pemerintah No. 56 2021*. Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Asir, Saifandi. “PERSEPSI PEMILIK KAFE ATAS PEMBAYARAN ROYALTI PEMUTARAN SEBAGAI WUJUD PENERAPAN PERATURAN PEMERINTAH NO. 56 2021.” UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI, 2021.
- Audry, Stevany. “IMPLEMENTASI PEMUNGUTAN ROYALTI LAGU DAN/ATAU PADA MALL DI KOTA MAKASSAR.” UNIVERSITAS HASANUDDIN, 2024.
- Bachri Thalib, Syamsul. (2017). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Black, Henry Campbell. (1990). *Black's Law Dictionary* (6th ed.). St. Paul: West Publishing.
- Derung, T. N. (2017). INTERAKSIONISME SIMBOLIK DALAM KEHIDUPAN BERMASYARAKAT. *Jurnal Kataketik Dan Pastoral*, 2,1.
- Hutauruk, J. Marulam. (2022). *Lisensi & Royalti Lagu/Musik di Tempat Publik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kharisma, Fahmi, & Riswandi, Budi Agus. (2022). *Pelaksanaan Pembayaran Royalti atas Lagu dalam Live Performance kepada Pencipta Lagu di Kafe Roemah Kesambi Kota Cirebon*.

- Kharisma, Fahmi, and Budi Agus Riswandi. *Pelaksanaan Pembayaran Royalti Atas Lagu Dalam Live Performance Kepada Pencipta Lagu Di Kafe Roemah Kesambi Kota Cirebon*. 2022.
- Makhfudh, Fattaahul. "Kepatuhan Sejumlah Pemilik Kafe Di Kota Yogyakarta Terhadap Hukum Royalti Hak Cipta Musik: Tinjauan Hukum Positif Dan Hukum Islam." Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta., 2025
- Muawanah, Imroatun. (2019). *Fenomena Maraknya Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kota Metro (Studi pada Mahasiswa IAIN Metro)*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Metro.
- Muzakki, Muhammad Naufal Hammam, and Adhitya Yudha Pratama. "Critical Study of PP No. 56 of 2021 Concerning Royalty Payments for Live Performances of Singers Who Reperform Songs from Other Musicians at Cafes in Cirebon Regency." *Journal of Legal and Cultural Analytics (JLCA* 4, no 2 (2025).
- Poerwandari, E. Kristi. (2007). *Pendekatan Kualitatif: Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi UI.
- Pramanto, Wahyu Jati. (2022). Optimalisasi Penarikan dan Pendistribusian Royalti Hak Cipta oleh Lembaga Manajemen Kolektif Nasional. *Jurnal Hukum dan HAM Wicarana*, 1(2), 93–104. <https://doi.org/10.57123/wicarana.v1i2.25>
- Pratiwi, Elsi, Kartika Dewi Irianto, S H Mh, and Jasman Nazar. "PEMBAYARAN ROYALTI ATAS PEMANFAATAN HAK CIPTA LAGU YANG DIMAINKAN GRUP BAND DI KAFE." *Sakato Law Jurnal* 2,1 (2024).
- Prayogi, Akhwan, and I Gede Agus Kurniawan. "Existence of Performing Rights: An Analysis of Implications and Orientations for Café Singers." *SASI* 29, no. 3 (September 2023): 605. <https://doi.org/10.47268/sasi.v29i3.1529>.
- Purnita Sari, Leni, & Suryoko, Sri. (2016). Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, dan Store Theatrics terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Amarta Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, (24).
- Pusat Statistik, Badan. *KECAMATAN WONOCOLO ANGKA DISTRICT IN FIGURES*. Vol. 10. 2024
- Rahmawati, Intan. (2022). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ritzer, George. (1992). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. (Alimandan, Peny.). Jakarta: Rajawali Pers.

- Sabarini, Sri Santoso, Hanik Liskustyawati, Sunardi, Budhi Satyawan, Djoko Nugroho, and Baskoro Nugroho Putra. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Setiadharna, Prayudi. (2010). *Mari Mengenal HKI*. Jakarta: Godfaith Production.
- Sholihah, Isna Aminatus. "Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8 (2020).
- Suhendra, Suhendra, and Feny Selly Pratiwi. "Peran Komunikasi Digital Dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial." *Iapa Proceedings Conference*, Indonesian Association for Publik Administration IAPA, October 31, 2024, 293. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>.
- Syahrani, Nindhitya Mega Putri, Praja, Chrisna Bagus Edhita, & Hakim, Hary Abdul. (2023). Studi Kepatuhan Musisi dan Penyedia Layanan Berbasis Komersial dalam Membayar Royalti. *Borobudur Law and Society Journal*, 2(4), 177. <https://doi.org/10.31603/10041>
- Windarsari, Wiwin Riski. "Musik, Royalti, Dan Konsumen: Analisis Kualitatif Pengaruh Kebijakan Hak Cipta Di Pusat Perbelanjaan." *JURNAL TAJAM: Akuntansi, Pajak Dan Manajemen* 8 (2024).
- Wurarah, Masje. (2022). *Implikasi Prior Knowledge, Persepsi Siswa pada Kemampuan Guru dan Kebiasaan Belajar Siswa terhadap Hasil Belajar Biologi*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Yesmil Anwar, & Adang. (2017). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama
- Bahar, Nisauzzahra. 2024. *Representasi Penerimaan Diri Kaum Wanita dalam Video "Tutur Batin"*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Diakses melalui Repositori Universitas Diponegoro. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/27220>
- Hammami, Muhammad Akbar. 2024. *Konstruksi Tanda-Tanda Nilai Cinta dalam Lirik Lagu Dewa 19 (Analisis Semiotika Lagu "Laskar Cinta" dan "Dua Sejoli")*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Diakses melalui Repositori Institusional UMM. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/13011>
- Razak, Zulkifli. 2017. *Perkembangan Teori Sosial (Menyongsong Era Postmodernisme)*. Makassar: CV Sah Media