



- Islam Abi Yahya Zakariya Muhammad Al Anshori, Syekh. *Tuhfatul Bari Bisyarhi Shohihul Bukhori Juz V*. Beirut Libanon: Darul Kitab ‘Alamiyah, 960H.
- Istianah. Donor Asi (Air Susu Ibu) dan Implikasinya Terhadap Hubungan *Kemahraman*”. Skripsi—UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2010.
- Jalaluddin Abdur Rohman As Suyuti, Imam. *Asybah Wannodhoin*. Beirut Libanon: Darul Kutub, tt.
- Joko Subagyo, P. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Mas’ud, Ibnu dan Zainal Abidin S. *Fiqh Madzab Syafi’i* buku 2. Bandung: Pustaka Setia, 2007.
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah 6*. Bandung: Al Ma’arif, 1990.
- Sitepoe, Mangku. *ASI Eksklusif: Arti Penting Bagi Kehidupan*. Jakarta Barat: PT. Indeks, 2013.
- Subandi. “Analisis Pemikiran Yusuf Qardawi Tentang Bank ASI (Air Susu Ibu) dan Implikasinya Terhadap Hukum *Rada’ah*”. Skripsi—IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syafe’i, Rachmat. *Ilmu Ushul Fiqih*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2010.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh Jilid 2 Cet-4*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Tim penyusun Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- Uman, Cholil. *Agama Menjawab Tentang Berbagai Masalah Abad Modern*. Surabaya: Ampel Suci, 1994.
- Yahya Khusnan Manshur, M. *Ulasan Nadhom Qowaid Fihyiyah Al Faroid Al Bahiyyah*, Jombang: Pustaka Al Muhibbin, 2009.
- Yati, Amin. “Bank ASI Dalam Perspektif Hukum Islam Studi Komparatif Mazhab Hanafi dan Mazhab Syafi’i”. Skripsi—IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2004.
- <http://m.inilah.com/news/detail/2174673/tentang-donor-asi-dan-bank-air-susu-ibu> diakses pada, 6 Oktober 2015.

<http://mui.or.id/produk-mui/fatwa-mui/fatwa-komisi-fatwa-mui/fatwa-seputar-donor-asi.html> diakses pada, 6 Oktober 2015.

<http://www.lusa.web.id/peraturan-pemerintah-republik-indonesia-nomor-33-tahun-2012-tentang-pemberian-air-susu-ibu-eksklusif/> diakses pada, 6 Oktober 2015.