

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL EXPERIENCE*, *HEDONISM* TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA SIDOARJO DENGAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

Oleh :

ANIK MATUS SA'DIYAH

NIM : 08010321003



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN

Saya, Anik Matus Sa'diyah, 08010321003, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 Maret 2025



Anik Matus Sa'diyah

NIM : 08010321003

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 25 Agustus 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. Deasy Tantriana, M.M

NIP. 198312282011012009

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL EXPERIENCE*, *HEDONISM* TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA SIDOARJO DENGAN *FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

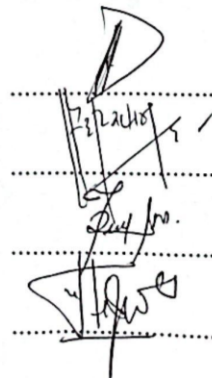
Oleh
Anik Matus Sa'diyah
NIM: 08010321003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 24 September 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Deasy Tantriana, M.M
NIP. 198312282011012009
2. Dr. Hj. Fatmah, S.T., M.M.,
NIP. 197507032007012020
3. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M
NIP. 198612132019032009
4. Helmina Ardyanti, SM. MM
NIP. 199407282019032025

Tanda Tangan:



Surabaya, 24 September 2025



Dr. Sirajul Arifin, S. Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001 ✓

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anik Matus Sa'diyah
NIM : 08010321003
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen
E-mail address : anikkmsadiyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL EXPERIENCE, HEDONISM

TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA SIDOARJO

DENGAN FINANCIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2025

Penulis

()
Anik ma'tus sadiyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial attitude*, *financial experience*, *hedonism* terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo dengan *financial literacy* sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data untuk pengujian pada hipotesis penelitian. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa yang menempuh studi di universitas yang berada di Sidoarjo dengan menggunakan sampel sebanyak 170 responden yang diperoleh dari teori Roscoe. Pada penelitian ini teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* dimana pada teknik ini memiliki kriteria tertentu. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan SEM-PLS versi 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo, *financial experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo, *hedonism* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo, *financial attitude* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo, *financial attitude* berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo melalui *financial literacy*, *financial experience* berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Sidoarjo melalui *financial literacy*.

Kata kunci: *financial attitude*, *financial experience*, *hedonism*, dan *financial literacy*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial attitude, financial experience, and hedonism on the financial management behavior of Sidoarjo students with financial literacy as a mediating variable.

This study used a quantitative approach, collecting data to test the research hypotheses. The population was students studying at a university in Sidoarjo, using a sample of 170 respondents obtained from Roscoe's theory. This study employed purposive sampling, which has specific criteria. Data analysis used SEM-PLS version 4.0.

The results of this study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on the financial management behavior of Sidoarjo students, financial experience has a positive and significant effect on the financial management behavior of Sidoarjo students, hedonism has a positive and significant effect on the financial management behavior of Sidoarjo students, financial attitude has a positive and significant effect on the financial management behavior of Sidoarjo students, financial attitude has an effect on the financial management behavior of Sidoarjo students through financial literacy, financial experience has an effect on the financial management behavior of Sidoarjo students through financial literacy.

Key words: financial attitude, financial experience, hedonism, and financial literacy

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	18
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
2.3 Pengelolaan Keuangan	20
2.3.1 Indikator Pengelolaan Keuangan	21
2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan.....	22
a) Financial Experience	22

2.4.1 Indikator Financial Experience	24
2.4.2 Faktor Yang Memengaruhi Financial Experience	26
2.5 Financial Attitude	27
2.5.1 Indikator Financial Attitude	27
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Financial Attitude	29
2.6 Hedonism	30
2.6.1 Indikator Hedonism	31
2.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Hedonism	32
2.7 Financial Literacy	34
2.7.1 Indikator Financial Literacy	35
2.7.2 Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy	35
2.8 Penelitian Terdahulu	36
2.9 Pengembangan Hipotesis Penelitian	41
2.10 Kerangka Konseptual	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	51
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.4 Definisi Operasional	54
3.5 Jenis dan Sumber Data	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Letak Geografis	64

4.1.2 Gambaran Umum Universitas	65
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.2.1 Karakteristik Responden.....	66
4.2.2 Jenis Kelamin Responde	67
4.2.3 Usia Responden	68
4.2.4 Status Pekerjaan Responden	69
4.2.5 Kisaran Pendapatan/Uang Saku Perbulan.....	70
4.2.6 Hasil Jawaban Responden	71
4.3 Analisis Model	76
4.3.1 Outer Model.....	77
4.3.2 Inner Model.....	83
4.4 Pembahasan	89
4.4.1 Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	89
4.4.2 Pengaruh Financial Experience Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	92
4.4.3 Pengaruh Hedonism Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	95
4.4.4 Pengaruh Financial Attitude Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	98
4.4.5 Pengaruh Financial Attitude Terhadap Financial Literacy	100
4.4.6 Pengaruh Financial Experience Terhadap Financial Literacy	103
4.4.7 Pengaruh Financial Attitude Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Financial Literacy	105
4.4.8 Pengaruh Financial Experience Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Financial Literacy	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

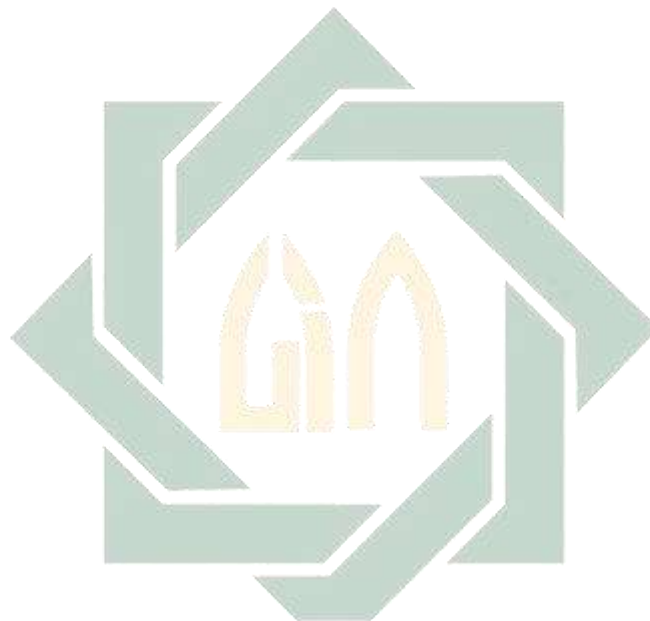
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4. 1 Model Struktural	77
Gambar 4. 2 Output Calculate Algorith	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	37
Tabel 3. 1 Kriteria Responden	53
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	55
Tabel 3. 3 Kategori Skala Likert	59
Tabel 4. 1 Presentase Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	68
Tabel 4. 3 Status Pekerjaan Mahasiswa	69
Tabel 4. 4 Kisaran Pendapatan/Uang Saku Perbulan.....	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D., & Azmansyah. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(2). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8564](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8564)
- Adolph, R. (2016). *Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi Pada Nasabah BRI Di Pati)*. 1991, 1–23.
- Aeniyatul. (2019). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Aldyan, M. A. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Dan Efikasi Diri Wirausahawan Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Kuliner Di Surakarta. *Skripsi*. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6494/1/SKRIPSI_Muhammad_Arsyad_Aldyan_195231255.pdf
- Alfian, Y., & P. Novi. (2023). MES Management Journal. *Pengaruh ROA, CR, ATO, Dan DER Terhadap Return Saham Perusahaan Sub Sektor Aneka Industri Otomotif & Komponen Selama Pandemi Covid-19 Yudika*, 2, 72–76.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *KnE Social Sciences*, 3(10), 811. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3174>
- Apriani, T., Mardiyati, & Megawati. (2022). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Dengan Financial Attitude Sebagai Variabel Intervening. *JES (Jurnal Ekonomi STIEP)*, 7(2), 35–42.
- Ardiandana, M. R., Sriyono, & Setiyono, W. P. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Attitude, Level Of Education, and Lifestyle on the Personal Financial Management of Students in Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 8(1), 48–60. <https://sdgs.un.org/goals>.
- Area, U. M. (2023). *PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MAHASISWA PROGRAM SARI MUTIARA INDONESIA SKRIPSI OLEH: LIA WINDAH P MANALU PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN Di*.
- ARIESSIA, I. P. (2023). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Dan Financial Technology Terhadap Financial Management Behavior Pada* 03(01), 151–165. <http://repository.stie-mce.ac.id/2164/%0Ahttp://repository.stie-mce.ac.id/2164/3/3>. Bab II

Tinjauan Pustaka.pdf

- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(3), 2662–2673. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1472>
- Asandimitra, N. L. R. & N. (2018). Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2010), 1–107. [oai:ojs.journal.unesa.ac.id:article/23846](https://ojs.journal.unesa.ac.id/article/23846)
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Experience, Dan Fintech Terhadap Financial Behavior Masyarakat Kota Depok*. 6, 6.
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Basuki. (2021). 3.2 Definisi Variabel dan Operasional Variabel 3.2.1 Definisi Variabel. 19, 36–46.
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Dewanti, V. P., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 863–875. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p863-875>
- Dr. Mahyani. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal EL-RİYASAH*, 4, 13–23.
- Dwi Poetra, R. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Fathihani, F., & Rosdiana, R. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(4), 712–723. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.724>
- Firdausi, M. A., & Iradianty, A. (2024). *Pengaruh Financial Knowledge , Financial Experience , Locus of Control dan Income Terhadap Financial Behavior (Studi Pada Karyawan Mobile Service PT EXA Mitra Solusi)*. 11(3), 2334–2348.

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Herma Wiharno. (2018). Pengaruh ... (Herma). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(1), 70. <https://www.researchgate.net/publication/330825876>
- Ii, B. A. B., Pengelolaan, P., & Pribadi, K. (2020). *No Title*. 9–22.
- Inovia, N., & Siregar, Q. R. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Kota Medan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 42–51.
- Jannah, M. (2015). Outer Model. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 65–89.
- Karamaha, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(1), 33–46. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v20i1.58655>
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 3(1), 37.
- Marheni, D. K. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Education, Financial Knowledge, Financial Experience, Dan Financial Behavior Terhadap Financial Literacy Pada Pelajar Kota Batam. *Journal of Global Business and Management Review*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v2i1.790>
- Meida, A., & Kartini. (2023). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Attitude terhadap Financial Behavior pada Pemilik UMKM di Kota Kudus. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(02), 181–199. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Naufalia, V., Wilandari, A., Windasari, V., & Helmy, M. S. (2022). Pengaruh Financial Socialization dan Financial Experience terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Kota Bekasi). *Jurnal Perspektif*, 20(2), 142–149. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13183>

- Neni Nurlelasari. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Millenial. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 21–25. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i1.862>
- Nobriyani, A. P., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Financial Management Behavior pada Keluarga TKI di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 841–856.
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Journal GEEJ*, 7(2), 10–33.
- Pratama, A. R., Purnamasari, W. D., & Setyono, D. A. (2022). Perubahan Struktur Dan Pola Ruang Di Kabupaten Sidoarjo. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 11(4), 93–100.
- Program, J., & Pendidikan, S. (2024). * Corresponding Eka Cahyani Putri. Sidoarjo, 61258, Sidoarjo, Indonesia) Received dd Month yy; Received in revised form 20 September 24; Accepted dd Month yy. 12(2), 75–87.
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Experience on SME Financial Behavior in Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 40–45. <https://doi.org/10.15294/jdm.v10i1.16937>
- RAMADHAN, F. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Dengan Lingkungan Teman Sebaya Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 28.
- Rohmah, N., Susbiyani, A., Aspirandy, R. M., & Cahyono, D. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Internal Locus of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 150–161. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.249>
- Rumianti, C., & Launtu, D. A. (2022). Economics and Digital Business Review Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/168>
- Safira, B. (2022). Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna SPayLater DKI Jakarta. *Jurnal Administrasi Profesional*, 3(2), 25–35. <https://doi.org/10.32722/jap.v3i2.5133>
- Sartika, Y. D., & Hudaniah, H. (2018). Gaya hidup hedonis dan intensi korupsi pada mahasiswa pengurus lembaga intra kampus. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(2), 213–231. <https://doi.org/10.22219/jipt.v6i2.7142>
- Sibagariang, C. Y., Panjaitan, R., Purba, M. L., Royani, S. I., Manajemen, P., Efficacy, S., Keuangan, E. D., & Keuangan, P. (2024). *Jurnal Bisnis dan*

Manajemen (JBM), Volume 2 , No 2 , Oktober 2024 , ISSN : 3025-9363 (online) PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE , SELF EFFICACY , DAN SOZIALIZATION AGENTS TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM), Volume 2 , No 2 , Okt. 2(2), 315–328.

- Sugoyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Sulistiyowati, F. (2022). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan kapabilitas dinamik melalui inovasi sebagai variabel mediasi terhadap kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Sektor Makanan di UMKM Kelurahan Kranji).* 34–43.
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>
- Suwatno, S., Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2020). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Financial Literacy dan Financial Sel Efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 87–96. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.21938>
- Tabita, J., & Marlina, M. A. E. (2023). Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Perencanaan Keuangan Masa Pensiun Pada Generasi Sandwich Di Surabaya. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 5(1), 39–56. <https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4165>
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Wulandari, I., Kariem, M. Q., & Amaliatulwalidain, A. (2022). Strategi Tim Sukses Pemenangan Askolani-Slamet Dalam Pemilihan Bupati Banyuwasin Tahun 2018. *Jurnal Publisitas*, 9(1), 40–48. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- Yogi, A. H. dan S. E. (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Yulistia, R., & Iramani. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Kabupaten Tuban. *Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya*, 1–13. http://eprints.perbanas.ac.id/3565/9/ARTIKEL_ILMIAH.pdf