

**KONSINYASI ANTARA MIROTA BATIK DENGAN PUTRIART  
CRAFT DI SURABAYA PERSPEKTIF IBNU KHALDUN**

**SKRIPSI**

**Oleh**  
**AFANDY PUTRA NUGROHO**  
**NIM: 08040421113**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2025**

## PERNYATAAN

Saya, Afandy Putra Nugroho, 08040421113, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 14 Maret 2025



Afandy Putra Nugroho

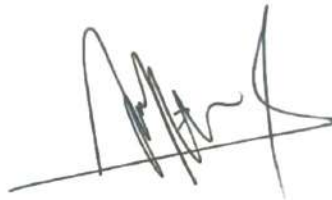
NIM. 08040421113

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Surabaya, 10 Maret 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sri Wigati', written over a horizontal line.

Dr. Sri Wigati, M.E.I

## LEMBAR PENGESAHAN

### KONSINYASI ANTARA MIROTA BATIK DENGAN PUTRI ART CRAFT DI SURABAYA PERSPEKTIF IBNU KHALDUN

Oleh  
Afandy Putra Nugroho  
NIM: 08040421113

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Sri Wigati, M.E.I.  
NIP. 197302212009122001  
(Penguji 1)
2. Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001  
(Penguji 2)
3. Ahmadun Najah, M.H.I  
NIP. 197709152005011004  
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E  
NIP. 199010132022032001  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:



Surabaya, 14 Maret 2025

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300

E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afandy Putra Nugroho  
NIM : 09040421113  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
E-mail address : [afandy2404@gmail.com](mailto:afandy2404@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

KONSINYASI ANTARA MIROTA BATIK DENGAN PUTRI ART  
CRAFT DI SURABAYA PERSPEKTIF IBNU KHALDUN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 April 2025

Penulis

  
( Afandy Putra Nugroho )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Sistem konsinyasi merupakan salah satu strategi pemasaran yang diterapkan oleh Mirota Batik dalam kerjasamanya dengan Putri Art Craft di Surabaya. UMKM Putri Art Craft menitipkan produk mereka tanpa harus menjualnya langsung, sehingga dapat memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Dalam praktiknya, terdapat beberapa permasalahan, seperti kurangnya transparansi dalam pencantuman label asal produk.

Pendekatan deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Selain observasi langsung, wawancara dengan HRD Mirota Batik, pemilik UMKM Putri Art Craft, dan konsumen yang dijadikan sebagai media pengumpulan informasi utama. Data sekunder dikumpulkan dari buku dan publikasi terkait teori solidaritas sosial dari Ibnu Khaldun menekankan tentang kerjasama dan kesejahteraan dalam berbisnis aspek-aspek antara lain spesialis keahlian, peningkatan produktifitas, ketergantungan sosial, pertumbuhan dan kemakmuran digunakan untuk menganalisis data dengan menggunakan teknik reduksi, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem konsinyasi yang diterapkan Mirota Batik memiliki dampak yang signifikan terhadap keberlanjutan usaha UMKM Putri Art Craft. Meskipun terdapat ketidaksempurnaan dalam penerapan label produk, UMKM Putri Art Craft tetap memperoleh manfaat dari sistem ini, terutama dalam hal perluasan akses pasar. Dari perspektif Ibnu Khaldun, konsinyasi mencerminkan prinsip pembagian kerja, di mana setiap pihak memiliki peran dan fungsi masing-masing dalam meningkatkan efisiensi ekonomi. Namun, hasil penelitian juga menemukan bahwa transparansi dalam pemasaran dan hak atribusi produk masih menjadi isu yang perlu diperhatikan lebih lanjut.

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sumber tambahan untuk penelitian mendatang mengenai kerjasama konsinyasi Mirota Batik Surabaya dengan Putri Art Craft. Penelitian ini bisa dijadikan pembuka untuk pembahasan penelitian kerjasama antar UMKM di masa yang mendatang.

Kata Kunci : Sistem Konsinyasi, Ibnu Khaldun, UMKM, Mirota Batik

## ABSTRACT

*The consignment system is one of the marketing strategies implemented by Mirota Batik in its collaboration with Putri Art Craft in Surabaya. UMKM Putri Art Craft consign their products without having to sell them directly, so they can expand the market and increase sales. In practice, there are several problems, such as the lack of transparency in including product origin labels.*

*A qualitative descriptive approach was used in this study. In addition to direct observation, interviews with HRD Mirota Batik, the owner of UMKM Putri Art Craft, and consumers were used as the main media for collecting information. Secondary data were collected from books and publications related to Ibn Khaldun's theory of social solidarity emphasizing cooperation and welfare in business aspects including specialist expertise, increased productivity, social dependence, growth and prosperity were used to analyze data using reduction techniques, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results of this study indicate that the consignment system implemented by Mirota Batik has a significant impact on the sustainability of the UMKM Putri Art Craft business. Despite the imperfections in the application of product labels, UMKM Putri Art Craft still benefits from this system, especially in terms of expanding market access. From Ibn Khaldun's perspective, consignment reflects the principle of division of labor, where each party has its own role and function in increasing economic efficiency. However, the results of the study also found that transparency in marketing and product attribution rights are still issues that need further attention.*

*This study is expected to be used as an additional source for future research on the consignment cooperation between Mirota Batik Surabaya and Putri Art Craft. This study can be used as an opener for discussing research on cooperation between MSMEs in the future.*

*Keywords : Consignment System, Ibnu Khaldun, MSME, Mirota Batik*

## DAFTAR ISI

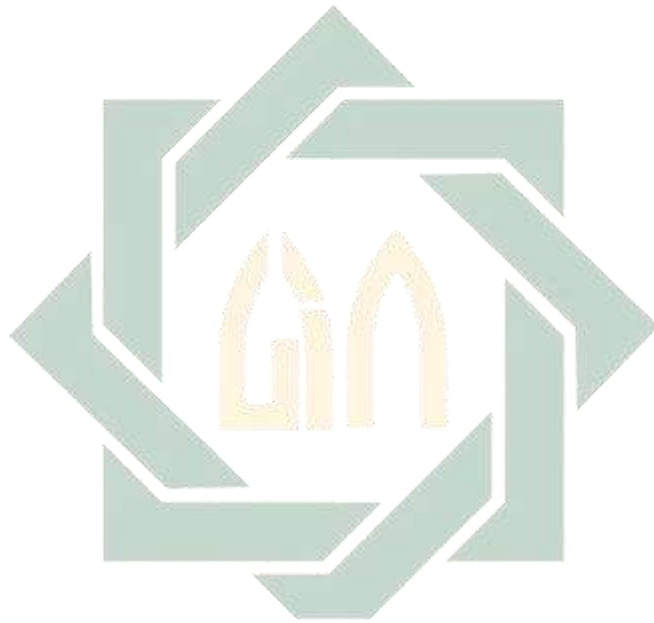
|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                              | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang .....                      | 1           |
| 1.2    Identifikasi dan Batasan Masalah.....     | 9           |
| 1.2.1    Identifikasi Masalah.....               | 9           |
| 1.2.2    Batasan Masalah .....                   | 10          |
| 1.3    Rumusan Masalah .....                     | 10          |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                    | 11          |
| 1.5    Manfaat Penelitian.....                   | 11          |
| 1.5.1    Aspek Teoritis .....                    | 11          |
| 1.5.2    Aspek Praktis.....                      | 12          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                | <b>14</b>   |
| 2.1    Kajian Pustaka.....                       | 14          |
| 2.1.1.    Pemikiran Ekonomi Ibnu Khaldun .....   | 14          |
| 2.1.2.    Wakalah .....                          | 23          |
| 2.1.3.    Sistem Konsinyasi .....                | 27          |
| 2.2    Penelitian Terdahulu.....                 | 38          |
| 2.3    Kerangka Konseptual .....                 | 46          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>48</b>   |
| 3.1    Jenis Penelitian.....                     | 48          |
| 3.2    Waktu dan Tempat Penelitian .....         | 49          |
| 3.3    Jenis Data .....                          | 49          |
| 3.3.1    Data Primer .....                       | 49          |
| 3.3.2    Data Sekunder .....                     | 50          |
| 3.4    Teknik Pengumpulan Data.....              | 50          |

|                                                    |                                                              |           |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.1                                              | Observasi.....                                               | 51        |
| 3.4.2                                              | Wawancara .....                                              | 52        |
| 3.4.3                                              | Dokumentasi.....                                             | 53        |
| 3.5                                                | Teknik Analisis Data .....                                   | 55        |
| 3.5.1                                              | Reduksi Data .....                                           | 55        |
| 3.5.2                                              | Penyajian Data.....                                          | 56        |
| 3.5.3                                              | Menarik Kesimpulan atau Verifikasi.....                      | 57        |
| 3.6                                                | Uji Keabsahan Data.....                                      | 58        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                              | <b>59</b> |
| 4.1                                                | Deskripsi Hasil Penelitian.....                              | 59        |
| 4.1.1                                              | Mirota Batik .....                                           | 59        |
| 4.1.2                                              | Putri Art Craft (UMKM Batik).....                            | 61        |
| 4.1.3                                              | Penerapan Sistem Konsinyasi Mirota Batik.....                | 61        |
| 4.2                                                | Analisis Hasil Penelitian.....                               | 71        |
| 4.2.1                                              | Sistem Konsinyasi Mirota Batik Dalam Perspektif Ibnu Khaldun | 72        |
| 4.3                                                | Pembahasan.....                                              | 82        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         |                                                              | <b>85</b> |
| 5.1                                                | Kesimpulan .....                                             | 85        |
| 5.2                                                | Saran .....                                                  | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         |                                                              | <b>88</b> |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b> | <b>38</b> |
|----------------------------------------------|-----------|



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....</b> | <b>46</b> |
|--------------------------------------------|-----------|



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Hadi, A. A. (2017). Fikih Muamalah Kontemporer. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Aliminisyah, & Padji. (2003). *Kamus Istilah Akuntansi*. CV Yramawida.
- Andiansyah, F. (2021). Konsep Pembagian Kerja Ibnu Khaldun Dalam Kitab Muqaddimah Dan Relevansinya Pada Konsep Pembagian Kerja Modern. *Ekonomi Bisnis*, 27(1), 458–470. <https://doi.org/10.33592/jeb.v27i1.859>
- Banerjee, P. (2019). *Analysing the existing challenges in the buying process of fashion retail industry and suggesting a possible solution using artificial intelligence*. <http://www.theseus.fi/handle/10024/160385>
- Bimantara, R., Mulyati, E., & Ikhwansyah, I. (2019). Penerapan Konsinyasi Terhadap Objek Yang Sudah Dijaminkan Melalui Hak Tanggungan. *Jurnal IUS Kajian Hukum Dan Keadilan*, 7(2), 306. <https://doi.org/10.29303/ius.v7i2.645>
- Eko, R., Indrajit, & Djokopranoto, R. (2005). *Manajemen Persediaan : Barang Umum dan Suku Cadang untuk Keperluan Pemeliharaan, Perbaikan, dan Operasi*. Grasindo.
- Fellita Nur Faizah, Hendri Irawan, Laili Zakiya, Mila Santi, Nabila Maharani, & Carmidah Carmidah. (2023). Analisis Tingkat Penjualan Kue Dengan Mekanisme Penjualan Konsinyasi di Toko Al-Khidmah Nurzaman Metro Lampung. *CiDEA Journal*, 2(2), 47–57. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.1274>
- Fikri, M. K. (2019). BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Sistem Konsinyasi Dalam Strategi Reseller. *Bisnis*, 7(2), 161–176. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/bisnis/index>
- H. Rifa'i, A. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*.
- Honoury, H. (2024). *Wawancara*.
- Jalaluddin, & Ulfiyani, N. (2020). Penjualan Konsinyasi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Lhokseumawe Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 6(2), 190–211. <https://doi.org/10.24815/jped.v6i2.17293>
- Kementrian Agama, S. A. (2018). Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya. In *Komplek Percetakan Al Qur'anul Karim Kepunyaan Raja Fahd* (p. 1281).

- Kementrian Koperasi dan UMKM. (2024). Kemenkopukm. *Kementerian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia*, 1–8. <https://lpse.kemenkopukm.go.id>
- Khaldun, I. (1986). *Al-Muqaddimah*. Al-Usrah.
- Koko Khaerudin, & Siregar, H. S. (2019). Fiqh Mu'amalah Teori dan Implementasi. In *Pt Remaja Rosdakarya*.
- Rachmayanti, A., & Eprianti, N. (2022). Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Praktik Konsinyasi. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 2(2), 188–194. <https://doi.org/10.29313/bcssel.v2i2.2863>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 112.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sugiyono, D. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. *Physical Review*, 47(6), 506. <https://doi.org/10.1103/PhysRev.47.506>
- Supranto. (2012). *Metode Riset*. Rineka Cipta.
- Susilowati, H., Ratnaningrum, Andriana, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2022). *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*.
- Syipa Paujiah. (2022). Implementasi Akad Wakalah Dalam Bank Syariah. *Universitas Darussalam Gontor, Mantingan*, 12. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/fu2ys>
- Tan, A. (2012). *Sukses menjadi Supplier Toko Modern*. Sinar Ilmu.
- Trivenal, S. M., Evelina, T. Y., & Santoso, E. B. (2021). Sistem Penjualan Konsinyasi Guna Meningkatkan Potensi Penjualan dan Kelancaran Pembayaran Pembayaran pada UMKM di Kota Malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(2), 227–236.
- Ubed, F., Gofur, A., Huda, B., & Mikro, U. (2024). *PROFJES: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah PRAKTIK KONGSINYASI ANTARA PELAKU USAHA MIKRO DAN*. 03(01).
- Ummah, M. S. (2019). Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Yeti, S. (2024). *Wawancara*.