

STRATEGI PERIKLANAN DM COMMUNICATION SURABAYA DALAM PENCIPTAAN PRODUK IKLAN

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial Dalam Bidang Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**Ahmad Fauzen Nur Fadlan
NIM. B06206022**

PERPUSTAKAAN IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
No. KLAS D-2010 037 KOM	No. REG : D-2010/KOM/037 ASAL BUKU : TANGGAL :

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JULI 2010**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Ahmad Fauzen Nur Fadlan ini telah diperiksa dan di setujui untuk diujikan

Surabaya, Juli 2010

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'G' shape with a horizontal line extending to the right.

Nikmah Hadlari S. S.Ip., M.Si
NIP. 197031141999032004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Ahmad Fauzen Nur Fadlan ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, Juli 2010

Mengesahkan

Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas dakwah

Dekan,



Dr. Aswadi Suhadak, M.Ag.

NIP. 196004121994031001

Ketua,

Nikmah Hadiati S. S.Ip., M.Si

NIP. 197031141999032004

Sekretaris,

Drs. Agoes Mch. Moefad. SH. M.Si

NIP. 197008522005011004

Penguji I,

Drs. H. M. Hamdun Sulhan, M.Si

NIP. 195403121982031002

Penguji II,

M. Choirul Arief, S.Ag., M.Fil.I

NIP. 197110171998031001