

**EFEKTIVITAS STRATEGI *DIAMOND* DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENERIMAAN PADA BSI
MASLAHAT JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh

TAUFIQ HIDAYAT

NIM: 08020520037



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN

Saya, Taufiq Hidayat, 08020520037, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 23 Desember 2024



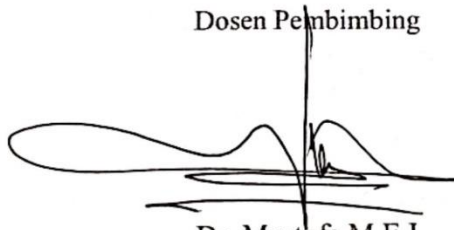
Taufiq Hidayat
NIM. 08020520037

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 23 Desember 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop on the left and a series of smaller, connected strokes on the right, ending in a horizontal line.

Dr. Mustofa M.E.I

NIP. 19771030200801107

LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS STRATEGI *DIAMOND* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENERIMAAN PADA BSI MASLAHAT JAWA TIMUR

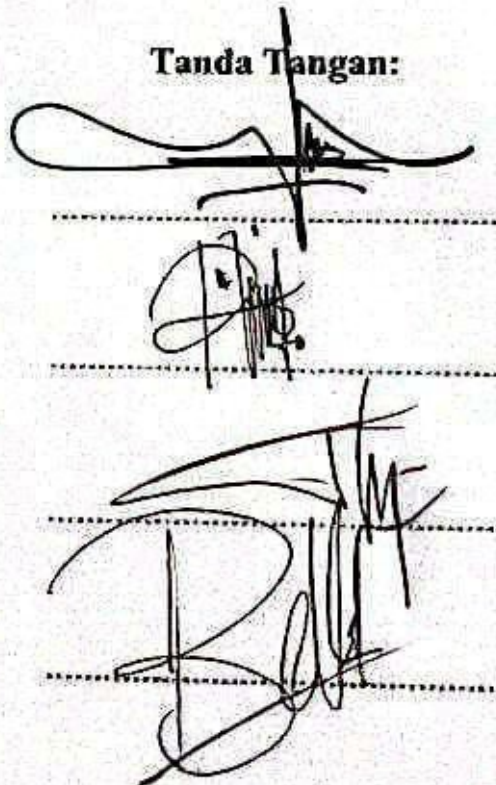
Oleh:
Taufiq Hidayat
NIM: 08020520037

Telah dipertabankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 09 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, M.El
NIP. 197710302008011007
(Penguji 1)
2. Riska Agustin, S.Si, M.SM
NIP. 199308172020122024
(Penguji 2)
3. Hanafi Adi Putranto, M.Si
NIP. 198209052015031002
(Penguji 3)
4. Saqofah Nabila Aini, S.E., M.Sc
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 09 Januari 2025



Dekan
Dr. Surajot Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Taufiq Hidayat

NIM : 08020520037

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat Dan Wakaf

E-mail address : 27dayat@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

EFEKTIVITAS STRATEGI *DIAMOND* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENERIMAAN PADA BSI
MASLAHAT JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2025

Penulis

Taufiq Hidayat

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Efektivitas penerapan strategi *Diamond* Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan Pada BSI Maslahat Jawa Timur”. Strategi *Diamond*, yang terdiri dari lima elemen utama (*Arenas*, *Vehicles*, *Differentiators*, *Staging*, dan *Economic Logic*), digunakan sebagai kerangka kerja untuk memaksimalkan potensi penghimpunan dana ZIS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data dari berbagai narasumber terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *Diamond* pada BSI Maslahat berkontribusi signifikan terhadap peningkatan penerimaan dana ZIS, meskipun terdapat tantangan dalam konsistensi pelaksanaannya. Elemen strategi seperti *Differentiators* dan *Vehicles* memainkan peran penting dalam membangun kepercayaan masyarakat dan menarik lebih banyak donatur. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa strategi *Diamond* merupakan strategi yang efektif dan dapat menjadi model untuk diterapkan oleh lembaga penghimpun dana ZIS lainnya guna meningkatkan jumlah penerimaan dan efisiensi pengelolaan dana. Penelitian ini memberikan contoh praktis bagi pengembangan strategi penghimpunan dana di sektor ZIS.

Kata Kunci: Efektivitas, Strategi *Diamond*, Lembaga Penghimpun ZIS

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

*This study aims to determine the effectiveness of “**The Implementation Of The Diamond Strategy In Increasing The Amount Fund Receipts At BSI Maslahat East Java**”. The Diamond strategy, which consists of five main elements (Arenas, Vehicles, Differentiators, Staging, and Economic Logic), is used as a framework to maximize the potential for ZIS fund collection. This study uses a qualitative approach with observation, interview, and documentation methods to collect data from various related sources.*

The results of the study indicate that the implementation of the Diamond strategy at BSI Maslahat contributed significantly to increasing ZIS fund receipts, although there were challenges in the consistency of its implementation. Strategy elements such as Differentiators and Vehicles play an important role in building public trust and attracting more donors. The conclusion of this study is that the Diamond strategy is an effective strategy and can be a model for other ZIS fund collection institutions to implement in order to increase the amount of receipts and efficiency of fund management. This study provides a practical example for the development of fund collection strategies in the ZIS sector.

Keywords: effectiveness, Diamond Strategy, ZIS collection institution

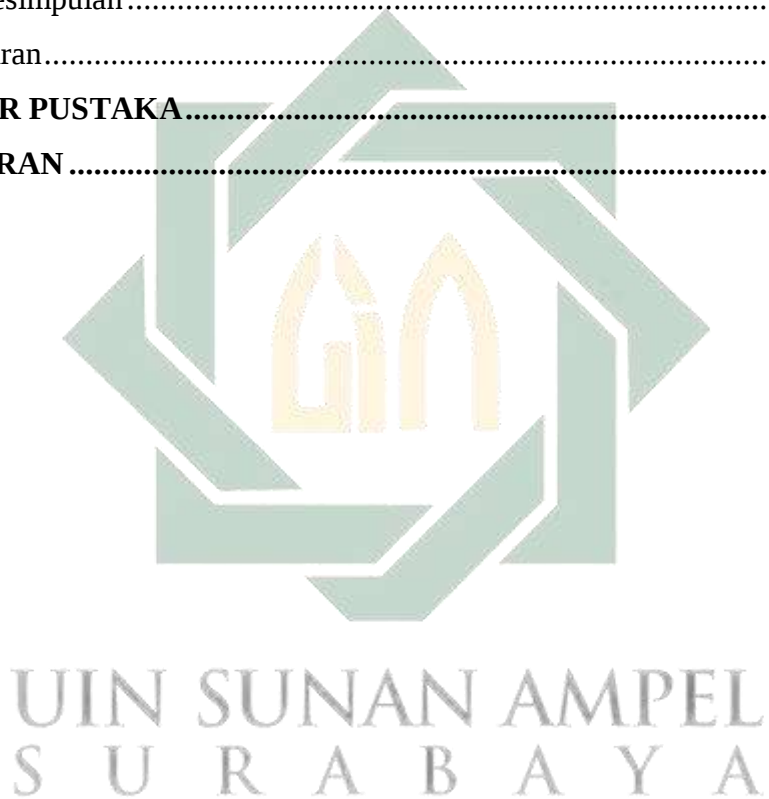
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Kerangka Konseptual	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Efektivitas	12
2.1.1 Definisi	12
2.1.2 Indikator Keberhasilan Efektivitas	13
2.2 Strategi.....	16
2.2.1 Definisi	16
2.2.2 Fungsi dari Strategi.....	17
2.2.3 Manfaat Strategi	18
2.2.4 Indikator Keberhasilan Strategi.....	19
2.3 Strategi <i>Diamond</i>	21

2.3.1 Definisi	21
2.4 Penerimaan	32
2.4.1 Definisi	32
2.5 Zakat Infaq Sedekah.....	33
2.5.1 Pengertian Zakat Infaq Sedekah.....	33
2.5.2 Dasar Hukum	36
2.5.3 Syarat Wajib Zakat	38
2.6 Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Lokasi Penelitian.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum BSI Maslahat	62
4.1.1 Sejarah	62
4.1.2 Visi dan Misi.....	65
4.1.3 Struktur Kepengurusan	66
4.1.4 Program-Program BSI Maslahat	67
4.2 Deskripsi Hasil.....	68
4.2.1 Implementasi Strategi <i>Diamond</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan	68
4.2.2 Efektivitas Penerapan Strategi <i>Diamond</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan.	82
4.3 Pembahasan	91

4.3.1 Implementasi Strategi <i>Diamond</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Penyeragaman	91
4.3.2 Efektivitas Strategi <i>Diamond</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan.	95
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penerimaan ZIS BSI Maslahat Tahun 2019-2024	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 4. 1 Jumlah Penerimaan BSI Maslahat Tahun 2019-2023	85
Tabel 4. 2 Hasil Penerimaan ZIS BSI Maslahat Tahun 2019-2023	100
Tabel 4. 3 Hasil Penerimaan ZIS BSI Maslahat Tahun 2014-2018	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konseptual.....	11
Gambar 2. 1 Diamond Strategy	22
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BSI Maslahat	66
Gambar 4. 2 Perkembangan Program Desa Bangun Sejahtera Indonesia (BSI)	77
Gambar 4. 3 Profil Desa Banyulegi	88
Gambar 4. 4 Perkembangan Program Desa Bangun Sejahtera Indonesia (BSI)	89



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N. (2022). *Realisasi Pengumpulan Zakat Di RI Baru Rp.14 T Pada 2021*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220412105424-532-783588/realisasi-pengumpulan-zakat-di-ri-baru-rp14-t-pada-2021>
- Arifin, G. (2011). *Zakat Infak Sedekah*. Gramedia.
- Arifin, G. (2016). *Keutamaan Zakat Infak Sedekah*. Gramedia.
- Arpah. (2023). *Penerapan Diamond Strategy Dalam Pengembangan Produk (Studi BSI KCP Samarinda Bung Tomo)*.
- Badudu, & Mohammad, S. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Pustaka Sinar Harapan.
- C. Hambrick, D., & W. Fredickson, J. (2001). *Are you sure have a strategy?* 15.
- Donald R., C., & Pamela S., S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Erawati, I., Darwis, M., & Nasrullah, M. (2017). Efektivitas Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa. *Jurnal Office* 3.
<https://ojs.unm.ac.id/jo/article/view/3450/1947>
- Fred R., D. (2015). *Strategic Management*. Pearson Education.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (1989). *Organisasi*. Erlangga.

Hasbi, ash-S. (2013). *Pedoman Zakat*. PT Pustaka Rizki Putra.

husain, L., Amirullah, Abd. H., & Saleh, S. (2015). Efektivitas Pelaksanaan Pelayanan Kearsipan Pada Dinas Pendidikan Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ad'ministrare*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/1827>

Husna, N. (2017). *Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo*. <https://eprints.unm.ac.id/6641/1/STRATEGI%20SEGMENTASI%20PASAR%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20MOBIL%20TOYOTA%20PADA%20PT.%20HADJI%20KALLA%20CABANG%20URIP%20SUMOHARJO.pdf>

Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Khoir, M. M. (2010). *Risalah Zakat*. Duta Karya Mandiri.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Prenhalindo.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management Edisi 15*. Pearson Education.

Kurnia, H., & Hidayat, A. (2008). *Panduan Pintar Zakat*. Qultum Media.

- Kusnardi. (2001). *Pengantar Manajemen Strategi*. Universitas Brawijaya.
- Lubis, D., Hakim, D. B., & Putri, Y. H. (2018). *MENGUKUR KINERJA PENGELOLAAN ZAKAT DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)*. 3(1). <https://ejournal.uinib.ac.id/febi/index.php/jebi/article/view/141/0>
- Ma'rifatul, H. (2018). *ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT INFAQ SEDEKAH (ZIS) TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA ZIS (Studi Kasus di Yatim Mandiri Kudus)*. 1.
- Muharromah, G. L., & Mustofa. (2021). Paradigma SDGs dalam Manajemen Zakat di Indonesia. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 12, 5.
- Nadhari, A. (2013). *Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim*. 3(2). https://www.academia.edu/19878133/Pengelolaan_Zakat_di_Dunia_Muslim
- Nopiardo, W. (2017). *Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar Strategies Of Zakat Fundraising At BaznasTanah Datar Regency*. 1. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/STRATEGI_FUNDRAISING_DANA_ZAKAT_PADA_BAZNAS_KABUPA.pdf
- Putranto, H. A., & Azizah, S. N. (2019). Mengukur Kompetensi Amil Melalui Kemampuan Menejerial dan Profesionalitas di Lembaga Zakat Nurul Hayat

Surabaya. *jurnal febi uinsa*, 1.

<https://jurnalfebi.uinsa.ac.id/index.php/MAZAWA/article/view/248>

Rahman Rahim, H. Abd., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

RI, K. (2013). *Modul Penyuluhan Zakat*. Kemenag RI.

Riadian, K. (2023). *Analisis Strategi Fundrising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana (ZIS) Selama Pandemic COVID-19*.

Saebani, B. A., & Afifudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pustaka Setia Bandung.

Samsidar. (2017). *Pengendalian Intern Penerimaan dan Penyaluran Dana Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS) Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Sulawesi Selatan*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/7853-Full_Text.pdf

Sumarina, H., & Dilah. (2013). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Guru Dan Murid (Studi Kasus Pada Tk Al-Quran Al-Ittihad Samarinda) Holy Sumarina. *eJournal Ilmu Komunikasi unmul*. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp->

content/uploads/2013/05/Jurnal%20Holy%20Sumarina%201%20(05-30-13-04-07-05).pdf

Tika, Moh. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. PT. Bumi Aksara.

Yunus, E. (2016). *MANAJEMEN STRATEGIS*. CV. ANDI OFFSET.

