



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**IMPLEMENTASI DAKWAH ISLAM DALAM
PROGRAM “JEJAK TOKOH” BANGKALAN TV**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun oleh:
Niatus Sofa
B01217044

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA

2021

LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Niatus Sofa

Nim : B01217044

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Implementasi Dakwah Islam Dalam Program “Jejak Tokoh” Bangkalan TV adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan



Niatus Sofa

Nim: B01217044

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Niatus Sofa
Nim : B01217044
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Implementasi Dakwah Islam dalam Program
"Jejak Tokoh" Bangkalan TV.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 17 Desember 2021
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'S' and a checkmark-like flourish.

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 19670128200312

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI
IMPLEMENTASI DAKWAH ISLAM DALAM PROGRAM
“JEJAK TOKOH” BANGKALAN TV

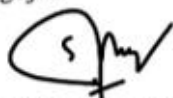
SKRIPSI

Disusun Oleh
Niatus Sofa
NIM. B01217044

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 5 Januari 2022

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Sokhi Huda, M. Ag
NIP. 196701282003121001 1

Penguji II



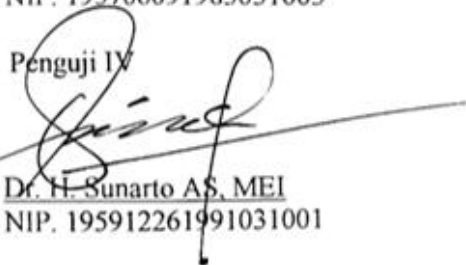
Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M. Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji III



Dr. H. Abdullah Sattar, M. Fil. I
NIP. 196512171997031002

Penguji IV



Dr. H. Sunarto A.S. MEI
NIP. 195912261991031001

Surabaya, 12 Januari 2022

Dekan




Dr. H. Abdul Halim, M. Ag
NIP. 196307251991031003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Niatus Sofa
NIM : B01217044
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : niatussofa82@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**IMPLEMENTASI DAKWAH ISLAM DALAM PROGRAM “JEJAK
TOKOH” BANGKALAN TV**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 September 2024

Penulis

(Niatus Sofa)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Niatus Sofa, NIM. B01217044, 2021. Implementasi Dakwah Islam Dalam Program “Jejak Tokoh” Bangkalan TV.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi dakwah Islam Program “Jejak Tokoh” Bangkalan TV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian studi lapangan (*Field Research*). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Teknik analisis data menggunakan model yang dikemukakan Miles & Huberman yang meliputi *Fieldnotes*, *data Reduction*, *Data Display*, *Conclution Drawing* mengenai Implementasi dakwah Islam dalam program “Jejak Tokoh” Bangkalan TV.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Program Jejak Tokoh sebagai Upaya Implementasi Dakwah Islam telah memenuhi unsur-unsur dakwah yang efektif dengan mengikuti kemajuan digital.

Program Jejak Tokoh sebagai pendakwah (*da'i*). Pemirsa Bangkalan TV, Viewers Youtube Bangkalan TV, dan pengunjung www.bangkalannews.com sebagai mitra dakwah (*mad'u*). Pesan dakwah (*maddah*)nya adalah kisah teladan Syaikhona Moch. Kholil, menggunakan metode (*Thariqoh/Manhaj*), Dakwah Bil-Lisan dan Dakwah Bil-Qashash. Media Televisi dan Media Online sebagai Media dakwah (*washilah*). Efek dakwah (*atsar*) dari program tersebut adalah Komentar dilaman video youtube, jumlah like dan antusias subscriber.

Meski demikian terdapat kendala Implementasi dakwah yang ditemukan yakni Komunikasi yang terjalin antara pendakwah dan audiens hanya satu arah.

Dari penelitian ini dapat penulis rekomendasikan, agar peneliti selanjutnya dapat menjadikan ini referensi, serta mengembangkannya dengan meneliti dari aspek yang berbeda.

Kata kunci: Implementasi, Dakwah Islam, Program Religi.

ABSTRACT

Niatus Sofa, NIM. B01217044, 2021. Implementation of Islamic Da'wah in Bangkalan TV's "Trace of Figures" Program

This research aims to determine the implementation of Islamic da'wah program "The trace of figure" Bangkalan TV.

This research uses a field study research approach (Field Research). Data collection techniques were carried out by interview and observation. The data analysis technique uses the model proposed by Miles & Huberman which includes Fieldnotes, Data Reduction, Data Display, and Conclusion Drawing regarding the Implementation of Islamic Da'wah in Bangkalan TV "The trace of figure" program.

The results of this research indicate that the Trace of Figures Program as an Effort to Implement Islamic Da'wah has fulfilled the elements of effective da'wah by following digital advances.

The Trace of Figures Program as a preacher (da'i). Bangkalan TV viewers, Bangkalan TV Youtube Viewers, and visitors to www.bangkalannews.com as da'wah partners (mad'u). His message of da'wah (maddah) is the exemplary story of Shaykhona Moch. Kholil, using the method (Thariqoh /Manhaj), Bil-Lisan Da'wah and Bil-Qashash Da'wah. Television Media and Online Media as Da'wah Media (washilah). The da'wah effect (atsar) of the program is the comments on the youtube video page, the number of likes and subscriber enthusiasm.

However, there are obstacles to the implementation of da'wah that are found, namely the communication that exists between the preacher and the audience is only one way.

From this research, the writer can recommend, so that future researchers can make this a reference, and develop it by researching from different aspects.

Keywords: Implementation, Islamic Da'wah, Religious Program.

التجريد

"نية الصعى، الرقم : ب0207 27071200، تنفيذ الدعوة الإسلامية فى برنامج .على تلفزيون بىكلان "طريقة القطب

طريقة "فى هذه الباحثة تهدف إلى التعرف على مدى تنفيذ برنامج الدعوة الإسلامية "القطب على تلفزيون بىكلان

(يستخدمت نذا الباحثة نهج بحث الدراسة الديقانية (Field Research) تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات عن طريق الدقابلة والدلاحة. تستخدمت تقنية تحليل والذى يتضمن Miles & Huberman : البيانات النموذج الذى

Fieldnotes, data Reduction, Data Display, Conclusion Drawing

تلفزيون بىكلان "طريقة القطب "فيما يتعلق بتنفيذ الدعوة الإسلامية فى برنامج تشير نتائج من نذا الباحثة إلى أن برنامج الدرب للأرقام كجهد لتنفيذ الدعوة الإسلامية قد حقق عناصر الدعوة الفعالة بتياع تقدم رقمى مشادون تلفزيون بىكلان، (DA) البرنامج طريقة القطب بعبارة الدعوة www.bangkalannews.com، بىكلان TV وزوار مشادى يوتيوب شىخنا محمد خليل ثال على مثال. رسالة الدعوة (الدينىة) لى (Mad'u) كشريك ، الدعوة بلسان والدعوة بليقصاص (Thariqoh / manhaj) خليل،

(Washilah)

وسائل الإعلام والوسائط الإعلامية عبر الإنترنت كوسيلة داعوة

الدعوة (Atsar) من البرنامج تعليقا على مقاطع فيديو YouTube بعد تأثير ومع ذلك ، نناك معوقات أمام تنفيذ الدعوة ، ولى أن الاتصال الوجود بين

الخطيب والجمهور ليس سوى طريق واحد
من خلال هذا الباحثة ، يمكن للكاتب أن يوصي ، حتى يتمكن الباحثون
الدستقبيون من جعل هذا الدرج ، وتطويره من خلال الباحثة من جوانب مختلفة
التطبيق ، الدعوة الإسلامية ، البرنامج الديني :الكلمات الساسية



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
التجريد.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	6
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
KAJIAN TEORETIK.....	11
A. Kerangka Teoretik.....	11
1. Implementasi Dakwah Islam.....	11
2. Program Jejak Tokoh	21
B. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Subjek Penelitian	31
C. Jenis dan Sumber Data	32
D. Sumber Data	33
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	34

F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisis Data	36
H. Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV	40
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	40
A. Deskripsi objek penelitian	40
1. Program Jejak Tokoh	40
2. Bangkalan TV	42
B. Analisis Data	43
BAB V	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DOKUMENTASI	81
LEMBAR PERTANYAAN	83

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Table 2.1 Penelitian terdahulu 1	23
Tabel 3.1 Karangka Berfikir 1	39
Tabel 4.1 Hasil Wawancara 1	43
Tabel 4.2 Data Display 1	62

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Aulia. *Ramai-Ramai Menayangkan Konten Dakwah Islami*,
<https://www.google.com.sg/amp/s/amp.tirto.id/wajah-acara-ramai-ramai-menayangkan-konten-dakwah-islami-cLKs>
- Alwafi, Muhammad AUFAR. (2019). *Penyutradaraan Program Acara Berkah Islami di Kompas TV Jawa Tengah*. Skripsi. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Amrozi, Yusuf. 2014. *Dakwah Media dan Teknologi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press
- Anshari, H.M. Hafi. 1993. *Pengamalan Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. tkt.tp
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Dakwah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- AS, Enjang dan Aliyuddin. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis Dan Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran
- Asmaya, Enung. Implementasi Metodologi Dakwah Islam Nabi Muhammad SAW Di Indonesia, *Jurnal Komunika* Vol. 8 No. 2 Juli-Desember 2014, STAIN Purwokerto
- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Depok: Rajawali Pers,
- Budiono, Aries. (2018). *Performa Komunikatif Program Religi di TV Komersial: Analisis Pada Program “Wisata Hati” ANTV*. Skripsi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Coelho, Paulo. *Maksud / Arti Kata Religi di KBBI*, <https://jagokata.com/arti-kataa/religi.html>. Diakses pada 26 Juni 2021
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan terjemahannya.
- Fitrya, Rina. *Pengertian Televisi Menurut Para Ahli*, [https://www.academia.edu/26351456/Pengertian televisi menurut para ahli/](https://www.academia.edu/26351456/Pengertian_televisi_menurut_para_ahli/)
- Ghony, Djunaidi, Fauzan Almanshur. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Shalsabila.
- Hasyim, Ismail, *Company Profile PT. Media Bangkalan Televisi*.
- Helmy, Masdar. 1973. *Dakwah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: CV. Toha Putra.
- Hidayat, M.S. 2006. *Public Speaking dan Teknik Presentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <https://kbbi.web.id/implementasi> diakses pada tanggal 26 November 2021
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ishlahi, Amin Ahsan. tt. *Metode Dakwah Menuju Jalan Allah*. Tk.tp

- Kayo, Khatib Pahlaman. 2007. *Manajemen Dakwah; Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional*. Jakarta: Amzah.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Margono. 1997. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhiddin, Asep. 2002. *Dakwah Dalam Prespektif al-Qur'an*. Bandung: Pustaka Pelajar.
- Munir, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Munir, M. 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Angle dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Narkubo, Cholid. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramli, Muhammad. 2012. *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press.
- Riana, Friski. *Apa Arti Televisi Kabel*.
<https://majalah.tempo.co/amp/media/32811/apa-arti-televisi-kabel>
- Riduwan. 2004. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke-21. Bandung: Alfabeta
- Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sunarto, A., dan Sheh Sulhawi Rubba. 2017. *Etika dan Sistematisasi Metode Dakwah*. Surabaya: UINSA Press.
- Surbakti, E.B. *Awas Tayangan Televisi*. 2006. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Syam, Arif. 2019. *Analisis Komunikasi Jaringan TV Kabel dengan Parameter Kualitas Siaran*. Vol. 14 No.2.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Tejomukti, Ratna Ajeng. *Tiga Negara Akan Geser Indonesia Jadi Negara Muslim Terbesar*,
<https://www.google.com.sg/amp/s/m.republika.co.id/amp/qnkb90430>.
- Tobing, David Hizkia dkk. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bali: Udayana University Press.
- Tysara, Laudia. *Jenis Data dalam Penelitian, Ketahui Pengertiannya Menurut Ahli*.
<https://m.liputan6.com/hot/read/4421087/jenis-data-dalam-penelitian-pergertiannya-menurut-para-ahli>
- Wiryanto, 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cet. Ke-3. Jakarta: Grasindo.
- Ya'kub, Hamzah. 1973. *Publisistik Islam Seni dan Teknik Dakwah*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Yusuf, Umar. *Dakwah di Media Massa*.
<http://ponpesbabussalam.com/dakwah-media-massa/>