

**PERLINDUNGAN HUKUM ATAS HAK CIPTA
TERHADAP PENGGUNAAN LAGU DAN MUSIK
UNTUK *ENDORSEMENT* DI TIKTOK**

SKRIPSI

Oleh

Ken Zidny Achmad Al Farabi

NIM. 05010721012



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Publik Islam

Program Studi Hukum

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ken Zidny Achmad Al Farabi
NIM : 05010721012
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum
Judul : Perlindungan Atas Hak Cipta Terhadap
Penggunaan Lagu dan Musik Untuk *Endorsement*
di Tiktok

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 15 Mei 2025
Saya yang menyatakan,



Ken Zidny Achmad Al Farabi
NIM. 05010721012

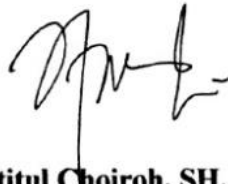
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ken Zidny Achmad Al Farabi
NIM. : 05010721012
Judul : Perlindungan Atas Hak Cipta Terhadap Penggunaan
Lagu dan Musik Untuk *Endorsement* di Tiktok

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta
disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 15. Mei 2025
Pembimbing,



Ifa Mutitul Choiroh, SH, MKn.
NIP. 197903312007102002

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ken Zidny Achmad Al Farabi

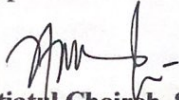
NIM : 05010721012

Judul : Perlindungan Hukum Atas Hak Cipta Terhadap Penggunaan Lagu dan Musik Untuk Endorsement di Tiktok

Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi pada hari Selasa, tanggal 10 Juni 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu pada Program Studi Hukum Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya.

Majelis Munaqasah Skripsi:

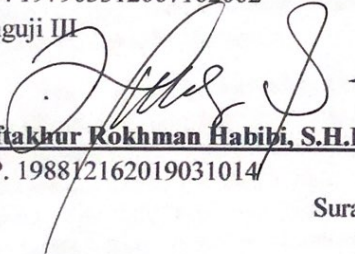
Penguji I



Ifa Mutiatul Choiroh, S.H., M.Kn.

NIP. 197903312007102002

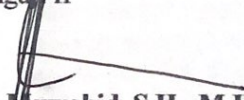
Penguji III



Miftakhr Rokhman Habibi, S.H.I, M.H.

NIP. 198812162019031014

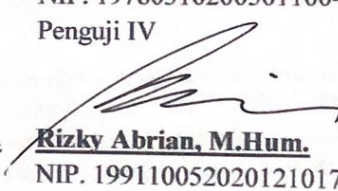
Penguji II



Dr. Muwahid, S.H., M.Hum.

NIP. 197803102005011004

Penguji IV



Rizky Abrian, M.Hum.

NIP. 199110052020121017

Surabaya, 10 Juni 2025

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Saifuddin Musafar, M.Ag.

NIP. 196203271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ken Zidny Achmad Al Farabi
NIM : 05010721012
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum/Hukum
E-mail address : kenzidnyachmad@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PERLINDUNGAN HUKUM ATAS HAK CIPTA TERHADAP PENGGUNAAN

LAGU DAN MUSIK UNTUK *ENDORSEMENT* DI TIKTOK

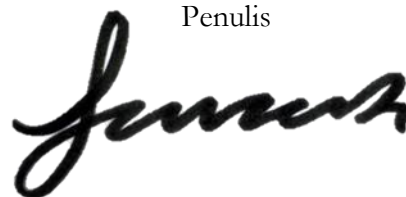
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 November 2025

Penulis



(Ken Zidny Achmad Al Farabi)

ABSTRAK

Endorsement adalah kegiatan promosi yang dilakukan *endorser* pada media sosial, salah satunya adalah media sosial TikTok. Pada *Endorsement*, *Endorser* akan mengunggah video atau foto dengan lagu atau musik untuk menarik minat calon pembeli. Penggunaan lagu atau musik dalam *endorsement* sering kali tidak sesuai dengan kaidah hak cipta dan dapat melanggar hak cipta karena tidak menghiraukan hak moral dan hak ekonomi pencipta. Masih sering ditemukan *endorser* yang tidak memiliki lisensi dalam menggunakan lagu atau musik untuk *endorsement* sehingga pemegang hak cipta tidak mendapatkan royalti atas aktivitas komersial yaitu *endorsement*. Penelitian berjudul Perlindungan Hukum Atas Hak Cipta Terhadap Penggunaan Lagu dan Musik Untuk *Endorsement* di TikTok berfokus pada rumusan masalah: bagaimana penggunaan lagu dan musik untuk *endorsement* di TikTok menurut Undang-Undang Hak Cipta dan perlindungan hukum atas hak cipta terhadap penggunaan lagu dan musik untuk *endorsement* di TikTok menurut Undang-Undang Hak Cipta.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif atau doktrinal yang mengkaji hukum sebagai norma, aturan, dan kepustakaan lainnya untuk menjawab suatu permasalahan hukum. Untuk menjawab rumusan masalah, penelitian ini menggunakan pendekatan perundangan-undangan (*statuta approach*), yaitu Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Serta menggunakan pendekatan konseptual (*conceptual approach*) yang berfokus pada konsep hak cipta dan konsep perlindungan hukum menurut Philipus M Hadjon.

Hasil penelitian ini didapat bahwa: lagu dan musik adalah salah satu karya yang dilindungi oleh hak cipta menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Penggunaan lagu dan musik untuk aktivitas komersial seperti *endorsement* harus memiliki izin berupa lisensi sehingga tidak melanggar hak ekonomi pencipta. *Endorser* harus mencantumkan nama pencipta dan judul lagu atau musik dalam video *endorsement* di TikTok agar tidak melanggar hak moral pencipta. Untuk menerapkan perlindungan hak cipta lagu dan musik maka dapat diterapkan perlindungan preventif dan represif. Perlindungan preventif dilakukan dengan mengoptimalkan peran Lembaga Manajemen Kolektif dalam mengelola atau mengatur royalti, serta mekanisme-mekanisme perlindungan hak cipta yang disediakan oleh TikTok. Perlindungan hukum represif dapat dilakukan dengan penyelesaian sengketa melalui alternatif penyelesaian sengketa, arbitrase, atau pengadilan.

Sejalan dengan hasil analisis, penulis dapat memberikan saran yaitu: Lembaga Manajemen Kolektif harus dimaksimalkan perannya sebagai upaya perlindungan hak pencipta sehingga pencipta dapat merasakan hasil dari ciptaannya. Untuk menegakkan perlindungan hak cipta maka aparat penegak hukum perlu lebih memahami ketentuan-ketentuan perlindungan hak cipta yang telah ada dalam norma-norma hukum yang telah berlaku. Kesadaran masyarakat terutama *endorser* juga harus dipupuk agar tercapai kesadaran hukum terutama dalam hal perlindungan hak cipta.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Landasan Teori.....	18
H. Definisi Operasional	19
I. Metode Penelitian	22
J. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II PERLINDUNGAN HUKUM ATAS HAK CIPTA	28
A. Sejarah Hak Cipta	28
B. Pengertian Hak Cipta	37
C. Hak-Hak Yang Melekat Pada Hak Cipta	41
D. Teori Perlindungan Hukum.....	45
E. Media Sosial TikTok.....	47
BAB III PENGGUNAAN LAGU DAN MUSIK UNTUK ENDORSEMENT	
DI TIKTOK MENURUT UNDANG-UNDANG HAK CIPTA	50
A. Lagu dan Musik	50

B. <i>Endorsement</i> di TikTok	53
C. Penggunaan Lagu atau Musik Untuk <i>Endorsement</i> Menurut Undang-Undang Hak Cipta	59
BAB IV PERLINDUNGAN HUKUM ATAS HAK CIPTA TERHADAP PENGGUNAAN LAGU DAN MUSIK UNTUK ENDORSEMENT DI TIKTOK MENURUT UNDANG-UNDANG HAK CIPTA.....	72
A. Pelanggaran Hak Cipta Pada Penggunaan Lagu dan Musik Untuk <i>Endorsement</i> di TikTok	72
B. Perlindungan Hukum Atas Hak Cipta Terhadap Penggunaan Lagu dan Musik Untuk <i>Endorsement</i> di Tiktok Menurut Undang-Undang Hak Cipta	88
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
BIOGRAFI PENULIS	130

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	13
-------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad Baihaqi. *Hak Cipta Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Q Media, 2022. <https://repository.iainponorogo.ac.id/1479/1/2023%20-%202003%20-%20Hak%20Cipta%20Dalam%20Perspektif%20Hukum%20Islam%20%28Editor%29.pdf>.
- Anak Agung Sagung Ngurah Indradewi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bali: Udayana University Press, n.d. Accessed April 16, 2025. <https://repository.undwi.ac.id/wp-content/uploads/Buku-Hukum-Perlindungan-Konsumen-Terbaru.pdf>.
- Anis Mashdurohatun. *Hukum Hak Cipta Model Fair Use Fair Dealing Hak Cipta Atas Buku Dalam Pengembangan Ipteks pada Pendidikan Tinggi*. Depok: Rajawali Pers, 2018. <https://anyflip.com/hnhda/lckl/>.
- Dhoni Martien. *Perlindungan Hukum Data Pribadi*. Makassar: Mitra Ilmu, 2023. <https://repo.jayabaya.ac.id/4619/2/Perlindungan%20Hukum%20Data%20Pribadi.pdf>.
- Direktorat Statistik, Keuangan, TI, dan Pariwisata. *Statistik eCommerce 2022*. Badan Pusat Statistik, 2022. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/12/19/d215899e13b89e516caa7a44/statistik-e-commerce-2022.html>.
- Henry Soelistyo. *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*. Depok: Rajawali Pers, 2011.
- Hulman Panjaitan. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021. <http://repository.uki.ac.id/6131/2/BukuHukumPerlindunganKonsumen2021.pdf>.
- Lindsey, Timothy. *Hak Kekayaan Intelektual: Suatu Pengantar*. Cet. 1. Bandung: Asian Law Group Pty. Ltd. bekerjasama dengan penerbit P.T. Alumni, 2002.
- M. Citra Ramadhan, Fitri Yanni Dewi Siregar, and Bagus Firman Wibowo. *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*. Medan: Universitas Medan Area Press, 2023. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19863/1/Buku%20Ajar%20HKI.pdf>.

- M. Fadil Imran. *Dasar-Dasar Ilmu Hukum*. Tahta Media Grup, 2024.
<https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/download/879/876/3243>.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
<https://eprints.unram.ac.id/20305/1/Metode%20Penelitian%20Hukum.pdf>.
- Nanda Dwi Rizkia and Hardi Fardiansyah. *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/557915-hak-kekayaan-intelektual-suatu-pengantar-1149f5fe.pdf>.
- OK. Saidin. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Depok: Rajawali Pers, 2015.
- Panjaitan, Hulman, and Wetmen Sinaga. *Performing Right Hak Cipta Atas Karya Musik Dan Lagu Serta Aspeknya (edisi Revisi)*. Jakarta: UKI Press, 2017.
<http://repository.uki.ac.id/1480/>.
- Peter Mahmud Marzuki. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Philipus M. Hadjon. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. Surabaya: PT Bina Ilmu, 1987.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
https://www.academia.edu/43792531/KAMUS_BESAR_BAHASA_INDONESIA_KBBI_?auto=download.
- Rahma Fitri, Abd Razak Musahib, Hijriani, Joko Sabtohadhi, Marina Ramadhani, Rambu H Indah, Pratama Angga Buana, Novita Sariyani, Eko Sutrisno, and Sardjana O Manullang. *Hak Kekayaan Intelektual*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022. https://minio.umkt.ac.id/simpelv2-media/karya/buku/js667/Hak_Kekayaan_Intelektual.pdf.
- Sudikno Mertokusumo. *Mengenal Hukum*. 5th ed. Liberty, 2008.
- Triatmojo, Firmandanu, Achmad Irwan Hamzani, and Kanti Rahayu. *Perlindungan Hak Cipta Lagu Komersil*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=cRg6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=sejarah+hak+cipta&ots=zw5dDbLAec&sig=emkYIqR1b04hDPJA12yum2sQn4E&redir_esc=y#v=onepage&q=sejarah%20hak%20cipta&f=false.
- Yulia. *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Lhokseumawe: Sefa Bumi Persada, 2021.
<https://repository.unimal.ac.id/6918/>.
- Yulia. *Modul Hak atas Kekayaan Intelektual*. Lhokseumawe: Unimal Press, 2015.
<https://repository.unimal.ac.id/456/1/Modul%20HaKI.pdf>.

JURNAL

Aidil Hamdi, Saidin, Jelly Leviza, and Sutiarnoto. "Perlindungan Hak Ekonomi Terhadap Karya Cipta Yang Tidak Didaftarkan Pada Manajemen Kolektif." *Jurnal Media Akademik* 2, no. 1 (2024). <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/download/118/119/369>.

Almaida, Zennia, and Moch Najib Imanullah. "Perlindungan Hukum Preventif Dan Represif Bagi Pengguna Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi Tol Nontunai." *Privat Law* 9, no. 1 (2021). <https://doi.org/doi.org/10.20961/privat.v9i1.28858>.

Almira Sheila Wulandari and Febri Jaya. "Penggunaan Karya Cipta Lagu Dalam Konten Video Kreatif TikTok: Bagaimana Perlindungan dan Upaya Hukumnya?" *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha* 4, no. 3 (2021). <https://doi.org/doi.org/10.23887/jatayu.v4i3.41982>.

Amajihono, Kosmas Dohu. "Kekuatan Hukum Kontrak Elektronik." *JURNAL PANAHEADILAN* 1, no. 2 (August 2022): 2. <https://doi.org/10.57094/jpk.v1i2.458>.

Anggi Wulandari Mauluddiyah and Tedy Ardiansyah. "Strategi Pemasaran Dan Promosi Produk Dalam Meningkatkan Bisnis Online Shop." *Jurnal USAHA* 4, no. 1 (June 2023): 65–75. <https://doi.org/10.30998/juuk.v4i1.1905>.

Anugrah, Alif Wildan, and Adhitya Widya. "Pertanggungjawaban Online Shop Menggunakan Konten Endorsment Orang Lain Tanpa Izin Di Instagram Untuk Kepentingan Komersial." *Bureaucracy Journal : Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance* 3, no. 3 (November 2023): 3. <https://doi.org/10.53363/bureau.v3i3.348>.

Ardiansyah, Farid, and Kukuh Sinduwiatmo. "Tiktok Sebagai Media Personal Branding Melinda Rohita." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6, no. 1 (March 2023): 169–80. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i1.2586>.

Arman, Muti Biandharani. "Perlindungan atas Hak Cipta Lagu yang Digunakan Tanpa Izin pada Fitur Reels Instagram untuk Kepentingan Komersil." *UNES Law Review* 6, no. 4 (2024). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i4>.

Aryati, Rika, Hamzah Vensuri, and M Febrianto. "Sejarah Berlakunya BW dan KUHPerdara di Indonesia." *Journal of Criminology and Justice* 2, no. 1 (2022): 11–16. <https://journal.fkpt.org/index.php/criminology/article/download/422/272>.

- Ash Shiddiq, Fadhilah Pijar. "Penerapan Doktrin Fair Use Pada Penayangan Cuplikan Film Tanpa Izin Dalam Video Ulasan Film Pada Platform Youtube Di Indonesia." *Jurnal Hukum & Pembangunan* 2, no. 2 (August 2023). <https://doi.org/10.21143/TELJ.vol2.no2.1042>.
- Bediona, Kornelis, Muhamad Rafly Falah Herliansyah, Randi Hilman Nurjaman, and Dzulfikri Syarifuddin. "Analisis Teori Perlindungan Hukum Menurut Philipus M Hadjon Dalam Kaitannya Dengan Pemberian Hukuman Kebiri Terhadap Pelaku Kejahatan Seksual." *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat* 2, no. 01 (January 2024): 01. <https://journal.forikami.com/index.php/dassollen/article/view/557>.
- Desiroto, Frengky, and Hudi Yusuf. "Analisis Terhadap Implementasi Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Di Pasar Global." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 2 (April 2024): 1219–26. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/view/150>.
- Djaniar, Upik, Zulfiah Larisu, Khamaludin Khamaludin, Muh. Indra Fauzi Ilyas, and Muhammad Rajab. "Peran Endorsement Dan Promo Media Sosial Terhadap Keputusan Minat Beli Barang: Literature Review." *Jurnal Darma Agung* 31, no. 1 (April 2023): 563. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v31i1.2866>.
- Faisal, Muhammad. "Tugas Dan Wewenang Lembaga Manajemen Kolektif Nasional Berdasarkan Undang-Undang Hak Cipta." *Dharmasiswa Jurnal Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Indonesia* 2, no. 3 (2022). <https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1269&context=dharmasiswa>.
- Fenti Dwi Sugianti and Mas Anienda Tien F. "Proteksi Hak Cipta Atas Konten Tiktok Yang Disiarkan Pada Acara Televisi." *UNES Law Review* 5, no. 4 (n.d.). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v5i4>.
- Gratia, Gabriela Prima, Elisabet Larasati Kartika Merah, Meilisa Dewi Triyanti, Tarisius Paringa, and Clara Hetty Primasari. "Fenomena Racun Tik-Tok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19." *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi* 2, no. 1 (April 2022): 1. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5272>.
- Habibi, Miftakhur Rokhman. "Perlindungan Hukum bagi Pemegang Hak Cipta dan Penerapan Asas Ittikad Baik dalam Cover Lagu untuk Tujuan Komersil di Youtube." *Al-Qānūn: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam* 27, no. 1 (2024): 93–104. <https://doi.org/10.15642/alqanun.2024.27.1.93-104>.

- Harry Randy Lalamentik. "Kajian Hukum Tentang Hak Terkait (Neighboring Right) Sebagai Hak Ekonomi Pencipta Berdasarkan Undang-Undang Hak Cipta Nomor 28 Tahun 2014." *Lex Privatum* 6, no. 6 (2018). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/21494>.
- Inda Pongantung. "Kedudukan Alat Bukti Elektronik Dalam Pembuktian Tindak Pidana Informasi Dan Transaksi Elektronik Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016." *Lex Crimen* 10, no. 7 (2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexcrimen/article/view/35007>.
- Irawan, Vania. "Analisis Yuridis Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Permainan Video (Video Games) Berupa Pembajakan Secara Online." *JIPRO: Journal of Intellectual Property*, December 12, 2020, 35–52. <https://doi.org/10.20885/jipro.vol3.iss2.art3>.
- Kowanda, Feliany, Miranda Risang Ayu Palar, and Laina Rafianti. "Pelindungan Hukum Atas Monetisasi Koreografi Pada Program Tantangan Menari Yang Diunggah Dalam Platform Tiktok." *Jaksa : Jurnal Kajian Ilmu Hukum Dan Politik* 2, no. 3 (May 2024): 3. <https://doi.org/10.51903/jaksa.v2i3.1880>.
- Maharani, Dhea Yulia. "Perlindungan Hukum Atas Lagu Dalam Aplikasi Tiktok Dan Penggandaannya Dalam Media Sosial Lainnya." *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama* 9, no. 1 (June 2021): 1. <https://doi.org/10.35888/el-wasathiya.v9i1.4396>.
- Molyo, Priyo Dari. "Endorser Sebagai Affirmative Action Dalam Komunikasi Bisnis." *Jurnal Nomosleca* 2, no. 2 (October 2016). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i2.621>.
- Muhammad Habibi, Nabilah Febriana, and Nur Kholan Karima. "Tinjauan Yuridis Tentang Doktrin Fair Use Dalam Undang-Undang Hak Cipta Indonesia Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Software a Juridical Review of the Fair Use Doctrine in Indonesian Copyright Law and Its Implications for Software Development." *Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis* 6, no. 4 (2025). <https://doi.org/doi.org/10.56370/jhlg.v6i4.860>.
- Mustajibah, Tutik, and Agus Trilaksana. "Dinamika E-Commerce Di Indonesia Tahun 1999-2015." *Avatara: Jurnal Pendidikan Sejarah* 10, no. 3 (2021). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/40965>.
- Ni Made Rai Dwikayanti and Ni Putu Purwanti. "Perlindungan Hukum Bagi Pemberi Jasa Endorse Dalam Perjanjian Endorsement." *Jurnal Kertha Semaya* 9, no. 5 (2021). <https://doi.org/10.24843/KS.2021.v09.i05.p01>.
- Nur, Nurwati, Adi Sulistiyono, and Martin Roestamy. "Model Pengembangan Jaminan Fidusia Bagi Pemilik Hak Cipta Karya Musik Dan Lagu Sebagai Objek Jaminan Untuk Mendapatkan Kredit Perbankan Di Indonesia."

- Jurnal Sosial Humaniora* 11, no. 2 (October 2020): 2. <https://doi.org/10.30997/jsh.v11i2.3123>.
- Panagarso, Iwan Sandi, and Calvindo Bagas. "Aspek Hukum Pengcoveran Lagu Ditinjau dari Undang-Undang Hak Cipta." *Jurnal Justiciabelen* 2, no. 2 (August 2020): 44. <https://doi.org/10.30587/justiciabelen.v2i2.1638>.
- Panjaitan, Hulman. "Penggunaan Karya Cipta Musik Dan Lagu Tanpa Izin Dan Akibat Hukumnya." *to-ra* 1, no. 2 (September 2015): 111. <https://doi.org/10.33541/tora.v1i2.1139>.
- Purwito, Edy. "Konsep Perlindungan Hukum Konsumen Dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa Di Kota Surabaya." *Jurnal Magister Ilmu Hukum* 13, no. 1 (June 2023): 109–29. <https://doi.org/10.56943/dekrit.v13n1.152>.
- Putra, Muh Aldhyansah Dodhy. "Perlindungan Hak Cipta Penerbit Terhadap Buku Ciptaan Yang Telah Menjadi Public Domain." *JIPRO: Journal of Intellectual Property*, December 12, 2020, 81–92. <https://doi.org/10.20885/jipro.vol3.iss2.art5>.
- Rahmadina, Aulia, and Romi Faslah. "Perlindungan Hak Cipta Di Era Digital Dalam Perspektif Cyber Law." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 2, no. 4 (June 2025): 2251–57. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/view/2640>.
- Ramdani, Nurin Salma, Hafsa Nugraha, and Angga Hadiapurwa. "Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring." *Akademika* 10, no. 02 (December 2021): 02. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>.
- Riandini, Vera Ayu, and Lisa Gusrianti. "Analisis Hukum Keterkaitan Perjanjian Dan Perlindungan Hak Cipta Karya Fotografi Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)* 7, no. 2 (September 2021): 2. <https://doi.org/10.23887/jkh.v7i2.38708>.
- Riswandi, Budi Agus. "Permasalahan Pelanggaran Dan Langkah Hukum Hak Cipta Atas Musik Dan Lagu Yang Dituangkan Dalam Bentuk VCD Dan DVD." *JURNAL HUKUM IUS QUIA IUSTUM* 16, no. 4 (2009): 569–92. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol16.iss4.art8>.
- Rizkiyana, Septiani Ayu. "Perjanjian Lisensi Dalam Penggunaan Musik Sampling." *Notaire* 1, no. 1 (July 2018): 151. <https://doi.org/10.20473/ntr.v1i1.9103>.
- Saputra, Egi Reksa, Fahmi Fahmi, and Yusuf Daeng. "Mekanisme Pembayaran Royalti untuk Kepentingan Komersial Berdasarkan Undang-Undang

- Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 3 (July 2022): 13658–6378. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i3.4490>.
- Sardjono, Agus. “Sifat Hukum Hak Cipta Sebagai Kebendaan Sui Generis.” *Jurnal Hukum & Pembangunan* 1, no. 2 (August 2022). <https://doi.org/10.21143/TELJ.vol1.no2.1009>.
- Sena, Nanda Jala, and David Tan Tan. “Tinjauan Yuridis Mengenai Remix Lagu Di Aplikasi Tiktok Berdasarkan Uu Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.” *Supremasi Hukum* 18, no. 01 (May 2022): 63–73. <https://doi.org/10.33592/jsh.v18i01.2404>.
- Shabrina Najla Az Zahra and Laila Fauziyah. “Perlindungan Hak Cipta Terhadap Pencipta Lagu Yang Diunggah Ulang Melalui Aplikasi Tiktok.” *Media Hukum Indonesia* 2, no. 3 (2024). <https://doi.org/doi.org/10.5281/zenodo.11576084>.
- Shendya Rizky Sephiany and Neni Sri Imaniyati. “Tanggung Jawab Hukum Pemilik Platform Kepada Pencipta Lagu yang Menyiarkan Cover Version Lagu Tanpa Izin Berdasarkan Undang-Undang Hak Cipta Juncto Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik.” *Bandung Conference Series: Law Studies* 3, no. 1 (January 2023). <https://doi.org/10.29313/bcsls.v3i1.5081>.
- Siregar, Bismar. “Pembagian Royalti Kekayaan Intelektual Sebagai Objek Harta Bersama Pasca Perceraian: Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam.” *Judge : Jurnal Hukum* 6, no. 2 (2025). <https://doi.org/doi.org/10.54209/judge.v6i02.1256>.
- Syafitri, Shinta, and Yanti Fitria. “Analisis Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Undang-Undang Teknologi Informasi: Studi Kasus Perlindungan Data Pribadi.” *Jurnal Tunas Pendidikan* 7, no. 2 (2025). <https://ejournal.ummuba.ac.id/index.php/pgsd/article/download/1755/1490/16931>.
- Taubah, Miftachul, and Muhammad Nur Hadi. “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Maharah Kalam.” *Jurnal Mu'allim* 2, no. 1 (August 2020): 1. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/2201>.
- Universitas Islam Indonesia, and Ramadhio Adi Prasetyo. “Hak Kekayaan Intelektual (hak Cipta) Sebagai Objek Waris Dalam Hukum Perdata.” *JIPRO: Journal of Intellectual Property* 5, no. 1 (June 2022). <https://doi.org/10.20885/jipro.vol5.iss1.art4>.
- Universitas Islam Indonesia, Bagaskara Yudha Yudhistira, Budi Agus Riswandi, and Universitas Islam Indonesia. “Perlindungan Hukum Pemegang Hak

Cipta Atas Lagu Virgoun Yang Diunggah Pada Aplikasi Tiktok.” *JIPRO : Journal of Intellectual Property* 5, no. 2 (December 2022). <https://doi.org/10.20885/jipro.vol5.iss2.art3>.

Wulandari, Almira Sheila, and Febri Jaya. “Penggunaan Karya Cipta Lagu Dalam Konten.” *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha* 4, no. 3 (2021). <https://doi.org/doi.org/10.23887/jatayu.v4i3.41982>.

Wulandari, Fenny. “Problematisasi Pelanggaran Hak Cipta Di Era Digital.” *Journal of Contemporary Law Studies* 1, no. 3 (May 2024): 99–114. <https://doi.org/10.47134/lawstudies.v2i2.2261>.

Yanti, Silvia Dwi, Sri Astuti, and Camelia Safitri. “Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018).” *Jurnal EMT KITA* 7, no. 1 (January 2023): 1. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.728>.

Yoja, Atisya Septika, OK Saidin, Hasim Purba, and T. Keizerina Devi A. “Pelanggaran Hak Moral Atas Lagu ‘Lagi Syantik’ (studi Putusan Nomor 41 Pk/Pdt.Sus-HKI/2021).” *Jurnal Media Akademik* 2, no. 8 (2023). <https://doi.org/10.62281>.

Yunimar. “Mediasi Sebagai Salah Satu Cara Dalam Penyelesaian Sengketa Perdata Di Luar Pengadilan.” *Jurnal Normative* 10, no. 1 (2022). <https://doi.org/doi.org/10.31317/normative%252520jurnal%252520ilmah%252520hukum.v10i1%252520April.773>.

Yurindra, Dita Fatmi, Budi Sutrisno, and Septira Putri Mulyana. “Pengaturan Perlindungan Konsumen Dalam Perjanjian Endorsement Antara Endorse Dan Endorser.” *Commerce Law* 3, no. 2 (December 2023). <https://doi.org/10.29303/commercelaw.v3i2.3538>.

UNDANG-UNDANG

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek, Staatsblad 1847 No. 23)

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58, sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, serta Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta
Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 56 Tahun 2021 Tentang
Pengelolaan Royalti Hak Cipta Lagu Dan/Atau Musik

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang
Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku
Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

SKRIPSI, TESIS, DISERTASI

Abidin, Qaniah Nasya. “Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Konten Tiktok Terhadap Praktik Re-Upload Konten Yang Digunakan Untuk Promosi Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.” Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2023.
https://repository.unsri.ac.id/105921/6/RAMA_74201_02011281924110_0014046413_0007027001_01_front_ref.pdf.

Fadilah, Lulu. “Perlindungan Hukum Hak Cipta Live Tiktok Ditinjau Dari Hukum Islam Dan Hukum Positif.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/74712/1/LULU%20FADILAH%20-%20FSH.pdf>.

Florence Riayanti. “Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Lagu Dalam Konten Video Yang Di Upload Pada Aplikasi Tiktok Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.” Skripsi, Universitas Borneo Tarakan, 2024. <https://repository.ubt.ac.id/repository/UBT27-06-2024-151948.pdf>.

Hasnadiba, Daria. “Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta Lagu Atas Perubahan Lirik Tanpa Izin Pemegang Hak Cipta Di Aplikasi Tiktok.” Skripsi, Universitas Lampung, 2023.
<http://digilib.unila.ac.id/74894/3/SKRIPSI%20FULL%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>.

Sistyananda, Faisal. “Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Cipta Lagu Pada Aplikasi TikTok.” Masters, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2024. <https://repository.unissula.ac.id/35346/>.

WEBSITE

“Advertising on TikTok Ads Manager | TikTok for Business.” Accessed September 29, 2025. <https://ads.tiktok.com/help/article/advertising-on-tiktok-ads-manager?lang=id>.

Cahyandaru Kuncorojati. “Makin Ramai, TikTok Kantongi Kerja Sama Label Musik.” medcom.id, January 24, 2020.

<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/ybD0B3Pb-makin-ramai-tiktok-kantongi-kerja-sama-label-musik>.

“Cara Kerja Content ID - Bantuan YouTube.” Accessed September 29, 2025. https://support.google.com/youtube/answer/2797370?hl=id&ref_topic=9282364.

“Commercial Music Library: Musik Bebas Royalti Untuk Digunakan Pada Konten Organik.” Accessed February 3, 2025. <https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/music>.

“Hak Cipta | Pusat Bantuan TikTok.” Accessed April 23, 2025. <https://support.tiktok.com/id/safety-hc/account-and-user-safety/copyright>.

“Intellectual Property Infringement | TikTok Advertising Policies.” Accessed September 29, 2025. <https://ads.tiktok.com/help/article/tiktok-ads-policy-intellectual-property-infringement?lang=id>.

“Intellectual Property Infringement | TikTok For Business.” Accessed September 29, 2025. <https://ads.tiktok.com/help/article/intellectual-property-infringement-rules-ads>.

“Musik Dalam Video Ini - Bantuan YouTube.” Accessed September 29, 2025. <https://support.google.com/youtube/answer/7680188?hl=id>.

“Pengantar TikTok Ads Manager | TikTok Ads Manager.” Accessed September 29, 2025. <https://ads.tiktok.com/help/article/tiktok-ads-manager-intro?lang=id>.

“Penggunaan Musik Untuk Tujuan Komersial Di TikTok | Pusat Bantuan TikTok.” Accessed February 3, 2025. <https://support.tiktok.com/id/business-and-creator/creator-and-business-accounts/commercial-use-of-music-on-tiktok>.

“Report Copyright Infringement.” Accessed April 23, 2025. <https://www.tiktok.com/legal/report/Copyright>.

Riamitasari. “Universal Music Dan TikTok Kembali Bekerja Sama.” Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya. Accessed May 8, 2025. <https://rri.co.id/hiburan/680063/universal-music-dan-tiktok-kembali-bekerja-sama>.

“Tentang Fitur Promosi di TikTok.” Accessed September 29, 2025. <https://ads.tiktok.com/help/article/about-promote-on-tiktok?lang=id>.

“Terms of Service | TikTok.” Accessed April 23, 2025. <https://www.tiktok.com/legal/page/row/terms-of-service/en>.