

**PENDAMPINGAN MASYARAKAT MELALUI
PENGUATAN IDENTITAS PRODUK LOKAL
DUSUN TEGALAN 1 DESA KALIPANG
KECAMATAN GRATI KABUPATEN
PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Jihan Fikriyahtus Salehah
04040221095



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Fikriyahtus Salehah

NIM : 04040221095

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Pendampingan Masyarakat Melalui Penguatan Identitas Produk Lokal Dusun Tegal 1 Desa Kalipang Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Jihan Fikriyahtus Salehah

04040221095

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Jihan Fikriyahatus Salehah
NIM : 04040221095
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pendampingan Masyarakat Melalui
Penguatan Identitas Produk Lokal Dusun
Tegalan I Desa Kalipang Kecamatan Girati
Kabupaten Pasuruan

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 16 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Pudji Rahmawati, Dra., M. Kes
NIP. 196703251994032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pendampingan Masyarakat Melalui Penguatan Identitas Produk Lokal
Dusun Tegalan I Desa Kalipang Kecamatan Grati
Kabupaten Pasuruan

SKRIPSI

Disusun Oleh
Jihan Fikriyahatus Salehah
04040221095

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 23 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Pudji Rahmawati, M. Kes
NIP. 196703251994032002

Penguji II

Prof. Dr. Abd. Halim, M. Ag
NIP. 196307251991031003

Penguji III

Dr. Chabib Musthofa, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197906302006041001

Penguji IV

Nihlatul Falasifah, M.T
NIP. 199307272020122030



23 Desember 2024

Dekan,

Dr. Muchlis Chandra Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uisu.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang beranda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jihan Fikriyattus Solehah
NIM : 09090221095
Fakultas/Jurusan : Daerah Baru Komunikasi / Pengendalian Masyarakat Islam
E-mail address : jihanpisa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengumpulan Masyarakat Melalui Pengantar Identitas
Proble Lelaki Dalam Tegal 1 Desa Kaliwang Kecamatan
Ganti Kabupaten Pasuruan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 - Oktober - 2015

Penulis

(Jihan
nama terang dan tanda tangan)

ABSTRAK

Jihan Fikriyhtus Salehah, NIM. 04040221095, 2024. Pendampingan Masyarakat Melalui Penguatan Identitas Produk Lokal Dusun Tegalán 1 Desa Kalipang Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan.

Penelitian ini berfokus pada pemberdayaan masyarakat Dusun Tegalán 1, Desa Kalipang, Kecamatan Grati, Kabupaten Pasuruan, melalui penguatan identitas produk lokal berupa kerupuk samiler. Penelitian ini menggunakan pendekatan Asset-Based Community Development (ABCD) untuk memanfaatkan aset lokal yang ada sebagai dasar pemberdayaan dan perubahan. Proses pendampingan mencakup beberapa tahap, yaitu penguatan identitas produk melalui pembuatan logo dan kemasan baru, pendaftaran legalitas usaha (NIB), pelatihan pemasaran digital, serta pembentukan kelompok usaha bersama. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya legalitas usaha, perluasan pasar melalui penggunaan platform digital, serta terciptanya identitas produk yang lebih kuat. Upaya pendampingan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk kerupuk samiler, memberikan manfaat ekonomi, dan mendukung keberlanjutan usaha masyarakat di wilayah tersebut.

Kata Kunci : *Pemberdayaan Masyarakat, Kerupuk Samiler, ABCD, Identitas Produk, Ekonomi Kreatif*

ABSTRACT

Jihan Fikriyahtus Salehah, NIM. 04040221095, 2024. Community Assistance Through Strengthening the Identity of Local Products in Tegalan Hamlet 1, Kalipang Village, Grati District, Pasuruan Regency.

This research focuses on empowering the community of Tegalan 1 Hamlet, Kalipang Village, Grati District, Pasuruan Regency, through strengthening the identity of local products in the form of samiler crackers. This research uses an Asset-Based Community Development (ABCD) approach to utilize existing local assets as a basis for empowerment and change. The mentoring process includes several stages, namely strengthening product identity through creating a new logo and packaging, registering business legality (NIB), digital marketing training, and forming a joint business group. The results of the research show an increase in public awareness of the importance of business legality, market expansion through the use of digital platforms, and the creation of stronger product identities. It is hoped that this assistance effort can increase the competitiveness of Samiler cracker products, provide economic benefits, and support the sustainability of community businesses in the region.

Keywords: *community empowerment, Samiler crackers, ABCD, product identity, creative economy.*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBINGKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK LAINNYA	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Strategi Mencapai Tujuan	11
1. Analisa Pengembangan Aset.....	11
2. Analisa Strategi Program	15
3. Ringkasan Narasi Program.....	16
4. Teknik Evaluasi Program.....	18

F. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN TEORI	23
A. Teori Dakwah.....	23
B. Teori Pemberdayaan Masyarakat.....	34
C. Teori Pendampingan Masyarakat.....	36
D. Teori Ekonomi Kreatif	42
E. Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan Penelitian	53
B. Prosedur Penelitian	57
C. Subjek Penelitian.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Teknik Validasi Data	62
F. Teknik Analisa Data.....	63
G. Jadwal Pendampingan.....	64
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN	69
A. Profil Dusun Tegalan 1 Desa Kalipang.....	69
B. Profil Komunitas Dampingan	85
BAB V TEMUAN ASET	88
A. Gambaran Umum Aset.....	88
B. Kisah Sukses Masa Lampau	97
BAB VI DINAMIKA PROSES PEMBERDAYAAN	99
A. Proses Awal.....	100
1. Inkulturasi	102

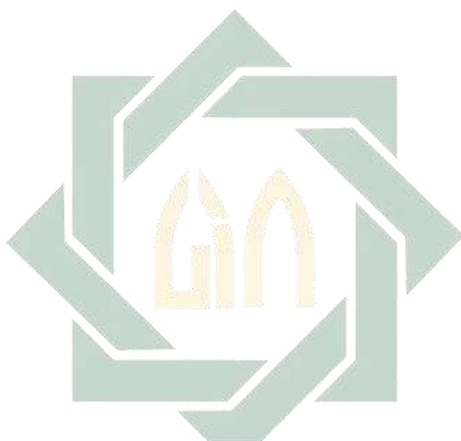
2. Membangun Kelompok Riset	106
3. Melakukan Appreciative Inquiry	107
BAB VII AKSI DAN PERUBAHAN.....	126
A. <i>Define</i> (Proses Aksi Partisipatif).....	126
B. Perubahan Pasca Aksi	141
BAB VIII EVALUASI DAN REFLEKSI	152
A. Evaluasi.....	152
B. Refleksi	156
BAB IX PENUTUP	160
A. Kesimpulan	160
B. Rekomendasi.....	162
C. Keterbatasan Penelitian.....	162
DAFTAR PUSTAKA.....	163

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis produk lokal Desa Kalipang.....	3
Tabel 1. 2 Daftar nama produsen krupuk samiler di Dusun Tegalan 1.....	4
Tabel 1. 3 Data pemasaran dan penjualan krupuk samiler di Dusun Tegalan 1	6
Tabel 1. 4 Analisa Strategi Program	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1 Jadwal Pendampingan.....	64
Tabel 4. 1 Batas wilayah Desa Kalipang	69
Tabel 4. 2 Batas Wilayah Dusun Tegalan 1	72
Tabel 4. 3 Tata Guna Lahan Dusun Tegalan 1	74
Tabel 4. 4 Jumlah KK Dusun Tegalan 1 berdasarkan jenis kelamin.....	75
Tabel 4. 5 Jumlah jiwa berdasarkan jenis kelamin	76
Tabel 4. 6 Jenis pekerjaan penduduk Dusun Tegalan 1	77
Tabel 4. 7 Jumlah Pendidikan Terakhir Dusun Tegalan 1	78
Tabel 4. 8 Sarana dan prasarana pendidikan.....	79
Tabel 4. 9 Kegiatan agama dan kebudayaan Dusun Tegalan 1	81
Tabel 4. 10 Persebaran produsen kerupuk samiler berdasarkan wilayah	86
Tabel 5. 1 Aset kelembagaan Dusun Tegalan 1	97
Tabel 6. 1 Temuan aset Dusun Tegalan 1	110
Tabel 6. 2 Hasil merangkai impian dan harapan.....	113
Tabel 6. 3 Analisa strategi program	115
Tabel 6. 4 Rencana teknis program.....	117
Tabel 7. 1 Struktur kelompok usaha	140
Tabel 7. 2 Visi Misi kelompok usaha krupuk samiler.....	141
Tabel 7. 3 Perubahan setelah pendampingan	142
Tabel 7. 4 Perubahan kemasan.....	143
Tabel 7. 5 Perubahan kepemilikan NIB	144

Tabel 7. 6 Perubahan pemasaran.....	146
Tabel 7. 7 Modal pembuatan kerupuk samiler.....	148
Tabel 7. 8 Perbandingan penjualan produk.....	149
Tabel 8. 1 Hasil evaluasi MSC	153
Tabel 8. 2 Teknik evaluasi before-after.....	155
Tabel 8. 3 Tabel 8.3 Tabulasi riset dakwah	159



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lahan tegal tanaman singkong, Sumber: Dokumentasi peneliti	2
Gambar 1. 2 Produk kemasan kerupuk samiler yang sudah matang, Sumber: Dokumentasi Peneliti Tahun 2024.....	7
Gambar 1. 3 Produk kemasan kerupuk samiler yang masih mentah, Sumber: Dokumentasi Peneliti tahun 2024.....	8
Gambar 4. 1 Peta Desa Kalipang dalam Kabupaten Pasuruan, Sumber : Diolah dan dianalisa oleh peneliti	70
Gambar 4. 2 Peta Desa Kalipang, Sumber : Diolah dan dianalisa oleh peneliti.....	71
Gambar 4. 3 Peta Wilayah Dusun Tegal 1 Sumber : Diolah dan dianalisa oleh peneliti.....	73
Gambar 4. 4 Peta Tata Guna Lahan Dusun Tegal 1 Sumber: Diolah dan dianalisa oleh peneliti	73
Gambar 4. 5 Kegiatan posyandu Dusun Tegal 1 Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	80
Gambar 4. 6 Peta sebaran produsen kerupuk samiler Dusun Tegal 1, Sumber : Diolah dan dianalisa oleh peneliti	86
Gambar 5. 1 Aset hutan Dusun Tegal 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	89
Gambar 5. 2 Aset Tegal Dusun Tegal 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	90
Gambar 5. 3 Aset Pekarangan Dusun Tegal 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	91
Gambar 5. 4 Aset sungai Dusun Tegal 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	91
Gambar 5. 5 Aset Infrastruktur Pendidikan SD dan MI, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	92
Gambar 5. 6 Aset infrastruktur pendidikan Mts, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	93

Gambar 5. 7 Aset infrastruktur pendidikan pondok pesantren, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024.....	93
Gambar 5. 8 Aset infrastruktur pendidikan TPQ, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	94
Gambar 5. 9 Aset infrastruktur keagamaan, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	94
Gambar 5. 10 Aset jalan Dusun Tegalan 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	95
Gambar 5. 11 Aset sumber daya manusia, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	95
Gambar 5. 12 Aset finansial Dusun Tegalan 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	96
Gambar 6. 1 Proses izin kepada pihak desa, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	101
Gambar 6. 2 Local leader produsen kerupuk samiler, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	103
Gambar 6. 3 Pendekatan dengan produsen kerupuk samiler, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024.....	104
Gambar 6. 4 Pendekatan bersama masyarakat desa, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	105
Gambar 6. 5 Pendekatan dengan pihak desa dan masyarakat desa, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024.....	106
Gambar 6. 6 Membentuk kelompok riset, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	107
Gambar 6. 7 FGD batas wilayah dan aset alam, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	108
Gambar 6. 8 Plotting Dusun Tegalan 1, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024.....	109
Gambar 6. 9 FGD Dream dan Design, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024.....	111
Gambar 6. 10 Produk kemasan kerupuk samiler, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	112

Gambar 7. 1 Proses penggilingan singkong, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	127
Gambar 7. 2 Proses pembumbuan, Sumber : Dokumentasi	
peneliti 2024.....	127
Gambar 7. 3 Pembentukan adonan kerupuk samiler, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	128
Gambar 7. 4 Proses pengukusan, Sumber : Dokumentasi	
peneliti 2024.....	129
Gambar 7. 5 Pengeringan kerupuk samiler, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	129
Gambar 7. 6 Proses pelepasan alas kerupuk dan membalik,	
Sumber : Dokumentasi peneliti 2024.....	130
Gambar 7. 7 Logo produk, Sumber : Diolah peneliti 2024...	131
Gambar 7. 8 Stiker logo produk, Sumber : Dokumentasi	
peneliti 2024.....	132
Gambar 7. 9 Kemasan produk, Sumber : Dokumentasi peneliti	
2024.....	132
Gambar 7. 10 Kemasan baru produk kerupuk samiler, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	133
Gambar 7. 11 Edukasi pentingnya mempunyai legalitas	
produk, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024	134
Gambar 7. 12 Akun resmi OSS, Sumber : Dokumentasi peneliti	
2024.....	135
Gambar 7. 13 Proses pendaftaran akun OSS, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	135
Gambar 7. 14 Bukti Nomor Induk Berusaha, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	136
Gambar 7. 15 Penyerahan Nomor Induk Berusaha, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	136
Gambar 7. 16 Pelatihan pemasaran digital, Sumber :	
Dokumentasi peneliti 2024	137
Gambar 7. 17 Akun toko shoope, Sumber : Dokumentasi	
peneliti 2024.....	138

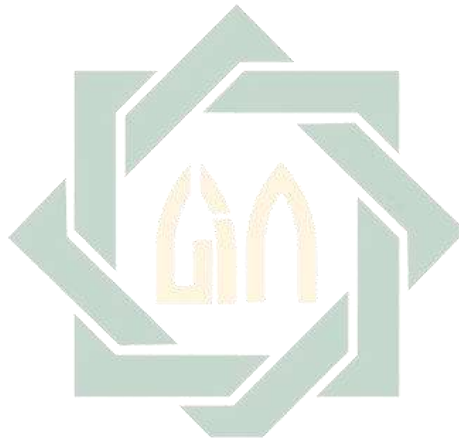
Gambar 7. 18 Penjualan produk offline, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024..... 138

Gambar 7. 19 Pembentukan kelompok usaha, Sumber : Dokumentasi peneliti 2024 139



DAFTAR GRAFIK LAINNYA

Grafik 4. 1 Jumlah KK Dusun Tegalan 1 berdasarkan jenis kelamin.....	75
Grafik 4. 2 Jumlah jiwa berdasarkan jenis kelamin	76
Grafik 4. 3 Jenis pekerjaan penduduk Dusun Tegalan 1.....	77
Grafik 4. 4 Jumlah Pendidikan terakhir Dusun Tegalan 1.....	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Mushodiq, M. (2020). Konsep Dakwah Nir-Radikalisme Perspektif Syaikh Ali Mahfudz. *Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 66–105.
[https://www.suara.com/news/2019/12/01/185425/lap](https://www.suara.com/news/2019/12/01/185425/laporan-balik-abu-orkan-balik-abu-)
[orkan-balik-abu-](https://www.suara.com/news/2019/12/01/185425/laporkan-balik-abu-orkan-balik-abu-)
- Ahmad Rizal, D., & Syaiful Bahri, M. (2022). Konsep Pemberdayaan Masyarakat dalam Pandangan Karl Marx dan Max Weber. *Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 13(2), 189–209.
<https://doi.org/10.32923/maw.v13i02.2367>
- Ahmad Sarbini, H. (2020). *Sosiologi Dakwah* (Nunik Siti Nurbaya, Ed.; 1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
www.simbiosarekatama.co.id
- Alfansyur, A., & Maryani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
<https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Ali Aziz M. (2024). *Ilmu Dakwah* (Suwito, Ed.; 7th ed.). Kencana .
- Aliyudin. (2010). Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(15), 181–196.

- Aziz, R. (2010). Dakwah Dalam Paradigma Pemberdayaan Masyarakat Muslim. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 5(16), 117–144.
- Davies, R., & Dart, J. (2015). *Teknik Most Significant Change MSCC Pendekatan Kualitatif dalam Monitoring dan Evaluasi Program/Lembaga* (Candra Kusuma, Ed.; 1st ed.). www.mande.co.uk/docs/MSCGuide.htm
- Dureau Christopher. (2013). *Pembaru dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan* (Gerryaldy Galih, Ganjar Nugraha D, Bondan Dwi, & Kismadi Budhita, Eds.; 1st ed.). Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Tahap II.
- Fatkhullah M, & Alhada Faudilah M.H. (2023). Pemberdayaan Masyarakat : Konsep, Peluang dan Tantangan dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* , 6(1), 137–153.
- Herry Setyawan, W., Rahayu, B., Maryam, S., Muafiqie, H., Marendah Ratnaningtyas, E., Nurhidayah, R., & Yusuf Efendi, M. (2022). *Asset Based Community Development (ABCD)* (M. P. Dr. Wawan Herry Setyawan & S. Pd. I. M. A. Yusuf Efendi, Eds.; 1st ed.). Gaptek Media Pustaka.
- Kamuli Sukarman. (2019). *Pemberdayaan Berkelanjutan untuk Masyarakat Nelayan Pesisir* (Basri Amin, Ed.).

- Kemenag RI. “Al-Quran Surat Ar-Ra’d Ayat 11”. Quran Kemenag. 2024 <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/13/11>
- Kholis, N., Mudhofi, M., Hamid, N., & Aroyandin, E. N. (2021). Dakwah Bil-Hal Kiai sebagai Upaya Pemberdayaan Santri (Action Da’wah by the Kiai as an Effort to Empower Students). *Jurnal Dakwah Risalah*, 32(1), 112–129. <https://doi.org/10.24014/jdr.v32i1.12866>
- Maghfiroh, Khoirin, & Nuswardhani, R. R. S. K. (2019). Diversifikasi Pengolahan Singkong untuk Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *TEKNOLOGI PANGAN: Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 10(2), 106–114. <https://doi.org/10.35891/tp.v10i2.1647>
- Maryani Dedeh, & Ruth Nainggolan. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat* (1st ed.). Deepublish.
- Masrial. (2018). Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, 6(1), 68–78.
- Munir Amin Samsul. (2008). *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam* (Abdurrahman Mas’uud H, Ed.; 1st ed.). Amzah.
- NU Online. “Al Quran Surat Al Hujurat ayat 10” Quran NU. diakses Oktober 2024 <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/10>

NU Online. “Al-Quran Surat Al-Imron ayat 104” Quran NU. diakses
Oktober 2024

<https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/104>

NU Online. “Al-Quran Surat An Nahl ayat 125” Quran NU. diakses
Oktober 2024 <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>

Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*,
I(2), 87–99.

Salahuddin Nadhir, Safriani Afida, Ansori Moh, Eni Purwati, Hanafi
Mohammad, Naili Nabiela, Navis Zubaidi A,
Safriyani Rizka, Helmi Umam M, Ilaih Wahyu,
Taufiq Arnal, & Pili Swasono E. (2015). *Panduan
KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya Asset Based
Community-driven Development (ABCD)* (Sulanam
& Nadhir Salahudin, Eds.; 2nd ed.). LP2M UIN
Sunan Ampel Surabaya .

Sumanjoyo Hutagulung S. (2022). *Partisipasi dan Pemberdayaan di
Sektor Publik* (An Nuha Zarkasyi, Ed.; 1st ed.). CV.
Literasi Nusantara Abadi.

Sunarya, D., & Fauziyah, E. (2021). Nilai Tambah Dan Kelayakan
Finansial Produk Kerupuk Samiler Pada Industri
Rumah tangga (Irt) “Maju Jaya.” *Jurnal Agriscience*,
1(3), 586–596.
<http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>

Suprayitno, H., Andari, B., & Ahmad, R. (2024). Strategi Branding
untuk Penguatan Identitas UMKM Blitar: Tinjauan
dan Implementasi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen*

- Dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 5(1), 88–93.
<https://doi.org/10.54209/jasmien>
- Waslah, Ainul Janah L, & Ismawati Ninik. (2020). Pemanfaatan Jagung sebagai Potensi Ekonomi Lokal untuk Memperkuat Kemandirian Ekonomi Keluarga di Brodot. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Ekonomi*, 1(1), 13–15.
- Widikuseno Sri Iriyanto S. (2020). Pendampingan Sosial Membangun Kesadaran Tanggap Darurat Bencana Penyebaran Covid 19 Sebagai Budaya Gotong Royong Pada Warga Masyarakat Perumahan Ketileng Indah Sendang Mulyo-Semarang. *Jurnal Harmoni* , 4(2), 86–90.
- Zaini, A. (2017). Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 37(2), 284–301.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat Wacana & Praktik* (Jefry, Ed.; 1st ed.). Kencana.