

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU
KEUANGAN PENGALAMAN KEUANGAN, DAN MEDIA
SOSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
KOMUNITAS SYARIAH SAHAM**

SKRIPSI

Oleh
KIKI SEPTIA FERNANDA
NIM: 08010321016



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN

Saya Kiki Septhia Fernanda, 08010321016, mnyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat ini adalah asli dan benar-benar karya saya, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya tulis orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi negeri lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan di sebutkan nama pengarang tahun, dan di cantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terdapat kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 31 Oktober 2024

 Kiki Fernanda

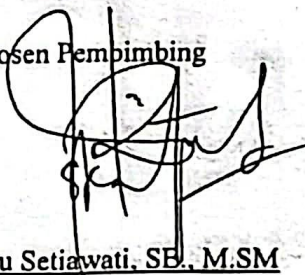
NIM. 08010321016.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 16 Mei 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Riska Ayu Setiawati', written over a rectangular stamp area.

Riska Ayu Setiawati, SB., M.SM
NIP. 19930503201932020

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, PENGALAMAN KEUANGAN, DAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI KOMUNITAS SYARIAH SAHAM

Oleh

Kiki Septhia Fernanda

NIM: 08010321016

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 17 Juni 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Riska Ayu Setiawati, SE., M.SM
NIP. 19930503201932020
(Penguji 1)
2. Dr. Andriani Samsuri, M.M
NIP. 197608022009122002
(Penguji 2)
3. Muchammad Saifuddin, M.SM
NIP. 198603132019031011
(Penguji 4)
4. Rianto Anugerah Wicaksono, M.SEI
NIP. 198508222019031011
(Penguji 4)

Tanda Tangan



29/06/25

Surabaya, 24 Juni 2025



Dekan,
Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kiki Septhia Fernanda
NIM : 08010321016
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen
E-mail address : kikisepthiaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan, Prilaku Keuangan, Pengalaman Keuangan, Dan Media Sosial Dalam

Pengambilan Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Agustus 2025

Penulis

(Kiki Septhia Fernanda)

ABSTRAK

Perkembangan digital mendorong pentingnya literasi keuangan dalam mendukung keputusan investasi yang bijak, khususnya di pasar modal. Namun, tantangan seperti rendahnya literasi keuangan, perilaku keuangan yang kurang terencana, pengalaman investasi yang minim, dan pengaruh media sosial sering memengaruhi kualitas keputusan investasi. Penelitian ini menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, pengalaman keuangan, dan media sosial terhadap keputusan investasi pada komunitas Syariah Saham.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan jenis data primer. Data primer diperoleh dari penyebaran kuisioner kepada para anggota komunitas syariah saham yang tergabung pada grup WhatsApp. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Dalam pengujian instrumen dan hipotesis penelitian ini menggunakan SPSS 26

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, perilaku keuangan, dan media sosial berpengaruh positif dalam pengambilan Keputusan investasi. Sedangkan variabel pengalaman keuangan tidak berpengaruh dalam pengambilan Keputusan investasi, Dan variabel literasi keuangan, perilaku keuangan, pengalaman keuangan, dan media sosial memiliki pengaruh simultan dalam pengambilan keputusan.

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah penting bagi komunitas Syariah Saham untuk terus meningkatkan literasi keuangan dan membangun perilaku keuangan yang baik melalui edukasi dan pelatihan yang terarah. Selain itu, komunitas juga perlu lebih selektif dan kritis dalam menyaring informasi dari media sosial agar tidak mudah terpengaruh oleh konten yang menyesatkan, sehingga keputusan investasi yang diambil tetap rasional.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pengalamn Keuangan, Media Sosial, Keputusan Investasi, Komunitas Syariah Saham.

ABSTARCT

Digital developments encourage the importance of financial literacy in supporting wise investment decisions, especially in the capital market. However, challenges such as low financial literacy, unplanned financial behavior, minimal investment experience, and the influence of social media often affect the quality of investment decisions. This study analyzes the influence of financial literacy, financial behavior, financial experience, and social media on investment decisions in the Syariah Saham community.

This research is a quantitative research that uses primary data. Primary data was obtained from distributing questionnaires to members of the sharia stock community who are members of the WhatsApp group. The sampling technique used in this study is purposive sampling. In testing the instruments and hypotheses, this study uses SPSS 26

The results of this study indicate that the variables of financial literacy, financial behavior, and social media have a positive influence on investment decision making. While the variable of financial experience has no influence on investment decision making, and the variables of financial literacy, financial behavior, financial experience, and social media have a simultaneous influence on decision making.

The advice that can be given based on the results of this study is that it is important for the Syariah Saham community to continue to improve financial literacy and build good financial behavior through targeted education and training. In addition, the community also needs to be more selective and critical in filtering information from social media so that it is not easily influenced by misleading content, so that the investment decisions taken remain rational.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Experience, Social Media, Investment Decisions, Sharia Stock Community.

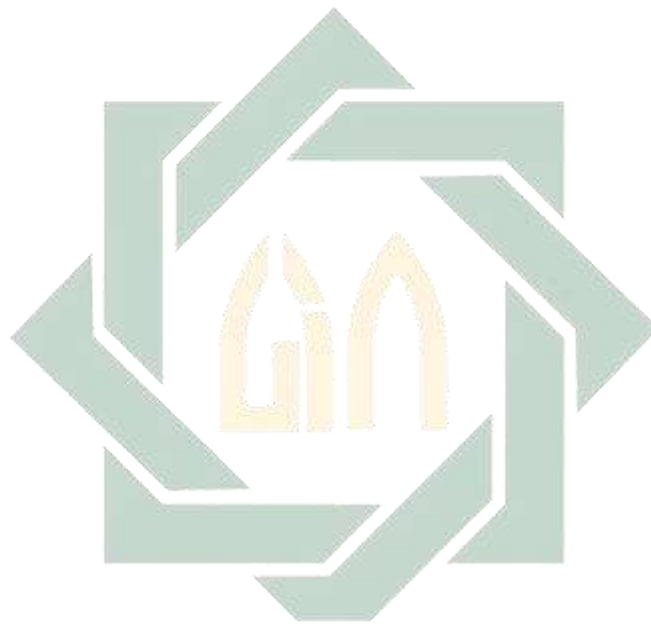
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTARCT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Masalah	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	21
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Landasan Teori	23
2.1.1. <i>Prospect Teory</i>	23
2.1.2. Analisis Fundamental	24
2.1.3. Keputusan Investasi	25
2.1.4. Literasi Keuangan.....	28
2.1.5. Perilaku Keuangan.....	32
2.1.6. Pengalaman Keuangan	34
2.1.7. Media Sosial	36
2.2. Penelitian Terdahulu	39

2.3. Kerangka konseptual	49
2.4. Hipotesis	51
2.4.1. Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham.....	51
2.4.2. Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham.....	52
2.4.3. Pengalaman Keuangan terhadap Keputusan Investasi Anggota Komunitas Syariah Saham	53
2.4.4. Media Sosial terhadap Keputusan Investasi Anggota Komunitas Syariah Saham	54
2.4.5. Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Media Sosial terhadap Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham	55
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	56
3.1. Jenis Penelitian.....	56
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.3.1. Populasi	56
3.3.2. Sampel.....	57
3.4. Definisi Operasional	58
3.5. Jenis dan Sumber Data	65
3.5.1. Jenis Data.....	65
3.5.2. Sumber Data	65
3.6. Teknik Pengumpulan Data	65
3.6.1. Kuisisioner	65
3.6.2. Studi Kepustakaan	66
3.7. Metode Analisis	66
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.1. Syariah Saham.....	73
4.1.2. Visi, Misi, dan Program Komunitas Syariah Saham.....	74

4.2. Gambaran Umum Responden	75
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	81
4.3.1. Analisis Deskriptif.....	81
4.4. Analisis Data Hasil Penelitian	86
4.4.1. Uji Validitas	86
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	88
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	89
4.5.1. Uji Normalitas	89
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas	90
4.5.3. Uji Multikolinieritas	92
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.7. Pengujian Hipotesis	94
4.7.1. Uji Parsial (Uji t).....	94
4.7.2. Uji Kelayakan Model (uji F).....	98
4.7.3. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	99
4.8. Pembahasan	100
4.8.1. Pengaruh Literasi Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham	100
4.8.2. Pengaruh Perilaku Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Investasi Komunitas	103
4.8.3. Pengalaman Pengalaman Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham	106
4.8.4. Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham	109
4.8.5. Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi Komunitas Syariah Saham	113
BAB 5 PENUTUP.....	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	116
5.3. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	123



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	57
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 3.3 Kategori Respon	66
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.2 Pendidikan Responden.....	76
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	77
Tabel 4.4 Pendapatan Responden	77
Tabel 4.5 Media Sosial Responden.....	78
Tabel 4.6 Lama Melakukan Investasi	79
Tabel 4.7 Pengalaman Kerugian Responden	79
Tabel 4.8 Ketakutan Berinvestasi Responden	80
Tabel 4.9 Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan	82
Tabel 4.10 Jawaban Responden Variabel Perilaku Keuangan	83
Tabel 4.11 Jawaban Responden Variabel Pengalaman Keuangan	84
Tabel 4.12 Jawaban Responden Variabel Media Sosial.....	85
Tabel 4.13 Jawaban Responden Variabel Keputusan Investasi	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Glajser	91
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	92
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	95
Tabel 4.21 Hasil Uji F	98
Tabel 4.22 Uji Koefisiensi Determinasi (R ²)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Petumbuhan Investor	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Investor Saham Syariah.....	5
Gambar 1.3 Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SLNK).....	10
Gambar 1.4 Hasil Pra Penelitian.....	11
Gambar 1.5 Hasil Pra Penelitian.....	13
Gambar 1.6 Hasil Pra Penelitian.....	13
Gambar 1.7 Hasil Pra Penelitian.....	16
Gambar 1.8 Hasil Pra Penelitian.....	18
Gambar 1.9 Hasil Pra Penelitian.....	18
Gambar 1.10 Hasil Pra Penelitian.....	18
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	50
Gambar 4.1 Logo Syariah Saham Indonesia	73
Gambar 4.2 Grup Whatsapp Syariah Saham	110
Gambar 4.3 Konten di Instagram	111

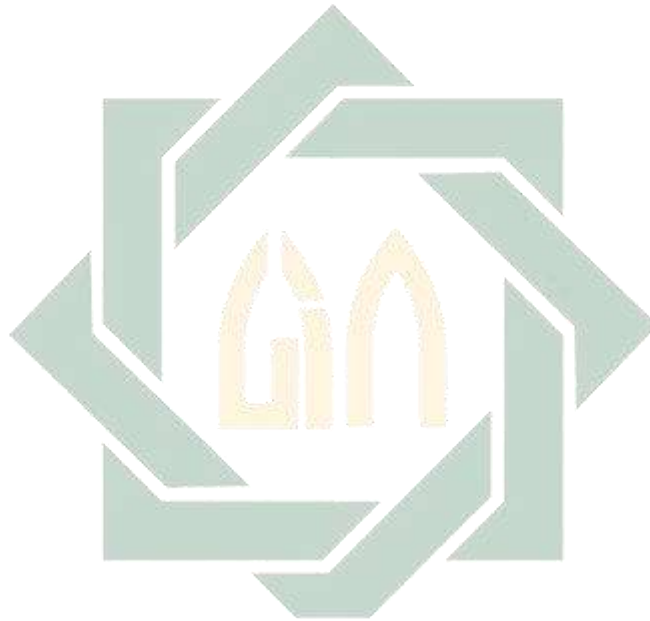
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Data Tabulasi



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Putra Pratama, Adam Akbar, Muhammad Farhan, Rusdi Hidayat, I., & KusumasariDhani. (2024). Penerapan Teori Prospek dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Anggraini, F., & Mulyani, E. (2022). Pengaruh Informasi Akuntansi, Persepsi Risiko dan Citra Perusahaan dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 25–39.
<https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.486>
- Batubara, Y. (2020). Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.30829/hf.v7i2.7246>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
[https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilaui, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Herding Behavior, Risk Tolerance, dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687.
<https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>
- DIAN SEPTIANI. (2022). *PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2020*. 9, 356–363.
- Fachrudin, K. R., & Fachrudin, K. A. (2016). Wpływ wykształcenia i

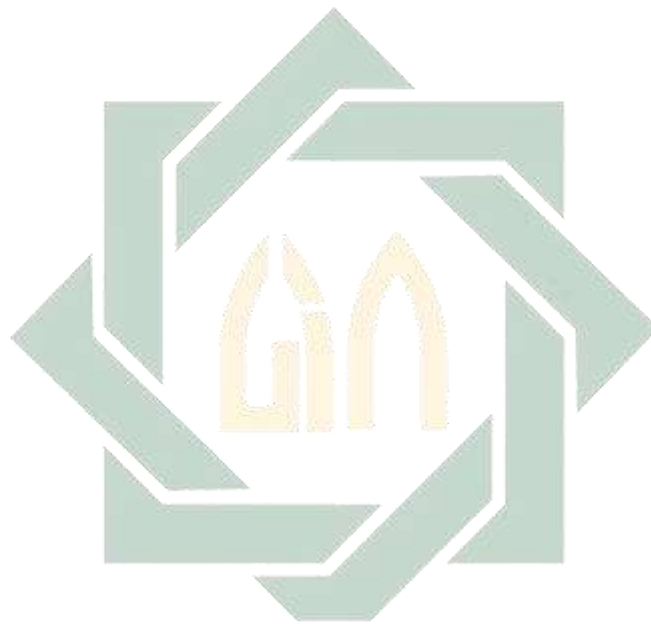
- doświadczenia na decyzję inwestycyjną określaną przez wiedzę finansową. *Polish Journal of Management Studies*, 14(2), 51–60.
<https://doi.org/10.17512/pjms.2016.14.2.05>
- Fauziah. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Investasi Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang. *Skripsi*, 1–150.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*.
- Heradhyaksa, B. (2022). Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI) Implementasi Investasi Emas Syariah Perspektif Hukum Islam ABST RAK. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)*, 6(1), 35–51. www.jhei.appheisi.or.id
- Hisam, M. (2024). Menavigasi Volatilitas Pasar: Wawasan Tentang Instrumen Keuangan Dan Strategi Investasi. *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 315–328. <https://doi.org/10.32806/ke534p70>
- Husnan, S. (2003). *Dasar-dasar teori portofolio dan analisis sekuritas / Suad Husnan*.
- Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The Influence of Behavioral Bias, Cognitive Bias, and Emotional Bias on Investment Decision for College Students with Financial Literacy as the Moderating Variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 92–107. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6044>
- Nuramelia, S., & Rahayu, S. (2023). Pengaruh Tingkat Financial Literacy, Tingkat Pendapatan Dan Perilaku Investor Terhadap Keputusan Investasi Individu. *Jurnal Ekonomika*, 14(1), 38–49.
<https://doi.org/10.35334/jek.v14i1.2921>
- Paningrum, S. E. D. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*.
- Pertiwi, N., & Sharif, O. O. (2019). Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Riset Bisnis Dan*

- Manajemen*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1522>
- Pertiwi, S., Sandi, H., Epty, D., Program, H., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). *Emergency Fund Berdasarkan Financial Planning Dan Consumption Habits Di Masa New Normal (Studi Kasus pada Universitas Buana Perjuangan Karawang)*. 480–498.
- Prita Ary Astini, K., Widiadnyana Pasek Jurusan, G. S., & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 991–1002.
- Prof. Dr. Eduardus Tandelilin, MBA., CWM., C. (2017). *MANAJEMEN PORTOFOLIO DAN INVESTASI*.
- Ratna Gumilang, R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 91–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3033>
- Safitri, L. A., & Rachmansyah, Y. (2021). Pengaruh Herding, Pendapatan dan Usia Terhadap Keputusan Investasi pada Emas (Studi Kasus pada PT. Pegadaian (Persero) di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 1–19. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sakinah, S. (2015). Investasi Dalam Islam. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 1(2), 248. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v1i2.483>
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). PENGARUH PENGALAMAN INVESTASI, RISK TOLERANCE, DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1886>

- Senda, D. A., Rahayu, C. W. E., & Tri Rahmawati, C. H. (2020). The Effect of Financial Literacy Level and Demographic Factors on Investment Decision. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(1), 100.
<https://doi.org/10.24856/mem.v35i1.1246>
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112.
<https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (Financial Literacy), Pengetahuan Investasi (Investment Knowledge), Motivasi Investasi (Investment Motivation) Dan Pendapatan (Income) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*.
- Widyastuti. (2012). Behaviour al Finance dalam Pr oses Pengam bilan Keputusan. *LMFE Unpad*, 1–15.
- Widyatamaka, S., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pekerja di Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2647–2657.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Yundari, T., & Artati, D. (2021a). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.896>
- Yundari, T., & Artati, D. (2021b). Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan - 12

Agustus 2021. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*.

Yuni Arta, L. W. P., Prapanca, D., & Sriyono, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Efikasi Diri Terhadap Prilaku Keuangan Generasi Z Di Sidoarjo. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1840–1849.
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11890>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A