

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM MENURUT AL-GHAZALI  
TERHADAP PEMASARAN BATIK TULIS TENUN GEDOG  
MELATI MEKAR MANDIRI DI DESA MARGOREJO  
KECAMATAN KEREK TUBAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
IQDA NUR AFRILIYA  
NIM: G04217027**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**2023**

### PERNYATAAN KEASLIAN

Saya Iqda Nur Afriliya (G04217027), mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 27 Mei 2020

*Iqda Nur*

Iqda Nur  
NIM. G04217027



### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang ditulis oleh Iqda Nur Afriliya NIM. G04217027 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 13 Juli 2023

Pembimbing

Drs. H. M. Faishol Munif, M.Hum.  
NIP. 195812301988021001

## LEMBAR PENGESAHAN

### TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM MENURUT AL-GHAZALI TERHADAP PEMASARAN BATIK TULIS TENUN GEDOG MELATI MEKAR MANDIRI DI DESA MARGOREJO KECAMATAN KEREK TUBAN

Oleh:

Iqda Nur Afriliya

NIM : G04217027

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 14 Juli 2023 Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Drs. H. M. Faishol Munif, M.Hum.  
NIP. 195812301988021001  
(Penguji 1)
2. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001  
(Penguji 2)
3. Betty Silvia Ayu Utami, S.E., M.SE.  
NIP. 198706102019032019  
(Penguji 3)
4. Ashari Lintang Yudhanti, SE., MAK.  
NIP. 199411082019032021  
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 14 Juli 2023  
Ketua Program Studi

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IQDA NUR AFRILIYA  
NIM : G04217027  
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/EKONOMI SYARI'AH  
E-mail address : iqdanurafriyia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Tinjauan Etika Bisnis Islam Menurut Al-Ghazali Terhadap Pemasaran Batik Tulis Tenun

Gedog Melati Mekar Mandiri Di Desa Margorejo Kecamatan Kerek Tuban

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 September 2025

Penulis

(IQDA NUR AFRILIYA)



## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **“Tinjauan Etika Bisnis Islam Menurut Al-Ghazali Terhadap Pemasaran Batik Tulis Tenun Gedog Melati Mekar Mandiri Di Desa Margorejo Kecamatan Kerek Tuban”** ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini yaitu Bagaimana pemasaran batik tulis tenun gedog di desa Margorejo Kecamatan Kerek Tuban dan Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam menurut imam Al Ghazali terhadap strategi pemasaran dikalangan pedagang dan penjual

Dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dan berdasarkan data primer maupun data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang didapatkan pada penelitian ini yaitu pemasaran Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri Desa Margorejo Tuban yaitu dengan menggunakan 4P yakni produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*). Kemudian Tinjauan etika bisnis Islam menurut Al-Ghazali terhadap pemasaran yang dilakukan oleh Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri Desa Margorejo Tuban mencakup 4 aspek, yaitu *Al-Dunya mazra'atul akhirah*, kemaslahatan, nilai-nilai kebaikan dan jauh dari perbuatan riba.

Adapun rekomendasi yang dapat menjadi bahan masukan kepada pemilik usaha Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri di Desa Margorejo Tuban, yaitu diharapkan untuk lebih meningkatkan kreatifitas dan inovasi terhadap produk dan penjualannya, agar lebih menyesuaikan tren yang untuk menarik minat konsumen membeli produk dari Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri di Desa Margorejo Tuban.

**Kata Kunci:** Staregi Pemasaran, Etika Bisnis Islam, Al-Ghazali, Batik Gedog

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

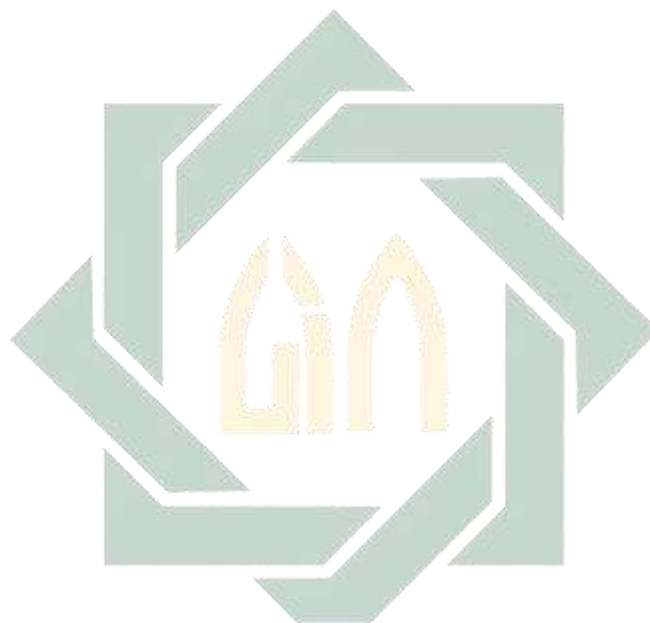
## DAFTAR ISI

|                                                   |                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------|
| COVER.....                                        | i                                   |
| SAMPUL DALAM.....                                 | ii                                  |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                          | iii                                 |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                       | iv                                  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK.....                                      | v                                   |
| KATA PENGANTAR .....                              | vii                                 |
| DAFTAR ISI.....                                   | ix                                  |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xiii                                |
| DAFTAR BAGAN .....                                | xiv                                 |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xv                                  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                            | 1                                   |
| 1. 1. Latar Belakang Masalah.....                 | 1                                   |
| 1. 2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....       | 8                                   |
| 1. 3. Rumusan Masalah.....                        | 9                                   |
| 1. 4. Tujuan Penelitian .....                     | 9                                   |
| 1. 5. Manfaat Penelitian .....                    | 9                                   |
| 1. 5. 1. Manfaat teoritis .....                   | 9                                   |
| 1. 5. 2. Manfaat praktis.....                     | 10                                  |
| 1. 6. Definisi Operasional.....                   | 10                                  |
| 1. 6. 1. Pemasaran .....                          | 10                                  |
| 1. 6. 2. Etika Bisnis Islam Imam Al Ghazali ..... | 11                                  |
| 1. 7. Sistematika Pembahasan .....                | 12                                  |
| BAB II ETIKA BISNIS ISLAM .....                   | 14                                  |
| 2. 1. Pengertian Pemasaran .....                  | 14                                  |
| 2. 1. 1. Produk .....                             | 15                                  |
| 2. 1. 2. Harga .....                              | 16                                  |

|                                                                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. 1. 3. Tempat.....                                                                                                                       | 16        |
| 2. 1. 4. Promosi .....                                                                                                                     | 17        |
| 2. 2. Pengertian Etika Bisnis Islam .....                                                                                                  | 18        |
| 2. 3. Penelitian Terdahulu .....                                                                                                           | 23        |
| 2. 4. Kerangka Konseptual .....                                                                                                            | 26        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                     | <b>28</b> |
| 3. 1. Jenis Penelitian.....                                                                                                                | 28        |
| 3. 2. Data yang Dibutuhkan.....                                                                                                            | 28        |
| 3. 3. Sumber Data.....                                                                                                                     | 29        |
| 3. 3. 1. Primer.....                                                                                                                       | 29        |
| 3. 3. 2. Sekunder.....                                                                                                                     | 30        |
| 3. 4. Subjek Sasaran Penelitian .....                                                                                                      | 30        |
| 3. 5. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                         | 30        |
| 3. 5. 1. Observasi.....                                                                                                                    | 30        |
| 3. 5. 2. Wawancara.....                                                                                                                    | 31        |
| 3. 5. 3. Dokumentasi .....                                                                                                                 | 31        |
| 3. 6. Teknik Analisis Data.....                                                                                                            | 31        |
| 3. 6. 1. Pendekatan analisis data.....                                                                                                     | 32        |
| 3. 6. 2. Alur Analisis Data.....                                                                                                           | 33        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>                                                                                        | <b>36</b> |
| 4. 1. Hasil Penelitian .....                                                                                                               | 36        |
| 4. 1. 1. Gambaran Umum Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri Desa<br>Margorejo Tuban.....                                                | 36        |
| 4. 1. 2. Strategi Pemasaran Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri Desa<br>Margorejo Tuban.....                                           | 42        |
| 4. 1. 3. Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Strategi Pemasaran Galeri Batik Gedog<br>Melati Mekar Mandiri Mandiri Desa Margorejo Tuban ..... | 48        |
| 4. 2. Pembahasan Penelitian.....                                                                                                           | 53        |
| 4. 2. 1. Pemasaran Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri Desa Margorejo<br>Tuban.....                                                    | 53        |



|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4. 2. 2. Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Strategi Pemasaran Galeri Batik Gedog<br>Melati Mekar Mandiri Mandiri Desa Margorejo Tuban ..... | 62 |
| BAB V PENUTUP .....                                                                                                                        | 73 |
| 5. 1. Kesimpulan .....                                                                                                                     | 73 |
| 5. 2. Saran.....                                                                                                                           | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                       | 75 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

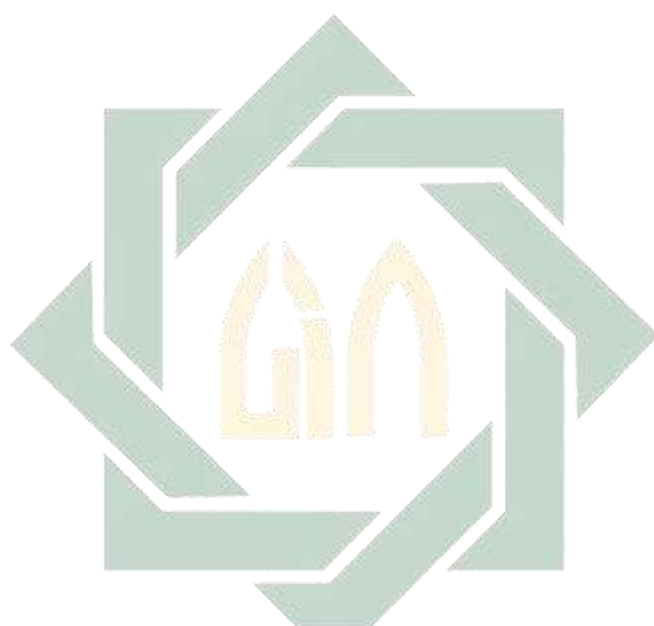
|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....         | 23 |
| Tabel 4. 1 Batas Wilayah Desa Margorejo ..... | 36 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR BAGAN

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Bagan 2. 1 Kerangka Konseptual..... | 26 |
|-------------------------------------|----|



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Wawancara dengan *Owner* Galeri Batik Gedog Melati Mekar Mandiri..... 39



## DAFTAR PUSTAKA

- Anita. (2020). *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Pemasaran PT Toyota Hadji Kalla Kota Parepare*. IAIN Parepare.
- Arsalan, M. I. (2021). *Manajemen Pemasaran Berbasis Etika Bisnis Islam Dalam Mendukung Kegiatan Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkh) Pada Usaha Kerupuk Putri Tunggal Di Dawuhanwetan Kedungbanteng, Banyumas*. IAIN Purwokerto.
- Departemen Agama RI. (2018). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Lentera Hati.
- Dzakiah, A. F. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Roti Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus CV. Surya Food Indonesia Lingkungan PurworejoKelurahan Sutojayan Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar*. IAIN Tulungagung.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana.
- Jaya, H. (2018). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Parepare)*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Parepare.
- Malinda, H. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. UPP AMP YKPN.
- Muhayatsyah, A. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Prespektif Pemikiran al-Ghazali. *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 84–104.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), J. Stud. Komun. dan Media.
- Nata, A. (2012). *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. Raja Grafindo.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 33–46.
- Nurmalintang, A. (2017). *Strategi Pemasaran BMT Dalam Meningkatkan*

*Keunggulan Kompetitif Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi di BMT El Mitra Usaha Tanjung Bintang).* IAIN Raden Intan Lampung.

Supandi. (2021). *Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan dan Strategi Pemasaran Umkm Adila Snack Kota Jambi.* UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern.* Liberty.

Veithzal, R., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu Pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi.* Bumi Aksara.

Vina, S. (2021). *trategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerupuk Kulit Ikan Nila Pada Umkm Krulila Desa Gunungjaya Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang.* IAIN Purwokerto.

Walidin, W. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Ftk Ar-Raniry.

Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran.* Radna Andi Wibowo.

Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan.* CV. Budi Utama.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A