

ABSTRAKSI

Noviana Aini : NIM B 06206021, 2010. Pola Komunikasi Bisnis Perempuan Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil (Studi di Kelurahan Jemur Wonosari Wonocolo Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Pola Komunikasi Bisnis, Perempuan pengusaha, Usaha Mikro Kecil.

Skripsi ini akan mengkaji tentang bagaimana pola komunikasi bisnis perempuan pengusaha dalam mengembangkan usaha mikro kecil di Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Surabaya. Penelitian ini diperdalam tentang proses komunikasi bisnis perempuan pengusaha untuk kemudian mengetahui pola komunikasi bisnis seperti apa yang dilakukan oleh perempuan pengusaha di kelurahan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui keberlangsungan proses komunikasi bisnis dan pola komunikasi bisnis perempuan pengusaha di Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Surabaya, yang mempunyai kriteria sesuai dengan subjek penelitian yakni ibu rumah tangga dan memiliki omzet setiap bulannya 4-5 juta rupiah. Metode yang digunakan adalah studi lapangan, sedangkan untuk pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi baik resmi maupun sederhana yang dibuat oleh subjek penelitian. Untuk memperkaya analisis dan interpretasi data, penelitian ini didukung dengan kajian-kajian tentang komunikasi, perempuan pengusaha dan pola komunikasi bisnis yang meliputi gaya, metode, dan tipe berbisnis. Serta teori pendukung tentang pola komunikasi bisnis.

Dari analisis yang dilakukan, disimpulkan bahwa proses Komunikasi bisnis yang dilakukan perempuan pengusaha dalam meningkatkan usaha mikro kecil mereka yakni berupa komunikasi timbale balik dari perempuan pengusaha kepada para konsumen secara langsung. Dan tidak memiliki banyak kendala atau dalam bahasa komunikasinya yang efektif. Hal tersebut berupa proses komunikasi bisnis yang mereka lakukan kepada komunikan (pelanggan maupun konsumen) dimana pemahaman akan pesan bisnis perempuan pengusaha itu hadir pada benak para konsumen.. Sedangkan pola komunikasi yang diterapkan oleh perempuan pengusaha di Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Surabaya ini meliputi pola tindakan komunikatif, pola tindakan teleologis dan pola tindakan normatif. Hal ini juga di karenakan perempuan pengusaha di Kelurahan Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Surabaya ini adalah perempuan yang rasional, santun dan menggunakan bahasa persuasif sehingga ada pengertian isi pesan antara pengusaha dan pelanggan sehingga apa yang ingin ditujukan kepada pelanggan dapat diterima dengan baik dan tepat. sehingga peneliti merekomendasikan bagi perempuan pengusaha untuk senantiasa meningkatkan komunikasi bisnis mereka secara santun-persuasif kepada pelanggan.