

**SUMBER PENDANAAN FILM ANIMASI *MERAH
PUTIH: ONE FOR ALL* DI PORTAL KOMPAS.COM
MELALUI KAJIAN ANALISIS ISI BERITA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.om)

Oleh
Rangga Hadi Bhaskara
04040522135



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Hadi Bhaskara
NIM : 04040522135
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Sumber Pendanaan Film Animasi *Merah Putih: One For All* Di Portal Kompas.Com Melalui Kajian Analisis Isi Berita adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 29 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Rangga Hadi Bhaskara
04040522135

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Rangga Hadi Bhaskara

NIM : 04040522135

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : Sumber Pendanaan Film Animasi Merah Putih:
One For All Di Portal Kompas.com Melalui
Kajian Analisis Isi Berita

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Agoes Mdh. Moefad', is written over a horizontal line.

Dr. Agoes Mdh. Moefad, SH, M.Si

NIP. 197008252005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

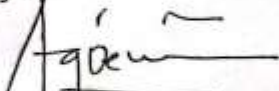
SUMBER PENDANAAN FILM ANIMASI *MERAH PUTIH: ONE FOR ALL* DI PORTAL KOMPAS.COM MELALUI KAJIAN ANALISIS ISI
BERITA
SKRIPSI

Disusun Oleh
Rangga Hadi Bhaskara
04040522135

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 29 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
197008252005011004

Penguji II



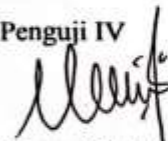
Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
196004121994031001

Penguji III



Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si.
198311182009011006

Penguji IV



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
198311182009011006

Surabaya, 29 Desember 2025



Dr. Moch Choirul Anis S.Ag. M. Fil.I.
NIP.197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rangga Hadi Bhaskara

NIM : 04040522135

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi

E-mail address : ranggahadi0304@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

SUMBER PENDANAAN FILM ANIMASI MERAH PUTIH : ONE FOR ALL DI PORTAL KOMPAS.COM
MELALUI KAJIAN ANALISIS ISI BERITA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2025

Penulis

(Rangga Hadi Bhaskara)

ABSTRAK

Rangga Hadi Bhaskara, 04040522135, 2025. “Sumber Pendanaan Film Animasi *Merah Putih: One For All* Di Portal Kompas.Com Melalui Kajian Analisis Isi Berita”

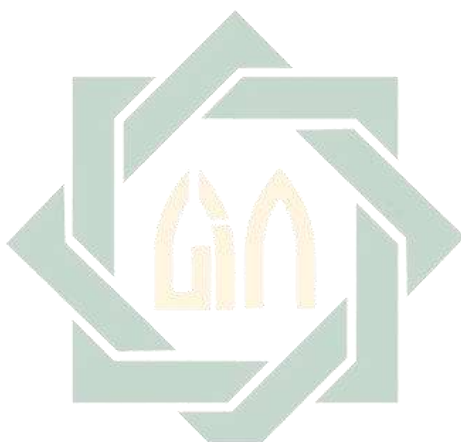
Penelitian ini membahas pemberitaan mengenai sumber pendanaan film animasi *Merah Putih: One For All* di portal berita Kompas.com. Fokus penelitian diarahkan pada dua tujuan utama, yaitu mengidentifikasi pola pemberitaan media dalam mengangkat isu pendanaan film serta menganalisis bagaimana Kompas.com mengonstruksikan realitas sosial terkait polemik pendanaan tersebut. Penelitian ini berangkat dari fenomena maraknya perbincangan publik mengenai transparansi dan legitimasi pendanaan film animasi nasional yang berkembang pesat di media digital, khususnya portal berita daring yang memiliki peran strategis dalam membentuk opini dan persepsi masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan analisis isi deskriptif. Analisis isi diterapkan untuk mengidentifikasi tema pemberitaan, pemilihan narasumber, penekanan informasi, serta kecenderungan framing dalam berita-berita Kompas.com yang membahas sumber pendanaan film animasi *Merah Putih: One For All*. Proses interpretasi dilakukan dengan merujuk pada teori konstruksi sosial atas realitas, yang menempatkan media sebagai aktor utama dalam proses pembentukan makna melalui seleksi, penafsiran, dan representasi informasi. Pendekatan ini membantu peneliti memahami bagaimana struktur pemberitaan media membentuk realitas sosial dan memengaruhi pemahaman publik terhadap isu pendanaan film.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com cenderung menyajikan pemberitaan secara faktual dan berimbang dengan menghadirkan berbagai sudut pandang dari produser, sutradara, dan pemerintah. Meskipun tidak menunjukkan keberpihakan secara eksplisit, penekanan pada narasi klarifikasi, kolaborasi, dan gotong royong turut membentuk konstruksi realitas yang memposisikan isu pendanaan sebagai bagian dari dinamika industri kreatif nasional. Pemberitaan tersebut berperan dalam membangun pemahaman publik

bahwa polemik pendanaan film animasi tidak hanya berkaitan dengan aspek finansial, tetapi juga menyangkut legitimasi, citra industri animasi, dan kepercayaan masyarakat.

Kata kunci: Analisis isi, Pemberitaan Media, Konstruksi Sosial, Pendanaan Film, Kompas.com



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Rangga Hadi Bhaskara, 04040522135, 2025. "Funding Sources for the Animation Film Merah Putih: One For All on the Kompas.Com Portal Through Content Analysis of News Reports"

This study discusses the coverage of the funding sources for the animated film Merah Putih: One For All on the Kompas.com news portal. The study focuses on two main objectives, namely identifying patterns in media coverage of film funding issues and analyzing how Kompas.com constructs the social reality related to the funding controversy. This research stems from the phenomenon of widespread public discussion regarding the transparency and legitimacy of funding for rapidly developing national animated films in digital media, particularly online news portals that play a strategic role in shaping public opinion and perception.

The method used in this study was qualitative with a descriptive content analysis approach. Content analysis was applied to identify the themes of the news coverage, the selection of sources, the emphasis on information, and the framing tendencies in Kompas.com news articles discussing the funding sources for the animated film Merah Putih: One For All. The interpretation process was carried out by referring to the theory of social construction of reality, which places the media as the main actor in the process of meaning formation through the selection, interpretation, and representation of information. This approach helped researchers understand how the structure of media reporting shapes social reality and influences public understanding of film funding issues.

The results of the study show that Kompas.com tends to present factual and balanced reporting by presenting various perspectives from producers, directors, and the government. Although it does not show explicit bias, the emphasis on narratives of clarification, collaboration, and mutual cooperation helps shape the construction of reality that positions the issue of funding as part of the dynamics of the national creative industry. This reporting plays a role in building public understanding that the polemic surrounding animation film funding is not only related to financial aspects, but also concerns legitimacy, the image of the animation industry, and public trust.

Keywords: Content Analysis, Media Coverage, Social Construction, Film Funding, Kompas.com



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

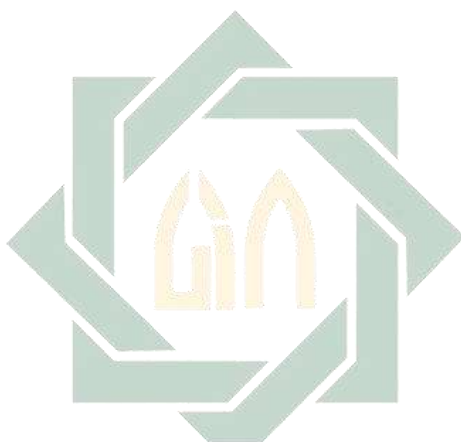
رانغا هادي بهاسكارا، 04040522135، 2025. مصادر تمويل فيلم الرسوم المتحركة
Merah Putih: One For All على بوابة Kompas.Com من خلال دراسة تحليل
"محتوى الأخبار"

تتناول هذه الدراسة تغطية مصادر تمويل فيلم الرسوم المتحركة "ميراه بوتيه: واحد ويركز البحث على هدفين رئيسيين Kompas.com للجمع" على بوابة الأخبار تحديد أنماط التغطية الإعلامية في تناول قضية تمويل الأفلام، وتحليل كيفية بناء للواقع الاجتماعي المتعلق بجدل التمويل. تنبع هذه الدراسة من Kompas.com، النقاش العام المتنامي حول شفافية وشرعية تمويل أفلام الرسوم المتحركة الوطنية والذي ينطور بسرعة في وسائل الإعلام الرقمية، ولّ سيما بوابات الأخبار الإلكترونية، التي تلعب دوراً استراتيجياً في تشكيل الرأي العام والتصورات العامة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي، وتحديداً تحليل المحتوى الوصفي. وقد طبق تحليل المحتوى لتحديد المواضيع الإخبارية، واختيار المصادر، والتركيز الإخبارية Kompas.com على المعلومات، واتجاهات التطوير في مقالت موقع. "التي تناقش مصادر تمويل فيلم الرسوم المتحركة "ميراه بوتيه: واحد للجمع وتمت عملية التفسير بالاستناد إلى نظرية البناء الاجتماعي للواقع، التي تُعتبر فيها وسائل الإعلام الفاعل الرئيسي في عملية تشكيل المعنى من خلال اختيار المعلومات وتفسيرها وعرضها. يساعد هذا النهج الباحثين على فهم كيفية تأثير بنية التغطية الإعلامية على الواقع الاجتماعي، وعلى فهم الجمهور لقضايا تمويل الأفلام

يميل إلى تقديم أخبار واقعية Kompas.com تُظهر نتائج البحث أن موقع. ومتوازنة، عارضاً وجهات نظر متنوعة من المنتجين والمخرجين والحكومة ورغم عدم انحياز الصريح لأي طرف، إل أن تركيزه على سرديات التوضيح والتعاون والتنسيق المتبادل يسهم في بناء صورة واقعية تُبرز قضايا التمويل كجزء لا يتجزأ من ديناميكيات الصناعة الإبداعية الوطنية. ولعب هذا التقرير دوراً في تعزيز فهم الجمهور بأن الجدل الدائر حول تمويل أفلام الرسوم المتحركة ل يقتصر على الجوانب المالية فحسب، بل يمتد ليشمل شرعية صناعة الرسوم المتحركة. بصورتها وثقة الجمهور بها

الكلمات المفتاحية: تحليل المحتوى، التغطية الإعلامية، البناء الاجتماعي، تمويل
الأفلام Kompas.com



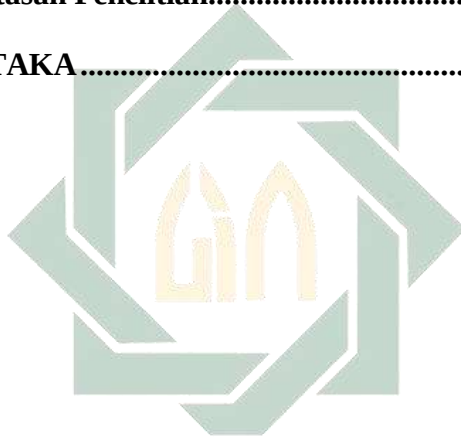
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TRANSLITERASI	xxii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B.Pertanyaan Penelitian	9
C.Tujuan Penelitian	9
D.Manfaat Penelitian	9
E.Definisi Konsep	11
 <u>1. Berita</u>	11

<u>2.</u> Analisis Isi.....	12
<u>3.</u> Teori Kontruksi.....	13
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II	16
<u>A.</u> Kajian Pustaka	16
<u>B.</u> Perspektif Islam Tentang Pemberitaan.....	47
<u>C.</u> Kerangka Pikir.....	52
<u>D.</u> Penelitian Terdahulu	55
BAB III	67
<u>A.</u> Pendekatan dan Jenis Penelitian	67
<u>B.</u> Lokasi Penelitian	69
<u>C.</u> Jenis dan Sumber Data	70
<u>D.</u> Tahap-Tahap Penelitian	71
<u>E.</u> Teknik Pengumpulan Data	73
<u>F.</u> Teknik Validitas Data	74
<u>G.</u> Teknik Analisis Data	78
BAB IV	82
<u>A.</u> Gambaran Umum Subyek Penelitian	82

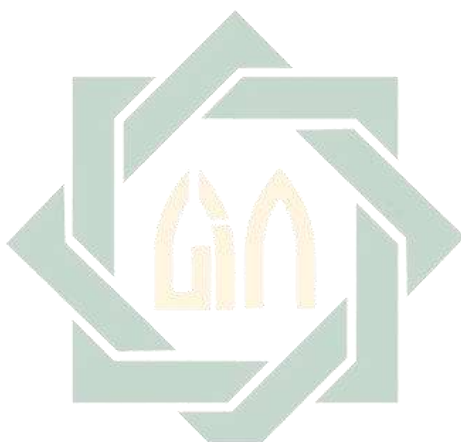
<u>B.</u> Penyajian data	94
<u>C.</u> Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	113
BAB V	125
<u>A.</u> Simpulan	125
<u>B.</u> Rekomendasi	127
<u>C.</u> Keterbatasan Penelitian.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kode Berita.....	95
----------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	52
Gambar 4.1 Portal Berita 1	86
Gambar 4.2 Portal Berita 2	88
Gambar 4.3 Portal Berita 3	92
Gambar 4.4 Portal Berita 4	98
Gambar 4.5 Portal Berita 5	100
Gambar 4.6 Portal Berita 6	102
Gambar 4.7 Portal Berita 7	105
Gambar 4.8 Portal Berita 8	107
Gambar 4.9 Portal Berita 9	109



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul, and Agoes Moh Moefad. "KONSTRUKSI REALITAS DAN FRAMING ANALYSIS PEMBERITAAN KERUSUHAN MUSLIM-HINDU DI INDIA PADA MEDIA ONLINE CNN.COM." *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 11, no. 2 (December 2020): 149. <https://doi.org/10.24235/orasi.v11i2.6601>.
- Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>.
- Al-Qur'an. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Bagdikian, B.H. *The New Media Monopoly: A Completely Revised and Updated Edition with Seven New Chapters*. Current Affairs / Media. Beacon Press, 2004. https://books.google.co.id/books?id=p_VqW4UMcDMC.
- Berger, Peter, and Thomas Luckmann. "The Social Construction of Reality." *A Treatise on Sociology of Knowledge*, 1966.
- . "The Social Construction of Reality." In *Social Theory Rewired*, 110–22. Routledge, 2016. <https://api.taylorfrancis.com/content/chapters/edit/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315775357-11&type=chapterpdf>.
- Bungin, Burhan. "Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradima, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat." Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK), Kencana Prenada, 2006. <https://library.stik-ptik.ac.id>.

databoks.katadata.co.id. “Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia | Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia | Databoks.” Accessed August 20, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/ea656802a0af1bf/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>.

Elo, Satu, and Helvi Kyngäs. “The Qualitative Content Analysis Process.” *Journal of Advanced Nursing* 62, no. 1 (2008): 107–15. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x>.

Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group, 2011.

Habibie, Dedi Kusuma. “Dwi Fungsi Media Massa.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2018): 79.

Harared, Nico, and Muhammad Rinzat Iriyansah. “KARAKTERISTIK BERITA MEDIA DARING DI ERA PANDEMI COVID-19: ANALISIS WACANA KRITIS MAKRO-SEMANTIK VAN DIJK.” *GENTA BAHTERA: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan* 7, no. 1 (June 2021). <https://doi.org/10.47269/gb.v7i1.131>.

Johnny Saldana. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. SAGE Publications, 2016.

Juwita, Rina, Muhammad Taqiyuddin, Syarifah Syarifah, Ivan Sunata, Ummi Chairiyah, Dina Carolina Hapsari, Hayu Lusianawati, Endah Andriani Pratiwi, and Emmy Hamidah. *Teori-Teori Komunikasi*. Edited by Andi Asari. Solok, 2024. <https://repository.um.ac.id/5533/>.

Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2004.

- Larcinese, Valentino. "McChesney, R. W.: Communication Revolution: Critical Junctures and the Future of Media." *Journal of Economics* 95 (February 2008): 271–76. <https://doi.org/10.1007/s00712-008-0043-x>.
- Maheswari, Anak Agung Istri Kirana, and Laila Maulidhiyah Laksana Zahro. "KONTRIBUSI INDUSTRI ANIMASI INDONESIA TERHADAP EKONOMI." *Anima Rupa* 2, no. 1 (October 2024): 14–19. <https://doi.org/10.59997/animarupa.v2i1.4535>.
- Mahmudah, Fitria, Mohammad Benny Alexandri, and Yogi Suprayogi Sugandi. "Scenario Planning of IP-Based Financing Scheme Implementation Study on the Animation Creative Industry." *Articles. Eduvest - Journal of Universal Studies* 4, no. 7 (July 2024): 6075–93. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i7.1597>.
- Marshall, Catherine, and Gretchen B. Rossman. *Designing Qualitative Research*. Sage publications, 2014. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=zncBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Catherine+Marshall+and+Gretchen+B.+Rossman,+Designing+Qualitative+Research+\(SAGE,+2006\).&ots=Lhj8pKYxaV&sig=WPCL7o3hRhLIZWu1_kvQc5Kb7g8](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=zncBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Catherine+Marshall+and+Gretchen+B.+Rossman,+Designing+Qualitative+Research+(SAGE,+2006).&ots=Lhj8pKYxaV&sig=WPCL7o3hRhLIZWu1_kvQc5Kb7g8).
- McCOMBS, MAXWELL E., and DONALD L. SHAW. "THE AGENDA-SETTING FUNCTION OF MASS MEDIA*." *Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (January 1972): 176–87. <https://doi.org/10.1086/267990>.
- Media, Kompas Cyber. "Berita Terkini Hari Ini, Kabar Akurat Terpercaya." KOMPAS.Com. Accessed November 19, 2025. <https://inside.kompas.com/about-us>.
- . "Produser Bantah Produksi Film Merah Putih One For All Habiskan Biaya Rp 6,7 Miliar." KOMPAS.com, August 12, 2025. <https://www.kompas.com/hype/read/2025/08/12/122406566/>

produser-bantah-produksi-film-merah-putih-one-for-all-habiskan-biaya-rp-67.

- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. 32nd ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mosco, Vincent. *The Political Economy of Communication*. 2nd ed. London: SAGE Publications Ltd, 2025. <https://doi.org/10.4135/9781446279946>.
- Mulyana, DR Deddy. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara, 2002. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=0nBaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA75&dq=Eriyanto+\(2012\).+Analisis+framing:+konstruksi,+ideologi+dan+politik+media.Yogyakarta:+LKiS.&ots=wULJjXHwnV&sig=G9kcWT-fOlz1Rm8pI0obQQ4X1oI](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=0nBaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA75&dq=Eriyanto+(2012).+Analisis+framing:+konstruksi,+ideologi+dan+politik+media.Yogyakarta:+LKiS.&ots=wULJjXHwnV&sig=G9kcWT-fOlz1Rm8pI0obQQ4X1oI).
- Mutia, Tika, Ajani Restianty, Moehammad Sultan, and Andi Subhan Amir. “Dinamika Media Massa Dalam Era Digital: Analisis Terhadap Evolusi Praktik Jurnalistik Kontemporer.” *Jurnal Jurnalisa* 9 (December 2023). <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v9i2.44200>.
- Neuendorf, K.A. *The Content Analysis Guidebook*. SAGE Publications, 2002. <https://books.google.co.id/books?id=huPVtmu4sigC>.
- Nur, Emilsyah. “Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online.” *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa* 2, no. 1 (2021). <https://jkd.komdigi.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- “Online Journal of ISI Yogyakarta.” Accessed August 16, 2025. <https://journal.isi.ac.id/index.php/index/index>.

- Pamungkas, Yudha Catur, Agoes Moh Moefad, and Ryan Purnomo. "Konstruksi Realitas Sosial Di Indonesia Dalam Peran Media Dan Identitas Budaya Di Era Globalisasi." *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4, no. 4 (December 2024): 28–36. <https://doi.org/10.37329/metta.v4i4.3737>.
- . "Konstruksi Realitas Sosial Di Indonesia Dalam Peran Media Dan Identitas Budaya Di Era Globalisasi." *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin* 4, no. 4 (December 2024): 28–36. <https://doi.org/10.37329/metta.v4i4.3737>.
- Rahman, Dicky Nur, Agoes Moh Moefad, and Siti Mutmainah. "KONSTRUKSI MEDIA DAN KAMPANYE DAMAI DI MEDIA DETIK.COM." *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 2 (December 2023): 186–98. <https://doi.org/10.24235/orasi.v14i2.13953>.
- Santoso, Puji. "Konstruksi Sosial Media Massa." *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Islam* 1, no. 1 (2016): 30–48.
- Saputri, Finna Aulia, Sahlan Muftaba, and M. Januar Ibnu Adham. "Analisis Karakteristik Bahasa Jurnalistik Pada Media Online Sindonews.Com Edisi Februari 2023 Dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Teks Berita Di SMP Kelas VIII." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 24 (December 2023): 327–37. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10431734>.
- Setiawan, Wahyu, and Agoes Moh Moefad. *Hegemoni Media Dalam Pemberitaan Pembubaran Ormas Islam*. 2021. <https://www.academia.edu/download/108189353/1903.pdf>.
- Shinta, Hartini Putri, and Afranisa Yusian Shafira. "Fungsi Media Massa Dalam Hegemoni Media." *ARTCOMM* 1, no. 02 (2018): 93–99.
- Siregar, Zakaria. "SOCIAL CONSTRUCTION OF MASS MEDIA." *Jurnal Sains Sosial* 3, no. 1 (July 2019): 51–58.

- Suciati, Titis Nurwulan, and Nurul Fauziah. "LAYAK BERITA KE LAYAK JUAL: NILAI BERITA JURNALISME ONLINE INDONESIA DI ERA ATTENTION ECONOMY." *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)* 3, no. 1 (February 2020): 51–69. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.105>.
- Sudibyo, A. *Politik Media Dan Pertarungan Wacana*. LKiS, 2001. <https://books.google.co.id/books?id=Ruh8DwAAQBAJ>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumadiria, Haris. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita Dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- "Surat Al-Baqarah Ayat 42: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed December 11, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/42>.
- "Surat Al-Baqarah Ayat 286: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed December 15, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/286>.
- "Surat Al-Hujurat Ayat 6: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed December 11, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.
- Unknown. *Sejarah Berdirinya Harian Kompas.Com*. n.d. Accessed November 19, 2025. <http://tentangsejarah1.blogspot.com/2014/05/sejarah-berdirinya-harian-kompascom.html>.
- Wikayanto, Andrian, Sentiela Ocktaviana, and Lengga Pradipta. "Ketika Animasi Menjadi Soft Diplomacy: Bagaimana Animasi Mengkonstruksikan Nilai-Nilai Pancasila?" *Articles. Jurnal Komunikasi* 17, no. 2 (April 2022). <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss2.art8>.