

**TRANSFORMASI EKSPRESI KEAGAMAAN GENERASI Z DI DUNIA  
DIGITAL DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
MENURUT NAQUIB AL-ATTAS DAN AMIN ABDULLAH**

**TESIS**

diajukan untuk Memenuhi Tesis  
Program Pascasarjana Pendidikan Agama Islam.



Oleh:  
**SAHRO WARDIL LATHIF**  
NIM: 02240823015

Dosen Pembimbing:  
**Dr. Imam Syafi'i, S. Ag., M. Pd. I., M. Pd.**  
NIP. 197011202000031002

**Dr. Iksan, M. Pd. I.**  
NIP. 202111010

**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sahro Wardil Lathif

NIM : 02240823015

Program Studi : Magister Pendidikan Agama Islam

Institusi : UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini sungguh-sungguh menyatakan bahwa tesis ini yang berjudul “Transformasi Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital dalam Perspektif Pendidikan Agama Islam Menurut Naquib Al-Attas dan Amin Abdullah”, secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Surabaya, 15 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



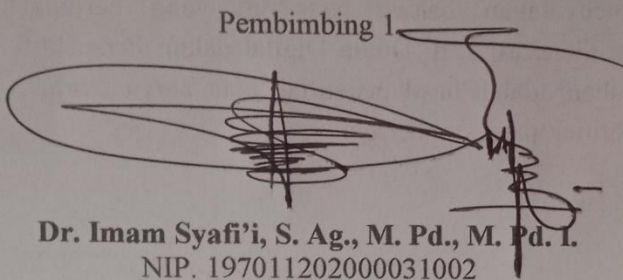
Sahro Wardil Lathif

## PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis dengan judul “Transformasi Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital dalam Perspektif Pendidikan Islam” yang ditulis oleh Sahro Wardil Lathif ini telah disetujui pada tanggal 15 Mei 2025

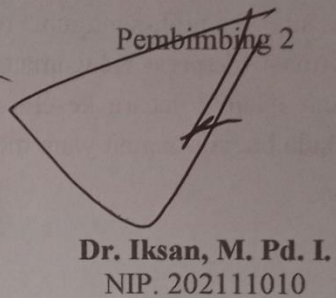
Oleh:

Pembimbing 1



**Dr. Imam Syafi'i, S. Ag., M. Pd., M. Pd. I.**  
NIP. 197011202000031002

Pembimbing 2



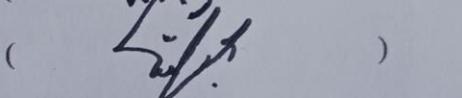
**Dr. Iksan, M. Pd. I.**  
NIP. 202111010

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “Transformasi Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital dalam Perspektif Pendidikan Agama Islam Menurut Naquib Al-Attas dan Amin Abdullah” yang ditulis oleh Sahro Wardil Lathif ini telah diperbaiki sesuai dengan koreksi dan masukan Tim Penguji Tesis.

Tim Penguji:

1. Dr. Imam Syafi’i, S. Ag., M. Pd.I., M. Pd.
2. Dr. Iksan, M.Pd.
3. Prof. Dr. Rubaidi, M. Ag.
4. Dr. Abdullah Hamid, M. Pd.

()  
()  
()  
()

Surabaya, 12 Juni 2025

Dekan,



  
H. Muhammad Thohir, S. Ag. M. Pd.  
NIP. 197407251998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sahro Wardil Lathif  
NIM : 02240823015  
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Agama Islam  
E-mail address : wardilart@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Transformasi Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital dalam Perspektif Pendidikan

Agama Islam Menurut Naquib Al-Attas dan Amin Abdullah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



Sahro Wardil Lathif

## ABSTRAK

Lathif, Sahro Wardil. 2025. Transformasi Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital dalam Perspektif Pendidikan Islam Menurut Naquib Al-Attas dan Amin Abdullah. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam. UIN Sunan Ampel Surabaya. Pembimbing Dr. Imam Syafi'i, S. Ag., M. Pd., M. Pd. I. dan Dr. Iksan, M. Pd. I.

**Kata Kunci:** Generasi Z, Ekspresi Keagamaan, Pendidikan Agama Islam

Generasi Z dikenal sebagai generasi kreatif, adaptif, dan kritis yang tumbuh dalam era digital. Mereka tidak hanya mengakses informasi keagamaan, tetapi juga aktif menampilkan identitas spiritual melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok. Perubahan ini menandai pergeseran penting dalam cara beragama, di mana ekspresi keagamaan menjadi lebih visual, personal, dan performatif. Namun, kajian terhadap ekspresi keagamaan digital selama ini masih jarang dikaitkan secara langsung dengan kerangka epistemologis pendidikan Islam. Penelitian ini hadir untuk mengisi celah tersebut dengan mengeksplorasi pola transformasi ekspresi keagamaan Generasi Z melalui dua pendekatan pemikiran besar dalam pendidikan Islam: Syed Muhammad Naquib al-Attas dan Amin Abdullah. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus terhadap sejumlah akun media sosial milik Muslim muda Indonesia, dianalisis menggunakan teori dramaturgi Goffman untuk mengidentifikasi ketegangan antara tampilan luar (*front stage*) dan realitas personal (*back stage*). Temuan menunjukkan bahwa ekspresi keagamaan Generasi Z mengalami pergeseran dari ritual komunal menuju narasi digital yang estetik, cepat, dan sering kali dangkal. Dalam pandangan al-Attas, hal ini berisiko melahirkan pseudo-knowledge jika tidak dibingkai oleh adab dan pemahaman spiritual yang mendalam. Di sisi lain, Amin Abdullah memandang fenomena ini sebagai peluang tafsir baru yang menuntut pendekatan integratif, kontekstual, dan terbuka terhadap dinamika budaya. Al-Attas memberi dasar epistemologis dan spiritual tentang pentingnya adab, sedangkan Amin Abdullah menawarkan cara pandang sosial-kultural yang adaptif dan reflektif terhadap realitas digital. Keduanya dapat menjadi fondasi untuk membangun pendidikan Islam masa kini yang tidak hanya kuat secara nilai, tetapi juga relevan dan responsif terhadap perubahan zaman. Penelitian ini merekomendasikan perlunya reformulasi kurikulum dan strategi pendidikan Islam yang mampu menjawab tantangan ekspresi keberagaman digital secara lebih etis, kontekstual, dan bermakna. Harapannya, temuan ini dapat menjadi landasan awal dalam merancang model pendidikan Islam yang mampu menjembatani antara kedalaman nilai dengan dinamika budaya digital generasi muda.

## **ABSTRACT**

Lathif, Sahro Wardil. 2025. *The Transformation of Religious Expression Among Generation Z in the Digital World from the Perspective of Islamic Education According to Naquib Al-Attas and Amin Abdullah*. Master's Thesis. Graduate Program in Islamic Religious Education, UIN Sunan Ampel Surabaya. Supervisors: Dr. Imam Syafi'i, S.Ag., M.Pd., M.Pd.I., and Dr. Iksan, M.Pd.I.  
**Keywords:** *Generation Z, Religious Expression, Islamic Religious Education.*

Generation Z is known as a creative, adaptive, and critical generation that grew up in the digital era. They not only access religious information, but also actively display their spiritual identity through social media such as Instagram and TikTok. This change marks an important shift in the way of religion, where religious expression becomes more visual, personal, and performative. However, studies on digital religious expression have rarely been directly linked to the epistemological framework of Islamic education. This study aims to fill this gap by exploring the transformation patterns of Generation Z's religious expression through two major approaches to Islamic education: Syed Muhammad Naquib al-Attas and Amin Abdullah. This study uses a qualitative method with a case study approach to a number of social media accounts belonging to young Indonesian Muslims, analyzed using Goffman's dramaturgy theory to identify the tension between the front stage and personal reality (back stage). The findings show that Generation Z's religious expression has shifted from communal rituals to digital narratives that are aesthetic, fast, and often shallow. In al-Attas' view, this risks giving birth to pseudo-knowledge if it is not framed by adab and deep spiritual understanding. On the other hand, Amin Abdullah views this phenomenon as an opportunity for new interpretations that require an integrative, contextual, and open approach to cultural dynamics. Al-Attas provides an epistemological and spiritual basis for the importance of adab, while Amin Abdullah offers an adaptive and reflective socio-cultural perspective on digital reality. Both can be the foundation for building contemporary Islamic education that is not only strong in terms of values, but also relevant and responsive to changes in the times. This study recommends the need for reformulation of the curriculum and strategies for Islamic education that are able to answer the challenges of digital religious expression in a more ethical, contextual, and meaningful way. It is hoped that these findings can be the initial foundation in designing an Islamic education model that is able to bridge the depth of values with the dynamics of the digital culture of the younger generation.

## المُلَخَّص

اللطيف، سَهْر وَرْدِي. ٢٠٢٥. تَحْوُلُ تَعَايِيرِ التَّدِينِ لِجِيلِ الزَّيْمِ فِي الْعَالَمِ الرَّقْمِيِّ مِنْ مُنْظُورِ التَّرْبِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ حَسَبَ نَقِيبِ الْعَطَّاسِ وَأَمِينِ عَبْدِ اللَّهِ. رِسَالَةٌ مَاجِسْتِير. بَرْنَامُجُ دِرَاسَاتِ الْمَاجِسْتِيرِ فِي التَّرْبِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ. جَامِعَةُ سُونَانْ أَمْفِلِ الْإِسْلَامِيَّةِ الدَّوْلِيَّةِ، سُوْرَابَايَا. الْمُشْرِفَان: الدُّكْتُورُ إِمَامُ شَافِعِي، وَالدُّكْتُورُ إِكْسَان.

الكَلِمَاتُ الْمُفْتَاخِيَّةُ: جِيلُ الزَّيْمِ، تَعَايِيرُ التَّدِينِ، التَّرْبِيَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ.

يُعَرَّفُ جِيلُ الزَّيْمِ بِأَنَّهُ جِيلٌ مُبْتَكِرٌ، مُتَكَيِّفٌ، وَتَقْدِييٌّ، نَشَأَ فِي ظِلِّ الْعَصْرِ الرَّقْمِيِّ. فَهْمٌ لَا يَفْتَصِرُونَ عَلَى الْوُصُولِ إِلَى الْمَعْلُومَاتِ الدِّيْنِيَّةِ، بَلْ يُشَارِكُونَ فِي تَطْهِيرِ هَوِيَّتِهِمُ الرُّوحِيَّةِ مِنْ خِلَالِ وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الْاجْتِمَاعِيِّ كَالْإِسْتِعْرَامِ وَتِيكْ توك. هَذَا التَّغْيِيرُ يَدُلُّ عَلَى تَحْوُلِ هَامٍ فِي أَسْلُوبِ التَّدِينِ، حَيْثُ أَصْبَحَتْ تَعَايِيرُ التَّدِينِ أَكْثَرَ بَصَرِيَّةً، وَشَخْصِيَّةً، وَأَدَائِيَّةً. إِلَّا أَنَّ الدِّرَاسَاتِ حَوْلَ تَعَايِيرِ التَّدِينِ الرَّقْمِيِّ قَلَّمَا تُرْبِطُ بِالْإِطَارِ الْإِسْتِمُولُوجِيِّ لِلتَّرْبِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ. جَاءَ هَذَا الْبَحْثُ لِيَسَدَّ هَذِهِ الْفَجْوَةَ مِنْ خِلَالِ اسْتِكْشَافِ نَمَطِ تَحْوُلِ تَعَايِيرِ التَّدِينِ لِجِيلِ الزَّيْمِ عَبْرَ نَهْجَيْنِ فِكْرِيَيْنِ كَبِيرَيْنِ فِي التَّرْبِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ، وَهُمَا: سَيِّدُ مُحَمَّدٍ نَقِيبِ الْعَطَّاسِ، وَأَمِينُ عَبْدِ اللَّهِ. تَسْتَخْذِمُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ الْمَنْهَجَ التَّوَعِّيَّ بِمُقَارَنَةِ دِرَاسَةِ الْحَالَةِ لِعَدَدٍ مِنْ حِسَابَاتِ وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الْاجْتِمَاعِيِّ لِشَبَابٍ مُسْلِمِينَ فِي إِنْدُونِيسِيَا، وَتَمَّ تَحْلِيلُهَا وَفُقَ نَظَرِيَّةُ "الْإِزَامَاتُورُجِي" لِعُوفْمَانْ لِكَشْفِ التَّوَثُّرِ بَيْنَ مَا يُعْرَضُ عَلَى الْمَلَأِ (الْمُسْرَحِ الْأَمَامِيِّ) وَالْوَقَاعِ الشَّخْصِيَّةِ (الْمُسْرَحِ الْخَلْفِيِّ). وَقَدْ أَظْهَرَتِ النُّتَاجُ أَنَّ تَعَايِيرَ التَّدِينِ لِجِيلِ الزَّيْمِ تَتَحَوَّلُ مِنَ الطُّفُوسِ الْجَمَاعِيَّةِ إِلَى سَرْدِيَّاتٍ رَقْمِيَّةٍ جَمِيلَةٍ وَسَرِيعَةٍ وَفِي غَالِبِ الْأَحْيَانِ سَطْحِيَّةٍ. وَفُقَا لِرُؤْيَا الْعَطَّاسِ، فَإِنَّ هَذَا قَدْ يُؤَدِّي إِلَى نَشَاةٍ "مَعْرِفَةٍ زَائِفَةٍ" إِذَا لَمْ تُؤَظَّرْ بِالْأَدَبِ وَالْفَهْمِ الرُّوحِيِّ الْعَمِيقِ. مِنْ هِجَةِ أُخْرَى، يَرَى أَمِينُ عَبْدِ اللَّهِ فِي هَذِهِ الظَّاهِرَةِ فُرْصَةً لِنُفْسِيرٍ جَدِيدٍ يَتَطَلَّبُ نَهْجًا تَكَامُلِيًّا، وَسِيَّاقِيًّا، وَمُنْفَعًا عَلَى دِيْنَامِيكِيَّةِ الثَّقَافَةِ. الْعَطَّاسُ يَقْدِمُ أَسَاسًا إِسْتِمُولُوجِيًّا وَرُوحِيًّا لِأَهْمِيَّةِ الْأَدَبِ، بَيْنَمَا يَقْدِمُ أَمِينُ عَبْدِ اللَّهِ رُؤْيَا جَمَاعِيَّةً-ثَقَافِيَّةً تَكْيِيفِيَّةً وَتَأْمَلِيَّةً تُجَاهَ الْوَقَاعِ الرَّقْمِيِّ. وَيُمْكِنُ أَنْ يُشَكِّلَ كِلَاهُمَا أَسَاسًا لِإِنْبَاءِ تَرْبِيَةِ إِسْلَامِيَّةٍ مُعَاصِرَةٍ لَا تَقِفُ عِنْدَ الْقِيَمِ فَحَسْبُ، بَلْ تَكُونُ أَيْضًا ذَاتَ صِلَةٍ وَاسْتِجَابَةٍ لِتَغْيِرَاتِ الْعَصْرِ. تُوَصِّي هَذِهِ الدِّرَاسَةُ بِضُرُورَةِ إِعَادَةِ صِيَاغَةِ الْمَنْهَجِ الدِّرَاسِيِّ وَاسْتِرَاطِيَّاتِ التَّرْبِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ لِتَكُونُ أَكْثَرَ اخْلَاقِيَّةً، وَسِيَّاقِيَّةً، وَمَعْنَوِيَّةً فِي مُوَاجَهَةِ تَعَايِيرِ التَّدِينِ الرَّقْمِيِّ. وَيُرَجَى أَنْ تَكُونُ هَذِهِ النُّتَاجُ أَسَاسًا أَوَّلِيًّا لِتَصْمِيمِ نَمُودَجٍ لِلتَّرْبِيَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ يَرْبِطُ بَيْنَ عُمُقِ الْقِيَمِ وَدِيْنَامِيكِيَّةِ ثَقَافَةِ الْجِيلِ الرَّقْمِيِّ.

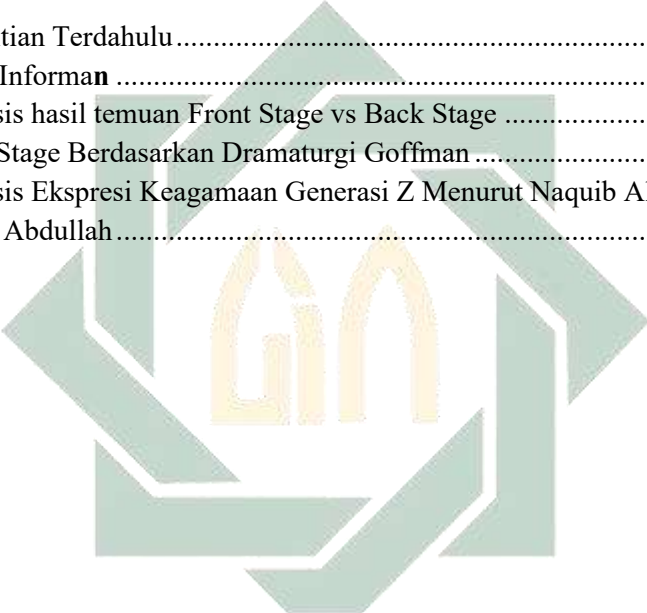
## DAFTAR ISI

|                                                           |             |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS.....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                        | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                     | <b>ix</b>   |
| <b>المُنْخَص .....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                         | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                           | 1           |
| B. Identifikasi dan Batasan Penelitian .....              | 4           |
| C. Rumusan Masalah .....                                  | 5           |
| D. Tujuan Penelitian.....                                 | 5           |
| E. Kegunaan Penelitian.....                               | 6           |
| F. Kerangka Teori.....                                    | 7           |
| G. Penelitian Terdahulu.....                              | 10          |
| H. Metode Penelitian .....                                | 17          |
| I. Sistematika Penelitian.....                            | 23          |
| <b>BAB II.....</b>                                        | <b>25</b>   |
| <b>GENERASI Z, EKSPRESI KEAGAMAAN DI MEDIA SOSIAL DAN</b> |             |
| <b>PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM .....</b>                  | <b>25</b>   |
| A. Transformasi.....                                      | 25          |
| B. Ekspresi Keagamaan.....                                | 28          |

|                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| C. Generasi Z .....                                                                                          | 30         |
| D. Instagram.....                                                                                            | 32         |
| E. TikTok.....                                                                                               | 34         |
| F. Pendidikan Islam Perspektif Naquib Al-Attas dan Amin Abdullah .....                                       | 36         |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                          | <b>44</b>  |
| <b>POTRET JEJAK DIGITAL GENERASI Z DAN PERSPEKTIF</b>                                                        |            |
| <b>PENDIDIKAN ISLAM .....</b>                                                                                | <b>44</b>  |
| A. Profil Akun Generasi Z di Instagram dan TikTok .....                                                      | 44         |
| 1. Front Stage.....                                                                                          | 47         |
| 2. Profil Akun TikTok.....                                                                                   | 66         |
| B. Back Stage Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Media Sosial.....                                             | 86         |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                          | <b>114</b> |
| <b>PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM TERHADAP TRANSFORMASI</b>                                                     |            |
| <b>EKSPRESI KEBERAGAMAAN GENERASI Z .....</b>                                                                | <b>114</b> |
| A. Transformasi Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital pada Platform Instagram dan TikTok .....      | 114        |
| B. Perspektif Naquib al-Attas dan Amin Abdullah terhadap Ekspresi Keagamaan Generasi Z di Dunia Digital..... | 136        |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                           | <b>145</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                          | <b>145</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                           | 145        |
| B. Saran.....                                                                                                | 146        |
| Daftar Pustaka .....                                                                                         | 147        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 1. 1</b> Penelitian Terdahulu .....                                                             | 12  |
| <b>Tabel 1. 2</b> Kode Informan .....                                                                    | 19  |
| <b>Tabel 4. 1</b> Analisis hasil temuan Front Stage vs Back Stage .....                                  | 115 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Back Stage Berdasarkan Dramaturgi Goffman .....                                        | 134 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Analisis Ekspresi Keagamaan Generasi Z Menurut Naquib Al-Attas dan Amin Abdullah ..... | 143 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 Profil akun @mazzbiell_ .....        | 47 |
| Gambar 3. 2 Unggahan@mazzbiell_.....             | 48 |
| Gambar 3. 3 Unggahan@mazzbiell_ .....            | 48 |
| Gambar 3. 4 Profil akun @riyanfadli_ .....       | 48 |
| Gambar 3. 5 Unggahan @riyanfadli_ .....          | 49 |
| Gambar 3. 6 Profil akun @achmadbilhaq .....      | 50 |
| Gambar 3. 7 Unggahan @achmadbilhaq.....          | 50 |
| Gambar 3. 8 Profil akun @mastttry.....           | 51 |
| Gambar 3. 9 Unggahan @mastttry .....             | 52 |
| Gambar 3. 10 Profil akun @maz_faa08 .....        | 53 |
| Gambar 3. 11 Unggahan @maz_faa08.....            | 53 |
| Gambar 3. 12 Profil akun @alifanab.....          | 54 |
| Gambar 3. 13 Unggahan @alifanab_ .....           | 54 |
| Gambar 3. 14 Profil akun @anilaimroatulms .....  | 55 |
| Gambar 3. 15 Unggahan @anilaimroatulms .....     | 55 |
| Gambar 3. 16 Profil akun @an.asyifaa_ .....      | 56 |
| Gambar 3. 17 Unggahan an.asyifaa_ .....          | 56 |
| Gambar 3. 18 Profil akun @rief_adhifarie .....   | 57 |
| Gambar 3. 19 Unggahan @rief_adhifarie.....       | 57 |
| Gambar 3. 20 Profil akun @fattfaris_ .....       | 58 |
| Gambar 3. 21 Unggahan @fattfaris_ .....          | 59 |
| Gambar 3. 22 Profil akun @aidammln_ .....        | 60 |
| Gambar 3. 23 Unggahan @aidammln_ .....           | 60 |
| Gambar 3. 24 Profil akun yun19_ .....            | 61 |
| Gambar 3. 25 Unggahan yun19_.....                | 61 |
| Gambar 3. 26 Profil akun @wakhidmp_ .....        | 62 |
| Gambar 3. 27 Unggahan @wakhidmp_ .....           | 62 |
| Gambar 3. 28 Profil akun @agiellksmnptr.....     | 63 |
| Gambar 3. 29 Unggahan @agiellksmnptr .....       | 63 |
| Gambar 3. 30 Profil akun @novita_dnh17 .....     | 64 |
| Gambar 3. 31 Unggahan @novita_dnh17 .....        | 64 |
| Gambar 3. 32 Profil akun @imroatul_emyu.....     | 65 |
| Gambar 3. 33 Unggahan @imroatul_emyu.....        | 66 |
| Gambar 3. 34 Profil akun @suhelvilaila .....     | 67 |
| Gambar 3. 35 Unggahan @suhelvilaila .....        | 67 |
| Gambar 3. 36 Profil akun @alshdq .....           | 68 |
| Gambar 3. 37 Unggahan @alshdq .....              | 68 |
| Gambar 3. 38 Profil akun @literasi_azzahra ..... | 69 |
| Gambar 3. 39 Unggahan @literasi_azzahra .....    | 69 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 40 Profil akun @sapaya9543 .....            | 70 |
| Gambar 3. 41 Unggahan @sapaya9543 .....               | 70 |
| Gambar 3. 42 Profil akun @amandaputritarlina .....    | 71 |
| Gambar 3. 43 Unggahan @amandaputritarlina .....       | 72 |
| Gambar 3. 44 Profil akun @dinda.monikaa .....         | 73 |
| Gambar 3. 45 Unggahan @dinda.monikaa .....            | 73 |
| Gambar 3. 46 Profil akun @madsyif_ .....              | 74 |
| Gambar 3. 47 Unggahan @madsyif_ .....                 | 74 |
| Gambar 3. 48 Profil akun @ilhamfirdausaa .....        | 75 |
| Gambar 3. 49 Unggahan @ilhamfirdausaa .....           | 75 |
| Gambar 3. 50 Profil akun @ilvisrwhyn.....             | 76 |
| Gambar 3. 51 Unggahan @ilvisrwhyn .....               | 77 |
| Gambar 3. 52 Profil akun @syhriframita .....          | 78 |
| Gambar 3. 53 Unggahan @syhriframita .....             | 78 |
| Gambar 3. 54 Profil akun @almeera_nurzaenah2310 ..... | 79 |
| Gambar 3. 55 Unggahan @almeera_nurzaenah2310.....     | 79 |
| Gambar 3. 56 Profil akun @ezasholawat .....           | 80 |
| Gambar 3. 57 Unggahan @ezasholawat.....               | 80 |
| Gambar 3. 58 Profil akun @ffirzzan .....              | 81 |
| Gambar 3. 59 Unggahan @ffirzzan .....                 | 81 |
| Gambar 3. 60 Profil akun @ahmed.xthetic .....         | 82 |
| Gambar 3. 61 Unggahan @ahmed.xthetic .....            | 82 |
| Gambar 3. 62 Profil akun @wildanridhoananta .....     | 83 |
| Gambar 3. 63 Unggahan @wildanridhoananta .....        | 83 |
| Gambar 3. 64 Profil akun @rizal_hijrah06.....         | 85 |
| Gambar 3. 65 Unggahan @rizal_hijrah06.....            | 85 |
| Gambar 3. 66 Profil akun @ilhamfirdausaa .....        | 86 |
| Gambar 3. 67 Unggahan @ilhamfirdausaa.....            | 86 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1:</b> Instrumen Penelitian (Panduan Wawancara)..... | 156 |
| <b>Lampiran 2:</b> Daftar Akun Media Sosial yang Dianalisis..... | 158 |
| <b>Lampiran 3:</b> Hasil Cek Turnitin.....                       | 160 |
| Glossarium.....                                                  | 161 |
| Biodata Penulis.....                                             | 166 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## Daftar Pustaka

- Abdul Fahad, Siti Ezaleila Mustafa, Muhammad Luqman. "Religious-Political Discussion on Instagram and WhatsApp and Perception of Religion among Youths in Delhi." *Journal of Asian and African Studies* 58, no. 1 (2023).
- Abdullah, Amin. *Islamic Studies Di Perguruan Tinggi: Pendekatan Integratif-Interkonektif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Abdusshomad, Alwazir. "Peran Ustadz Influencer Dalam Penyebaran Dakwah Islam Kepada Generasi Z Melalui Media Sosial." *Muqaddimah: Jurnal Studi Islam* 8, no. 2 (2023).
- Abidin, Crystal. "From Internet Celebrity to Influencer: Microcelebrity and the Platformization of Culture." *Social Media + Society* 6, no. 2 (2020).
- . *Internet Celebrity: Understanding Fame Online*. Bingley, UK: Emerald Publishing, 2018.
- Afidah, Ida. "Religious Micro-Celebrity: Young Preachers' Self-Presentation in Digital Sphere." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 23, no. 2 (2023).
- Ahmad Abidin, Nur Azizah, M. Yusuf. "Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Identitas Keagamaan Generasi Z." In *Proceedings of the International Conference on Islamic Studies (ICONIS)*, Universitas Wahid Hasyim, 2024. <https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/icon/article/view/10566>.
- Ahmad, Ahmad. "Konsep Ta'dib Syed Muhammad Naquib Al-Attas Dan Implikasinya Dalam Pendidikan Islam." *AN NUR: Jurnal Studi Islam* 13, no. 1 (2021).
- Aini Nabillah, Pipir Romadi. "Dakwah Pada Generasi Z Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Akun TikTok Agama Fachrul." *Idarotuna* 5, no. 2 (2023).
- Al-Attas, Syed Muhammad Al-Naquib. *Konsep Pendidikan Dalam Islam*. Bandung: Mizan, 1992.
- Alice E. Marwick and danah boyd. "I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and the Imagined Audience." *New Media & Society* 13, no. 1 (2011). <https://doi.org/10.1177/1461444810365313>.
- Andreas M. Kaplan and Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53, no. 1 (2010). <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Anwar, Rosyida Nurul. "Religious Moderation Campaign: Student Forms and Strategies to Build Harmonization on Social Media." *Journal of Social Studies*

19, no. 1 (2023).

Armstrong, Karen. *Islam: A Short History*. London: Vintage, 2020.

Askar, Yaman. "Konsep Pendidikan Berbasis Adab Syed Muhammad Naquib Al-Attas Dan Relevansinya Terhadap Pendidikan Nasional." Tesis Magister, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2022. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/20641>.

Asriyani Rahmah, Sitti Nurul Fitriani, Umami Kalsum. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Keberagamaan Generasi Z Di Era Digital." *Tabasyir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2024).

Azizah, Moulida. "Peran Media Sosial Dalam Membentuk Sikap Moderasi Beragama Pada Generasi Z." *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7, no. 4 (2023).

Bryant, Pavica Sheldon and Katherine. "Instagram: Motives for Its Use and Relationship to Narcissism and Contextual Age." *Computers in Human Behavior* 5, no. 8 (2016).

Brynjolfsson, Erik, Andrew McAfee. *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. New York: W.W. Norton & Company, 2017.

Bucher, Taina. "The Algorithmic Imaginary: Exploring the Ordinary Affects of Facebook Algorithms." *Information, Communication & Society* 20, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1154086>.

Butler, Judith. *The Force of Nonviolence: An Ethico-Political Bind*. London: Verso, 2020.

C. Seemiller & M. Grace. *Generation Z Goes to College*. San Francisco: Jossey-Bass, 2016.

Calista, Zora. "Agama Digital: Reklamasi Keimanan Ala Generasi Z." *Universitas Airlangga Official Website*. Accessed May 5, 2025. <https://unair.ac.id/agama-digital-reklamasi-keimanan-ala-generasi-z/>.

Campbell, Heidi A. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. New York: Routledge, 2020.

Casanova, José. *Public Religions in the Modern World*. Chicago: University of Chicago Press, 2018.

Castells, Manuel. *The Information Age: Economy, Society, and Culture, Vol. 1, The Rise of the Network Society*. Oxford: Wiley-Blackwell, 2010.

Center, Pew Research. "Teens, Social Media, and Technology 2020." *Pew Research Center*. Last modified 2020. <https://www.pewresearch.org>.

- Chen, Li. "TikTok and the Transformation of Digital Interaction." *Journal of Social Media Studie* 15, no. 3 (2020).
- Chen, Mingxuan. "Algorithmic Personalization in Social Media: A Case Study of TikTok." *International Journal of Communication* 14, no. 4 (2020).
- Company, McKinsey &. *Generation Z: The Future of Work*. New York: McKinsey & Company, 2018.
- Daffa, Deandra Rafiq. "Gen-Z: Eksplorasi Identitas Budaya Dan Tantangan Sosial Dalam Era Digital." *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora* 2, no. 2 (2024). <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jipsoshum-widyakarya/article/download/3112/2918>.
- Deanoza, Muhammad Alfito. "Peran Dakwah Digital Dalam Menanamkan Kesadaran Beragama Bagi Remaja Generasi Z." *Jurnal Miftahul Ilmi: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (2023).
- Dewey, John. *Democracy and Education*. New York: Columbia University Press, 2018.
- Dimock, M. *Defining Generations: Where Millennials End and Generation Z Begins*. Washington, D.C.: Pew Research Center, 2019.
- Drucker, Peter F. *The Age of Discontinuity: Guidelines to Our Changing Society*. New York: Harper & Row, 1969.
- Edmondson, Amy C. *The Fearless Organization: Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth*. Hoboken: Wiley, 2018.
- Faizal Faizal, Imanudin Imanudin. "Islamic Society in the Digital Era: The Role of Celebgrams in the Development of Generation Z in Lampung." *Journal on Education* 7, no. 2 (2025).
- Febrian, Harry. "Visualizing Authority: Rise of the Religious Influencers on Instagram." *Social Media + Society* 10, no. 1 (2024).
- Fitri Maghfirah, Fitria Andriani, Husnul Mirzal. "Social Media as a Medium of Da'wah: Religious Transformation among Online Da'wah Audience on TikTok Platform." *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 1 (2021).
- Freire, Paulo. *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Bloomsbury Academic, 2020.
- Giddens, Anthony. *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford: Stanford University Press, 1991.
- Goffman, Erving. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City, NY: Doubleday, 1959.

Green, Jean Burgess dan Joshua. *YouTube: Online Video and Participatory Culture. Media International Australia*. Cambridge: Polity Press, 2021.

Hagel, John, John Seely Brown. *The Power of Pull: How Small Moves, Smartly Made, Can Set Big Things in Motion*. New York: Basic Books, 2020.

Harahap, Siti Rahma. "Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah Di Kalangan Generasi Z." *Jurnal Manajemen Dakwah* 8, no. 1 (2022).

Hidayat, R. "Determinisme Teknologi Informasi Komunikasi Dalam Keluarga." *Jurnal Kependudukan, Keluarga, Dan Sumber Daya Manusia* 2, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.37269/pancanaka.v2i1.88>.

Honey, Sparks &. *Generation Z: The Limitless Generation*. New York: Sparks & Honey, 2015.

HU, Muslim. "Pemikiran Syed Muhammad Naquib Al-Attas Tentang Pendidikan Islam Abad 21 Menghadapi Desrupsi Teknologi." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 1 (2023).

Hund, Emily. "Social Media Analyst Emily Hund: 'We Can Never Know the Truth Behind an Influencer's Seeming Authenticity.'" *The Guardian* 4, no. 2 (2023).

Ida Mariana, Purniadi Putra, Jaelani. "Konsep Ta'dib Syed Muhammad Naquib Al-Attas Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Karakter." *PIJAR: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran* 1, no. 2 (2023).

Ilham, Kahfin. "Analisis Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Spiritual Pada Mahasiswa Sistem Informasi ITS." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2024). <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/download/1330/566>.

Index, Global Web. *Social Media Trends 2021*. London: Global Web Index, 2021.

Indra, H. B. "Ekspresi Keagamaan Di Media Sosial; Suatu Tinjauan Hukum Islam." *Proceeding International Conference on Tradition and Religious Studies* 3, no. 1 (2024). <https://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/lc-TiaRS/article/download/1272/971>.

Irawan, Dede Lukman, Dudy Imanuddin Effendi. "Transformasi Dakwah Live Streaming Pada Masyarakat Urban Di Kota Bandung." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 24, no. 1 (2024). <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida/article/download/35549/10994>.

Iryani, Juniarti, and Nurwahid Syam. "Peran Media Sosial Dalam Menyebarkan Pesan Agama Dan Perubahan Sosial." *Pusaka* 11, no. 2 (2023): 359–372.

Jajang Jahroni, Andi M. Faisal Bakti. "Contestation and Representation: New Forms

- of Religious Authority in Disruptive Indonesia.” *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 17, no. 2 (2022).
- Janisa Kusumawati, Ahmad Junaedi Sitika. “Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah Islam Bagi Generasi ‘Z.’” *Al-Ulum Jurnal Pemikiran dan Penelitian keislaman* 11, no. 3 (2024).
- Juhri, Muhammad Alan. “The Rise of Interfaith Dialogue: Social Media, Youth, and Religious Inclusivity in Indonesia.” *Fikrah: Jurnal Ilmu Aqidah dan Studi Keagamaan* 11, no. 2 (2023).
- Kadir, Abdul. *Riyadi Antropologi Tasawuf*. Jakarta: LP3ES, 2014.
- Kaye, David B. “TikTok as a Platform for Social Activism: A Case Study of Environmental Advocacy.” *New Media & Society* 23, no. 5 (2021).
- KBBI, Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Ed. Ke-5*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2016.
- Kotter, John P. *Leading Change*. Boston: Harvard Business Review Press, 1996.
- Krisdiyansah, Yuyu, and Arif Rahman Hakim. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi - Z.” *Tanzhimuna* 2, no. 2 (2023): 190–203.
- Maghfirah, Fitri. “Social Media as a Medium of Da’wah: Religious Transformation among Online Da’wah Audience on TikTok Platform.” *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 1 (2023).
- Maisyannah. “New Paradigm of Learning Islamic Religious Education in the 21st Century: A Study of Amin Abdullah’s Thought.” *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 19, no. 2 (2023).
- Marei, Fouad Gehad. “God’s Influencers: How Social Media Users Shape Religion and Pious Self-Fashioning.” *Journal of Religion, Media and Digital Culture* 13, no. 2 (2024).
- Masyarakat, Pusat Pengkajian Islam dan. *Internet, Pemerintah, Dan Pembentukan Sikap Keberagamaan Generasi Z*. Jakarta: UIN Jakarta, 2021.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. 3rd Ed.* Thousand Oaks: SAGE Publications, 2014.
- Matthew Pittman and Brandon Reich. “Social Media and Loneliness: Why an Instagram Picture May Be Worth More than a Thousand Twitter Words.” *Computers in Human Behavior* 6, no. 2 (2016). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.084>.
- Mazzucato, Mariana. *The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy*. New York: PublicAffairs, 2018.

- Media, Common Sense. *Ocial Media, Social Life: Teens Reveal Their Experiences*. San Francisco: ommon Sense Media, 2018.
- Mezirow, Jack. *Transformative Dimensions of Adult Learning*. San Francisco: Jossey-Bass, 1991.
- Mukhroman, Rojali Rojali, Muhammad Solihin. "Media Sosial TikTok Sebagai Representasi Ekspresi Keagamaan Di Kalangan Gen-Z." *Jurnal Riset Komunikasi* 7 7, no. 1 (2024).
- Muktarruddin, Muhammad Ilham Wijaya and Muktarruddin. "Strategi Komunikasi @msalbaniquotes Dalam Berdakwah Di Platform TikTok." *Al-Qalam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 20, no. 1 (2024).
- Mulyadi. "Konsep Manusia Dan Pendidikan Islam Menurut Syed Muhammad Naquib Al-Attas." *Al-Ikhtibar: Jurnal Ilmu Pendidikan* 8, no. 2 (2023).
- Mutia, Tika. "Da'wahtainment: The Creativity of Muslim Creators in Da'wah Communication on Social Media." *Jurnal Dakwah Risalah* 32, no. 2 (2021).
- Naamy, Nazar. "Da'wah on New Media and Religious Authorities in Indonesia." *Jurnal Ilmu Dakwah* 43, no. 1 (2023).
- Nadia, Hesty Widiastuty. "Islam and Generation Z: Exploring Creative Da'wah Trends on TikTok." *International Seminar, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*. Last modified 2024. <https://conference.unita.ac.id/index.php/conference/article/view/215>.
- Nafisah, Ani. "Konsep Pendidikan Islam Dalam Pandangan Syed Muhammad Naquib Al-Attas." *Jurnal Konseling Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2023).
- Pabbajah, Mustaqim. "The Religious Transformation of Gen Z in the New Media Era." *Islamic Communication Journal* 9, no. 1 (2024).
- Pierre Rainer. "Inilah Media Sosial Yang Paling Sering Dipakai Di Indonesia." *1 Juli 2024*. Accessed September 29, 2024. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>.
- Pratiwi, Putri Septi. "Moderasi Beragama Dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tik-Tok)." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 6, no. 1 (2021). <http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/download/2959/1198>.
- Putri Yulianti, Akhmad Riadi, Fadia Zahratunnisa, Nur Aulia Amanda Fatimah, Aulia Arrahima. "Kajian Literatur : Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Generasi Muda." *Indonesian Journal of Islamic education* 2, no. 1 (2024): 113–123.
- Rahmah, Noratur. "Efektifitas Konten Edukasi Keislaman Di Platform Media Sosial: Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z." *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial*

*Humaniora* 6, no. 1 (2023).

Rahman, Fazlul. "Contestation for Authority: Internet and Islam Among Pandalungan Kiais" (2017): 245.

Ramadan, Tariq. *Introduction to Islam*. Oxford: Oxford University Press, 2019.

Rosa, Hartmut. *Resonance: A Sociology of Our Relationship to the World*. Cambridge: Polity Press, 2019.

Roy, O. *Is Europe Christian?* Oxford: Oxford University Press, 2020.

Rubaidi. "The New Pseudo-Sufi Order of the Majelis Shalawat among Urban Muslims in East Java." *Journal of Indonesian Islam* 14, no. 2 (2020): 431–456.

Sabina, F. Murniasih dan N. D. "Exploring Religious Identity and Well-Being of Generation Z: Mediating Role of Digital Engagement." *Jurnal Diversita* 10, no. 2 (2024).

Saidah, Musfiah. "Dramaturgy of Gender Roles in Personal Outreach on Social Media Through Religious Texts." *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender* 17, no. 1 (2021).

Saleem Alhabash and Mengyan Ma. "A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat among College Students." *Social Media + Society* 3, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.1177/2056305117691544>.

Salehudin, Inayatul Ulya Ahmad. "Artists Religiosity on Social Media: Between Rules, Religious Commodification and Media Capitalism." *Ijtimā' iyya: Journal of Muslim Society Research* 8, no. 2 (2023).

Sanial Habibi, Eko Purnomo, Zaki Faddad Syarif Zain. "M. Amin Abdullah's Contribution: Toward an Integrated and Interconnected Islamic Education." *AL-TARBIYAH: Jurnal Pendidikan* 9, no. 1 (2024).

Saroja, Dewi Asri. "Edukasi Agama Di Era Digital: Analisa Podcast Login Sebagai Pemanfaatan Platform Youtube Untuk Penyebaran Dakwah Dan Pembelajaran Keagamaan." *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama dan Dakwah* 5, no. 2 (2024). <https://ejournal.warunayama.org/index.php/tashdiq/article/download/3894/3636>.

Sassi, Komaruddin. "Ta'dib as a Concept of Islamic Education Purification: Study on the Thoughts of Syed Muhammad Naquib Al-Attas." *Journal of Malay Islamic Studies* 11, no. 1 (2024).

Scopus. "Analyze Spiritual AND Expression."  
<https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sort=plf-f&src=s&sid=e7bda61c65bb70b7219b86918d63776c&sot=a&sdt=a&sl=35&s=TITLE-ABS->

KEY%28spiritual+expression%29&origin=resultslist&count=10&analyzeResults=Analyze+results.

- Silvi Nur Izzatul Aulia, Fathoniz Zakka. "The Role of Hadith in Shaping Social Media Use Ethics Among Generation Z." *Al-Bukhari: Jurnal Ilmu Hadi* 7, no. 2 (2024).
- Smith, John. *The Rise of TikTok: A New Era of Social Media*. New York: Digital Press, 2021.
- Sofyan, Hafizhah Najmatulhasna, Hafilia Muzniyyah, Ismail Mubarak. "Peran Dakwah Dalam Era Digital Eksplorasi Potensi Media Sosial Dalam Penyebaran Nilai-Nilai Islam." *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2024). <https://journal.staikipqbaubau.ac.id/index.php/Al-Tarbiyah/article/download/725/731>.
- Syaifuddin, Harista Hidayah. "Ekspresi Keberagamaan Pengguna Facebook." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Synnes, Irene Trysnes Ronald Mayora. "The Role of Religion in Young Muslims' and Christians' Self-Presentation on Social Media." *Nordic Journal of Religion and Society* 35, no. 1 (2022).
- Tasruddin, Ridwan Ramsiah. "Optimalisasi Media Sosial Untuk Dakwah Islam: Tantangan Dan Strategi." *Al-Qiblah: Jurnal Studi Islam dan Bahasa Arab* 4, no. 1 (2022).
- Taylor, Charles. *The Language Animal: The Full Shape of the Human Linguistic Capacity*. Cambridge: Harvard University Press, 2018.
- Tim Highfield and Tama Leaver. "Instagrammatics and Digital Methods: Studying Visual Social Media, from Selfies and GIFs to Memes and Emoji." *Communication Research and Practice* 2, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.1080/22041451.2016.1155332>.
- Tohari, Achmad. "The Impact of Digital Information Flow on Generation Z's Religious Awareness." *Jurnal Penelitian Agama* 25, no. 2 (2024).
- Turner, Anthony. *Generation Z: Technology and Social Media*. New York: Routledge, 2015.
- Twenge, J. M. *IGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood*. New York: Atria Books, 2017.
- Vonderau, Patrick. "Music and Viral Marketing: TikTok's Role in the Music Industry." *Popular Music and Society* 44, no. 4 (2021).
- W, Ahmad Nur Jali, Undang Ruslan. "Konsep Adab Menurut Syed Muhammad Naquib Al-Attas." *Al-Ulum: Jurnal Pemikiran dan Penelitian keislaman* 11, no.

1 (2024).

Waluyati, Yustina Ahdiyanti Siti. "Tiktok Sebagai Media Ekspresi Keberagaman Generasi Z Di Kota Yogyakarta." *Jurnal Sosioreligius* 5, no. 1 (2021).

Wina Sumiati, Taosyekh Nawawi. "Digital Da'wah in the Modern Era: The Role of NU Garis Lucu, AISNU, and Pondok Sanad in Engaging the Younger Generation." *Digital Muslim Review* 2, no. 2 (2024).

Wiramaya, Devi Sastika. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Akidah Generasi Z Muslim Di Perkotaan." *Seminar Nasional Paedagogia* 4, no. 1 (2024). <https://journal.ummat.ac.id/index.php/fkip/article/download/25600/pdf>.

Wiratama, Andi. "Konsep Pendidikan Islam Dan Tantangannya Menurut Syed Muhammad Naquib Al-Attas." *At-Ta'dib* 5, no. 1 (2020).

Woodhead, Linda. *Religion and Personal Life*. London: Bloomsbury Academic, 2020.

Yuheng Hu, Lydia Manikonda, and Subbarao Kambhampati. "What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types." *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media* 8, no. 1 (2014). <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/view/8118>.

Zhang, Yiming. "The Rise of Short Video Platforms: A Study on TikTok's User Engagement." *Journal of Digital Media Studies* 12, no. 3 (2021).

Ziaulhaq Hidayat, Hasan Matsum, Azhari Akmal Tarigan. "Gen-Z Muslims, Social Media and Formless-Spiritual: An Explorative Study of Mosque Youth in Medan City." *Jurnal Sosiologi Agama* 17, no. 1 (2023).

Zuboff, Shoshana. *The Age of Surveillance Capitalism*. New York: PublicAffairs, 2019.

Zulli, David Zulli and Diana. "Algorithmic Personalization and the Future of Social Media." *New Media & Society* 22, no. 8 (2022).

"Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia." *Buletin APJII Edisi 10 Januari -27 Januari 2023*. [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id).