

**PERAN PARTISIPASI PUBLIK DALAM PENGEMBANGAN
SARANA PRASARANA PASAR TRADISIONAL
PAGESANGAN SURABAYA UNTUK PENINGKATAN
EKONOMI LOKAL**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD FAHZA RAHMADI REGA

NIM: 08010120017



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Muhammad Fahza Rahmadi Rega, 08010120017, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 17 Oktober 2024



M. Fahza Rahmadi Rega

NIM. 08010120017

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 31 Desember 2024

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I.

NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN PARTISIPASI PUBLIK DALAM PENGEMBANGAN SARANA PRASARANA PASAR TRADISIONAL PAGESANGAN SURABAYA UNTUK PENINGKATAN EKONOMI LOKAL

Oleh

Muhammad Fahza Rahmadi Rega

NIM. 08010120017

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 07 Januari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001
(Penguji 2)
3. Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D
NIP. 197706272003121002
(Penguji 3)
4. Hapsari Wiji Utami, M.SE
NIP. 198603082019032012
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 07 Januari 2025



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Fahza Rahmadi Rega
NIM : 08010120017
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address : regafahzz@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul:

**PERAN PARTISIPASI PUBLIK DALAM PENGEMBANGAN SARANA PRASARANA
PASAR TRADISIONAL PAGESANGAN SURABAYA UNTUK PENINGKATAN
EKONOMI LOKAL**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Penulis



(Muhammad Fahza Rahmadi Rega)

ABSTRAK

Kebijakan pemerintah berperan penting dalam pembangunan wilayah, termasuk pengelolaan pasar tradisional sebagai pusat ekonomi lokal. Partisipasi masyarakat menjadi kunci keberhasilan, terutama dalam revitalisasi pasar tradisional yang bersaing dengan pasar modern. Pasar tradisional tidak hanya mencerminkan ekonomi lokal tetapi juga menjadi ruang interaksi sosial, meski menghadapi kendala seperti infrastruktur buruk dan persaingan pasar. Penelitian ini bertujuan menganalisis peran masyarakat dalam pengembangan Pasar Pagesangan Surabaya untuk mendukung ekonomi lokal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Studi kasus adalah jenis penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci, dan mendalam terhadap organisme (individu), lembaga, atau fenomena tertentu yang memiliki area atau subjek yang terbatas. Jumlah narasumber dalam penelitian ini sebanyak 22 orang. Penelitian ini menggunakan metode observasi lapangan, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa partisipasi publik dalam pembangunan sarana dan prasarana di Pasar Pagesangan terwujud melalui berbagai bentuk keterlibatan. Masyarakat berperan sebagai pengelola pasar, pedagang aktif mengikuti rapat untuk menyampaikan saran dan keluhan, serta pembeli turut menjaga kebersihan area pasar. Selain itu, pemerintah mendukung revitalisasi pasar tradisional melalui program-program khusus, petugas keamanan dan kebersihan berkontribusi dalam menjaga kebersihan serta ketertiban pasar. Partisipasi publik ini memberikan dampak positif terhadap kebijakan pemerintah, seperti peningkatan perekonomian lokal dan sistem pengelolaan pasar yang lebih baik. Namun, terdapat kendala dalam partisipasi publik, di antaranya kurangnya kesadaran masyarakat terhadap kebersihan dan rendahnya kedisiplinan dalam mematuhi aturan pasar.

Penelitian ini menyarankan kepada masyarakat, khususnya pengelola pasar, untuk menyusun peraturan tertulis yang lebih jelas dan ditempatkan di lokasi yang mudah diakses, sehingga seluruh masyarakat pasar dapat membaca dan memahaminya. Selain itu, disarankan juga untuk menetapkan sanksi bagi pelanggar peraturan guna meningkatkan ketertiban untuk kedepannya.

Kata Kunci: partisipasi publik, pasar, masyarakat, kebijakan

ABSTRACT

Government policies play an important role in regional development, including the management of traditional markets as local economic centers. Community participation is the key to success, especially in the revitalization of traditional markets that compete with modern markets. Traditional markets not only reflect the local economy but also become a space for social interaction, despite facing obstacles such as poor infrastructure and market competition. This study aims to analyze the role of the community in the development of Surabaya's Pagesangan Market to support the local economy.

This study uses a qualitative approach with a case study research type. A case study is a type of research that is carried out intensely, in detail, and in depth on certain organisms (individuals), institutions, or phenomena that have a limited area or subject. The number of sources in this study was 22 people. This study uses field observation methods, in-depth interviews, and documentation

The results of this study indicate that public participation in the development of facilities and infrastructure in Pagesangan Market is realized through various forms of involvement. The community acts as market managers, traders actively attend meetings to convey suggestions and complaints, and buyers help maintain the cleanliness of the market area. In addition, the government supports the revitalization of traditional markets through special programs, while parking and cleaning officers contribute to maintaining the cleanliness and order of the market. This public participation has a positive impact on government policies, such as improving the local economy and a better market management system. However, there are obstacles to public participation, including the lack of public awareness of cleanliness and low discipline in complying with market rules.

This study suggests to the community, especially market managers, to draft clearer written regulations and place them in easily accessible locations so that all market residents can read and understand them. In addition, it is also recommended to set sanctions for violators of regulations in order to improve order in the future.

Keywords: public participation, market, public, policy

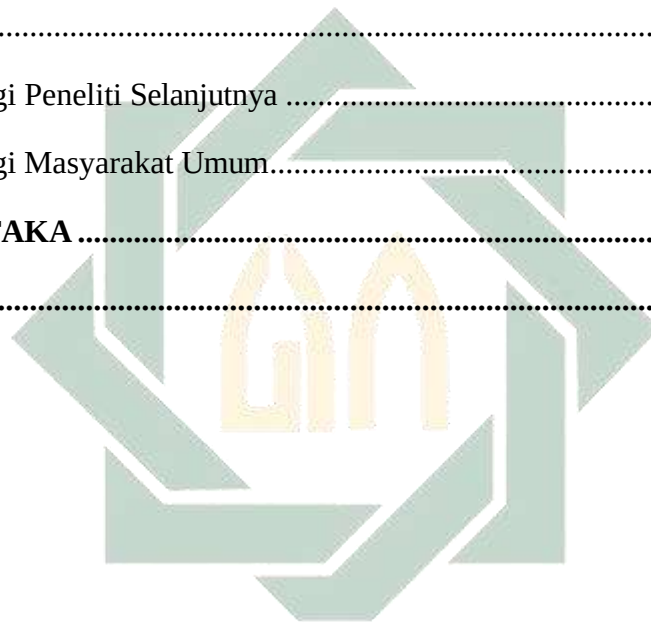
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Batasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

2.1	Landasan Teori	16
2.1.1	Kebijakan Publik	16
2.1.2	Partisipasi Publik	18
2.1.3	Kesadaran Publik	20
2.1.4	Infrastruktur	21
2.1.5	Pengembangan Ekonomi Lokal	22
2.1.6	Teori Pembangunan Ekonomi	23
2.1.7	Teori Ruang Publik	25
2.1.8	Teori Preferensi Konsumen	26
2.1.9	Pasar	28
2.2	Penelitian Terdahulu	32
2.3	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2.1	Lokasi Penelitian	42
3.2.2	Waktu Penelitian	43
3.3	Jenis data	43
3.3.1	Data Primer	43
3.3.2	Data Sekunder	44
3.4	Sumber Data	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1	Observasi	45
3.5.2	Wawancara	46
3.5.3	Dokumentasi	46

3.6	Teknik Analisis Data	47
3.6.1	Reduksi Data	48
3.6.2	Penyajian Data.....	48
3.6.3	Penarikan Kesimpulan.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran Umum Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya	50
4.1.1	Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya	50
4.1.2	Visi dan Misi Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya.....	53
4.1.3	Data Informan Penelitian.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Partisipasi Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Sarana dan Prasarana pada Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya.....	54
4.2.2	Dampak Partisipasi Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pembangunan Sarana dan Prasarana pada Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya.....	64
4.2.3	Kendala Partisipasi Publik Terhadap Pemerintah Dalam Pembangunan Sarana dan Prasarana pada Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya.....	68
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Analisis Peran Partisipasi Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Sarana dan Prasarana pada Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya Untuk Peningkatan Ekonomi Lokal	71
4.3.2	Analisis Dampak Peran Partisipasi Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pembangunan Sarana dan Prasarana pada Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya Untuk Peningkatan Ekonomi Lokal.....	77

4.3.3 Analisis Kendala Partisipasi Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Dalam Pembangunan Sarana dan Prasarana pada Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya Untuk Peningkatan Ekonomi Lokal	81
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3 Saran	88
5.3.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	88
5.3.2 Bagi Masyarakat Umum.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	96



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4. 1 Struktur Kepengurusan LPMK.....	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

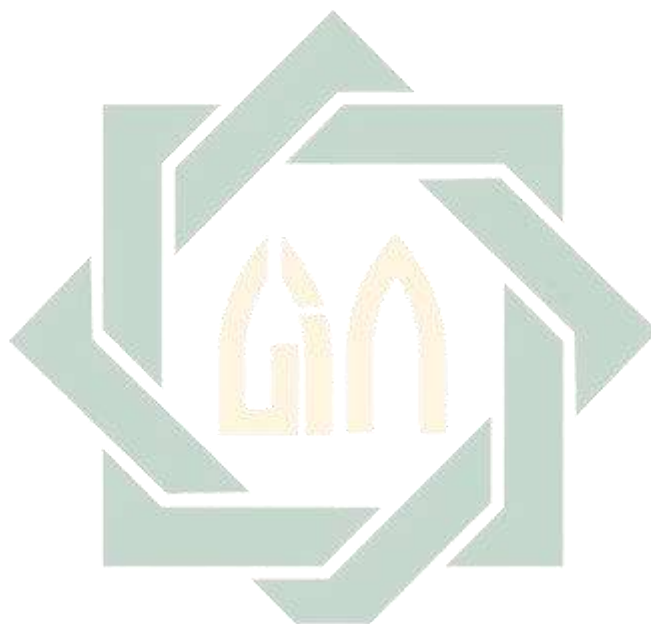
Tabel 1. 1 Daftar Pasar Terbesar di Surabaya	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 4. 1 Daftar Pedagang di Pasar Tradisional Pagesangan Surabaya.....	52
Tabel 4. 2 Data Informan Penelitian.....	54



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	96
Lampiran 2 Proses Wawancara	100
Lampiran 3 Biodata Peneliti.....	102
Lampiran 4 Surat Keterangan Pemeriksaan Plagiasi.....	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. M., Siderman, & Setiawan, A. (2022). STUDI KELAYAKAN EKONOMI TERHADAP PEMBANGUNAN TEMPAT PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI PASAR PAGESANGAN. *Universitas Mataram*.
- Alfianita, E., & Fefta Wijaya, A. (2015). REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF GOOD GOVERNANCE (Studi di Pasar Tumpang Kabupaten Malang). *Jap*, 3(5), 758–762.
- Anggraeni, R. (2016). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL STUDI KASUS : PASAR SAMPANGAN KOTA SEMARANG*.
- Anindhita, I., Nurhadi, & Trinugraha, Y. (2023). Preferensi Konsumen Pasar Tradisional di Kabupaten Purbalingga. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 7(1).
- Ari Susanti, E., Hanafi, I., & Adiono, R. (2020). Pengembangan Ekonomi Lokal Dalam Sektor Pertanian. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(4), 31–40.
- BPS. (2020). *Sebaran Pasar dan Pusat Perdagangan Menurut Klasifikasi, 2019*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTg3NSMy/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html>
- Darsana, I. B., & Juliarta, M. G. (2016). Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.
- Della Porta, D., & Diani, M. (2006). *Social Movements: An Introduction*. Blackwell Publishing.
- Diah, Z. M. (2017). *Analisis Pengaruh Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Enam Provinsi di Pulau Jawa*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*.
- Gupta, K. (2010). Public Awareness and Participation. *Journal of Public Administration*.
- Hardiman, B. (2013). Ruang Publik : Melacak “Partisipasi Demokratis” dari polis sampai Cyberspace. *Jurnal Sosioteknolog*.

- Hasbi, A., Kuba, D., Hamzah, A., Dewi, S., Siryayasa, N., & Syafruddin. (2023). *THE ROLE OF LOCAL GOVERNMENT AND COMMUNITY EMPOWERMENT IN ORGANIZING REGIONAL EVENTS IN BALOLI VILLAGE, NORTH LUWU REGENCY*. 01.
- Hendra Andy Mulia Panjaitan, Sri Mulatsih, & Wiwiek Rindayati. (2020). Analisis Dampak Pembangunan Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Inklusif Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 8(1), 43–61. <https://doi.org/10.29244/jekp.v8i1.29898>
- Herman, H., Halim, D., Mahyuddin, R., & ... (2021). Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Program Alokasi Dana Desa di Kecamatan Mattiro Bulu. *Seminar Nasional LP2M ...*, 131–149.
- Indriyani, F. (2024). *Reevitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan Masyarakat Desa Kapedi Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep* [Doctoral Dissertattion]. Institus Agama Islam Negeri Madura.
- Innayah, A., Mustofa, Z., & Mukminin, A. (2023). *Upaya Peningkatan Keterampilan Siswa Melalui Program Kelas Keterampilan Tkr (Tata Kecantikan Kulit Dan Rambut) Dan Tokr (Teknik Otomotif Dan Kendaraan Ringan) Di Man 2 Ngawi*. 7(1), 24–32.
- Jahja, E. M. R., Ramli, Syafruddin, Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue May).
- Joskow, Paul. J. (2021). From hierarchies to markets and partially back again in electricity: responding to decarbonization and security of supply goals. *Journal of Institutional Economics*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1017/S1744137421000400](https://doi.org/10.1017/S1744137421000400)
- Junita, S. (2016). *REVITALISASI PASAR KAYUN SURABAYA BERBASIS SUSTAINABLE DEVELOPMENT*. Institus Sepuluh November.
- Kaho, J. R. (2007). *Prospektif Otonomi Daerah di Republik Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kalbarini, R. Y., & Asril, M. (2021). *PERAN PEMERINTAH DAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PASAR SEBAGAI DESTINASI WISATA GUNA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN*.
- Kementerian Perdagangan. (2019, February 20). *Kemendag Revitalisasi Pasar Rakyat untuk Perkuat Ekonomi Kerakyatan*. Kemendag RI.

https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/kemendag-revitalisasi-pasar-rakyat-untuk-perkuat-ekonomi-kerakyatan?utm_source=chatgpt.com

Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*.

Kupita, W., & Bintoro, R. W. (2012). Implementasi Kebijakan Zonasi Pasar Tradisional Dan Pasar Modern (Studi Di Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Dinamika Hukum*, 12(1), 45–59. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2012.12.1.201>

Mahardika, A., & Nalar Rizki, R. (2021a). Analisis Implementasi Kebijakan Penataan Pasar Tradisional Dan Toko Modern Di Kota Medan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(10), 1647–1654. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i10.431>

Mahardika, A., & Nalar Rizki, R. (2021b). Analisis Implementasi Kebijakan Penataan Pasar Tradisional Dan Toko Modern Di Kota Medan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(10), 1647–1654. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i10.431>

Mangeswuri, D. R., & Purwanto, N. P. (2010). Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(1), 313–335.

Mariana, D. (2015). *Partisipasi Masyarakat Dalam Proses Kebijakan*. 1(2).

Mariana, D. (2017). Partisipasi Masyarakat Dalam Proses Kebijakan. *CosmoGov*, 1(2), 216. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v1i2.11834>

Martin, I. (2017a). Penerapan Kebijakan Zonasi Dalam Penataan Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Bandung (Suatu Tinjauan Yuridis dari Perspektif Otonomi Daerah). *Jurnal Wawasan Yuridika*, 1(2), 107. <https://doi.org/10.25072/jwy.v1i2.131>

Martin, I. (2017b). Penerapan Kebijakan Zonasi Dalam Penataan Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Bandung (Suatu Tinjauan Yuridis dari Perspektif Otonomi Daerah). *Jurnal Wawasan Yuridika*, 1(2), 107. <https://doi.org/10.25072/jwy.v1i2.131>

Martin, I., Kunci, K., Kebijakan, P., Penataan, Z. ;, Tradisional, P., Modern, P., Perspektif, ;, & Daerah, O. (2017). Penerapan Kebijakan Zonasi Dalam Penataan Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Bandung (Suatu Tinjauan Yuridis dari Perspektif Otonomi Daerah). *Jurnal Wawasan Yuridika*, 1(2), 107–138. <http://ejournal.sthb.ac.id/index.php/jwy>

- Muhammadiyah, M. (2013). Partisipasi Publik Sebagai Strategi Mewujudkan Good Governance Otonomi Daerah. *Otoritas : Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3(1), 57–66. <https://doi.org/10.26618/ojip.v3i1.61>
- Ni Wayan Desi Budha Jayanti. (2023). Urgensi Partisipasi Masyarakat dalam Public Governance di Indonesia. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 51–58. <https://doi.org/10.22225/jcpa.3.2.2023.51-58>
- P Oakley. (1991). *The Concept Of Participation in Development. Landscape and Urban Planning*. Elsevier Science Publisher .
- Penyusun, T. (2019a). Kajian pengembangan potensi pasar tradisional di kabupaten purwakarta. *PT.Andra Cipta Consult*, 1–120.
- Penyusun, T. (2019b). Kajian pengembangan potensi pasar tradisional di kabupaten purwakarta. *PT.Andra Cipta Consult*, 1–120.
- Putri, W., & Ardelia, A. (2023). Kurangnya Tingkat Kesadaran Pedagang Dalam Membayar Retribusi Pasar (Studi Kasus Pasar Flamboyan Kota Pontianak). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM*, 1.
- Qohar, A., Abdul Wakhid, A., & Faizal, L. (2022a). Model Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 18(2), 81–99. <https://doi.org/10.24042/tps.v18i2.14356>
- Qohar, A., Abdul Wakhid, A., & Faizal, L. (2022b). Model Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 18(2), 81–99. <https://doi.org/10.24042/tps.v18i2.14356>
- Qohar, A., Wakhid, A. A., & Faizal, L. (2022). Model Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 18(2), 2022. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/TAPIS/index>
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., Irwanto, Nugroho, A. P., Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amane, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (Issue 10).
- Ren, X., Li, J., He, F., & Lucey, B. (2023). Impact of climate policy uncertainty on traditional energy and green markets: Evidence from time-varying granger

- tests. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 173. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rser.2022.113058>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. Free Press.
- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 159–174. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>
- Rosiana, A. (2012a). *Tradisional Studi Kasus : Pasar Karangayu Kota Semarang*.
- Rosiana, A. (2012b). *Tradisional Studi Kasus : Pasar Karangayu Kota Semarang*.
- Rosiana, A. (2017). PARTISIPASI PEDAGANG DALAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL STUDI KASUS: PASAR KARANGAYU KOTA SEMARANG. *Jurnal Penelitian Ilmu Pemerintahan FISIP UNDIP*.
- Rosiana, A., Harsasto, P., & Adhi, S. (2017). Partisipasi Pedagang Dalam Revitalisasi Pasar Tradisional Studi Kasus: Pasar Karangayu Kota Semarang. *Journal Of Politic and Goverment Studies*, 4.
- Rostow, W. W. (1960). Teori Rostow. *The Stages of Economic Growth : A Non Communist Manifesto*.
- Sandharini, M. P., Marom, A., Profesor, J., & Soedarto, H. (2016). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM REVITALISASI PASAR PETERONGAN DI KOTA SEMARANG Oleh*.
- Saputra, T., Sofiani, N., Syamsir, S., & Frinaldi, A. (2023). Literatur Review: Analisa Kebijakan Publik Terhadap Pengelolaan Pasar Tradisional. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 491–497. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24683>
- Sari, E. (2016). Hubungan Kerjasama Antar Petugas Parkir Dan Panitia Robo-robo (Di Pasar Kakap, Desa Sungai Kakap, Kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya, Provinsi Kalimantan Barat). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ilmu Politik Puntan*. <http://jurnafis.untan.ac.id:http://jurnalmhsfisipuntan.co.id>
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.

- Sari*, I. P., Bahari, K. M., Syamsir, S., & Frinaldi, A. (2023a). Analisa Kebijakan Publik terhadap UMKM. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 552–559. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24717>
- Sari*, I. P., Bahari, K. M., Syamsir, S., & Frinaldi, A. (2023b). Analisa Kebijakan Publik terhadap UMKM. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 552–559. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24717>
- Sarie, R. F. (2021). *Perubahan Perilaku Konsumen di Surabaya*. 4(1). <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/>
- Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. (2023, August 21). *Perkembangan Konsep Pembinaan dan Pengawasan dalam Peraturan Perundang-Undangan Dari Tahun 1999 Sampai Sekarang*. sektab.go. <https://setkab.go.id/perkembangan-konsep-pembinaan-dan-pengawasan-dalam-peraturan-perundang-undangan-dari-tahun-1999-sampai-sekarang/#:~:text=UU%20Nomor%2022%20Tahun%201999,kewenangan%20absolut%20pemerintah%20pusat%20serta>
- Sendari, A. A. (2019). *7 Pasar Tradisional Unik di Surabaya, Cocok Jadi Tujuan Wisata Belanja*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/Surabaya/read/4121785/7-pasar-tradisional-unik-di-Surabaya-cocok-jadi-tujuan-wisata-belanja?page=5>
- Sobirin, A. (2021). *Tingkat Partisipasi Pedagang Terhadap Kualitas Lingkungan Pasar Tradisional (Studi Kasus: Kecamatan Tualang Kabupaten Siak)*. Universitas Islam Riau.
- Sulistiyo, U. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sumilat, R. D. (2021). PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL (Studi di Pasar Langowan). *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*.
- Syahputra, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. 1(2), 183–191.
- Thazafi, M. R. (2022). *Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Di Provinsi Aceh 2016-2020*.
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2003). *Participatory Communication: A Practical Guide*. World Bank Publications.

- Wahab, A. (2016a). Keberpihakan Kebijakan Pemerintah pada Sektor Usaha Rakyat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Keberlangsungan Pasar Tradisional). *Tsaqafah*, 12(1), 167. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v12i1.373>
- Wahab, A. (2016b). Keberpihakan Kebijakan Pemerintah pada Sektor Usaha Rakyat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Keberlangsungan Pasar Tradisional). *Tsaqafah*, 12(1), 167. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v12i1.373>
- Wahyudin, & Susane, H. (2018). STUDI SISTEM PENGELOLAAN SAMPAH PASAR DI PASAR TRADISIONAL PAGESANGAN KOTA MATARAM. *Akrab Juara: Jurnal-Jurnal Ilmu Sosial*, 3(2).
- Wardhana, A. (2024). Perilaku Konsumen Di Era Digital. In *Cerdasco*.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., Fitroh, I., & Putra, S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. 7(1), 53–65.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>
- Yaqin, N., & Ambarwati, R. (2019). Eksistensi Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern (Study Kasus Pada Pedagang Di Wamena Papua).
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, KH. M. (2020). *Metoologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (RnD)*.
- Zhang, K., Li, Y., Qi, Y., & Shao, S. (2021). Can green credit policy improve environmental quality? Evidence from China. *Journal of Environmental Management*, 298. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113445>