

**PERAN DESTINASI WISATA PEMANDIAN AIR PANAS
KEPULUNGAN KABUPATEN PASURUAN TERHADAP
PENINGKATAN UMKM LOKAL KAWASAN WISATA**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD NASRULLAH

NIM : 0802012151



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Nasrullah, 08020121051, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya 12 Februari 2025



Muhammad Nasrullah

NIM : 08020121051

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 6 Februari 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Hakim', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. H Abdul Hakim, M.E.I.

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN DESTINASI WISATA PEMANDIAN AIR PANAS
KEPULUNGAN KABUPATEN PASURUAN TERHADAP
PENINGKATAN UMKM LOKAL KAWASAN WISATA**

Oleh

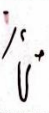
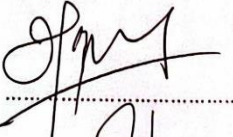
Muhammad Nasrullah
NIM : 08020121051

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada
Tanggal 10 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

Tanggal/TTD

1. Dr. H Abdul Hakim, M.E.I.
NIP : 198603082019032012
(Penguji 1)
2. Dr. Siti Musfiqoh, MEI.
NIP : 197608132006042002
(Penguji 2)
3. Hapsari Wiji Utami., S.E, M.SE
NIP : 198603082019032012
(Penguji 3)
4. Abdullah Kafabih, S.EI, M.S.E
NIP : 199108072019031006
(Penguji 4)


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 10 Maret 2025



Suratul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP : 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Nasrullah
NIM : 08020121051
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address : nasrullahanas219@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Peran Pemandian Air Panas Kepulungan Kabupaten Pasuruan Terhadap Peningkatan UMKM Lokal Kawasan Wisata

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Muhammad Nasrullah)

ABSTRAK

Sektor pariwisata memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat pertumbuhan ekonomi lokal, khususnya dengan mendorong pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Salah satu destinasi wisata yang berkembang adalah Pemandian Air Panas Kepulungan di Kabupaten Pasuruan, yang memberikan dampak terhadap peningkatan UMKM lokal di kawasan wisata. Namun, masih terdapat berbagai tantangan dalam pengelolaan dan optimalisasi potensi ekonomi dari sektor pariwisata terhadap UMKM. Oleh sebab itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui lebih mendalam bagaimana peran destinasi wisata ini dalam meningkatkan UMKM serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha di kawasan wisata tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Pemandian Air Panas Kepulungan dalam peningkatan UMKM di kawasan wisata. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai upaya yang dapat berkontribusi dalam memperkuat UMKM lokal dengan merealisasikan potensi ekonomi dari destinasi tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada pendekatan kualitatif di mana data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian ini termasuk pengelola sumber air panas Kepulungan, pelaku UMKM dan konsumen. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian dan penarikan kesimpulan untuk mendapatkan pemahaman yang rinci tentang keterkaitan antara sektor pariwisata dan pengembangan UMKM lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan Pemandian Air Panas Kepulungan memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan UMKM lokal, terutama dalam peningkatan jumlah pelanggan dan pendapatan pelaku usaha. Selain itu, penambahan fasilitas pendukung seperti pusat oleh-oleh dan pengembangan kembali wisata di kawasan tersebut turut mendorong pertumbuhan UMKM. Namun, penelitian juga menemukan bahwa masih terdapat kendala yang dihadapi oleh pelaku UMKM, seperti faktor cuaca yang dapat mempengaruhi jumlah pengunjung, fasilitas yang masih kurang memadai, serta promosi melalui media sosial yang masih dalam tahap perkembangan. Pengelola wisata telah memberikan motivasi kepada pelaku UMKM agar tetap bersemangat dalam menjalankan usaha mereka, tetapi diperlukan dukungan lebih lanjut dari berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, untuk meningkatkan daya saing UMKM di kawasan wisata ini.

Kata Kunci: Pariwisata, UMKM, Pemandian Air Panas Kepulungan, Peningkatan Ekonomi.

ABSTRACT

The tourism sector makes a significant contribution in strengthening local economic growth, particularly by encouraging the development of micro, small and medium enterprises (MSMEs). One of the growing tourist destinations is Kepulungan Hot Springs in Pasuruan Regency, which has an impact on increasing local MSMEs in the tourist area. However, there are still various challenges in managing and optimising the economic potential of the tourism sector for MSMEs. Therefore, this study was conducted to find out more deeply how the role of this tourist destination in increasing MSMEs and identify the obstacles faced by business actors in the tourist area.

This research aims to analyse the role of Kepulungan Hot Springs in the development of MSMEs in the tourist area. In addition, this research aims to identify various measures that can contribute to strengthening local MSMEs by realising the economic potential of the destination.

The method used in this study was based on a qualitative approach where data was collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The research informants included the Kepulungan hot spring managers and MSME stakeholders working in the tourism sector. Data was analysed through data reduction, presentation and conclusion drawing to gain a detailed understanding of the linkages between the tourism sector and local MSME development.

The results show that the existence of Kepulungan Hot Springs has positively contributed to the growth of local MSMEs, especially in increasing the number of customers and the income of business actors. In addition, the addition of supporting facilities such as a souvenir center and the redevelopment of tourism in the area also encouraged the growth of MSMEs. However, the study also found that there are still obstacles faced by MSME actors, such as weather factors that can affect the number of visitors, facilities that are still inadequate, and promotion through social media which is still in the development stage. Tourism managers have provided motivation to MSME players to remain enthusiastic in running their businesses, but further support is needed from various parties, including the local government, to improve the competitiveness of MSMEs in this tourist area.

Keywords: Tourism, MSMEs, Kepulungan Hot Springs, Economic Improvement.

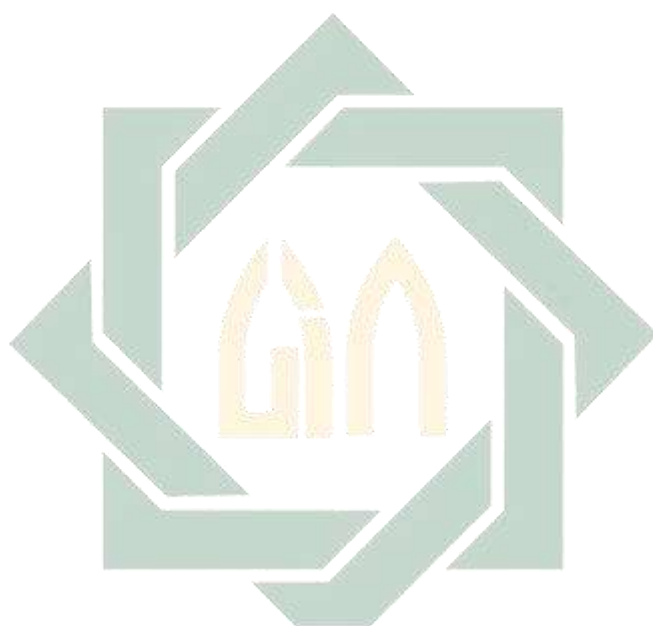
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	vi
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penulisan	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pariwisata.....	13
2.1.2 UMKM.....	20
2.1.3 Hubungan Antara UMKM dan Pariwisata.....	25
2.1.4 Pengembangan Usaha	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Konseptual	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Tempat Penelitian.....	47

3.3	Sumber Data	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data	53
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Umum	55
4.1.1	Sejarah Singkat Pemandian Air Panas Kepulungan.....	55
4.1.2	Profil Pemandian Air Panas Kepulungan.....	56
4.1.3	Sarana Prasana Pemandian Air Panas Kepulungan	59
4.1.4	Struktur Pengurus Pemandian Air Panas Wong Pulungan	60
4.1.5	Karakteristik Informan	61
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Peran Destinasi Wisata Pemandian Air Panas Kepulungan terhadap Peningkatan UMKM Lokal Kawasan Wisata.....	63
4.2.2	Upaya peningkatan UMKM lokal melalui dukungan yang diberikan oleh destinasi wisata Pemandian Air Panas Kepulungan	70
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	Peran Destinasi Wisata Pemandian Air Panas Kepulungan terhadap Peningkatan UMKM Lokal Kawasan Wisata.....	75
4.3.2	Upaya peningkatan UMKM lokal melalui dukungan yang diberikan oleh destinasi wisata Pemandian Air Panas Kepulungan	83
BAB V.....		89
PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Wisata di Kabupaten Pasuruan Tahun 2018-2022	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Informan	62
Tabel 4. 2 Kutipan Wawancara dengan Informan	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

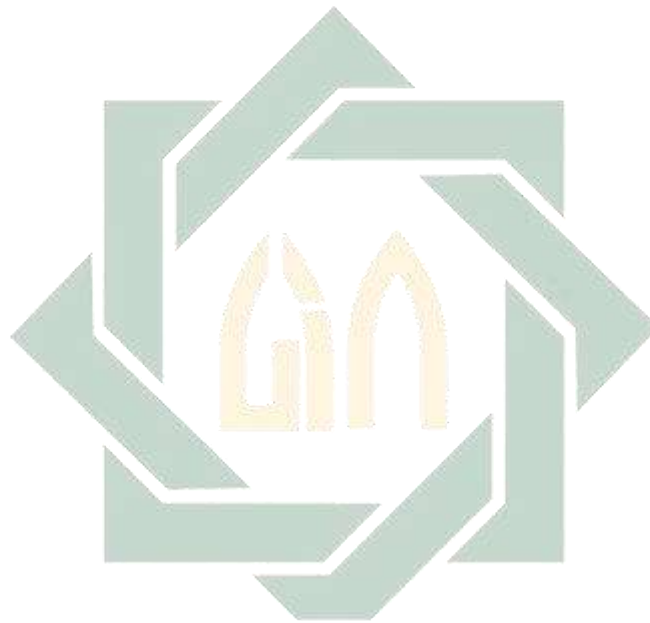
Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Ekonomi KabupatenPasuruan Tahun 2018-2023	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	44
Gambar 4. 1 Struktur Pengurus Yayasan Pemandian Air Panas Kepulungan	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	98
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	99
Lampiran 3 Dokumentasi	131
Lampiran 4 Lembar Surat Izin Penelitian	134
Lampiran 5 Pertanyaan Penelitian	135



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, M. U. (2019). *PENGELOLAAN WISATA RELIGI MAKAM MBAH MUTAMAKKIN DESA KAJEN, MARGOYOSO, PATI (STUDI KASUS SINERGISITAS PENGELOLA MAKAM, PEDAGANG, DAN PEMERINTAH DESA)* [Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta]. [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/38157/1/Muhammad Uli Albab_14230072_BAB I DAN BAB IV.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/38157/1/Muhammad%20Uli%20Albab_14230072_BAB%20I%20DAN%20BAB%20IV.pdf)
- Albasir, D. (2019). *PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BUKIT PANGONAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Desa Pajaresuk Pringsewu Lampung)* [KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO]. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1131/1/DEDEK ALBASIR - Perpustakaan IAIN Metro.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1131/1/DEDEK%20ALBASIR%20-%20Perpustakaan%20IAIN%20Metro.pdf)
- Alfariq, S., Bahar, E. P., & Tukiman. (2020). Pengembangan Potensi Pariwisata Pada Objek Wisata Hutan Mangrove Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, Vol.1(4), 14–19.
- Alyas, -. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DALAM PENGUATAN EKONOMI KERAKYATAN (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 19(2), 114–120. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v19i2.12249>
- Amalya, G. (2022). *UPAYA PENGEMBANGAN HOME INDUSTRY BUBUK KOPI TIGA PUTRI DESA TALANG DONOK KECAMATAN TOPOS KABUPATEN LEBONG* [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP]. [https://e-theses.iaincurup.ac.id/921/1/Gina Amalia.pdf](https://e-theses.iaincurup.ac.id/921/1/Gina%20Amalia.pdf)
- Anang Agnur, R. (2023). *ANALISIS MULTIPLIER EFFECT OBJEK WISATA PANTAI SEBALANG* [UNIVERSITAS LAMPUNG]. <http://digilib.unila.ac.id/72833/>
- Anggito, Albi&Setiawan, johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D.

- Lestari (ed.); Pertama). CV Jejak.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metode+penelitian+kualitatif++merupakan+metode+dimana+penelitian+yang+dilakukan+menggunakan+sebuah++data+deskriptif+yang+dapat+berbentuk+bahasa+tertulis+atau+pengamatan+yang++dila>
- BPS Kabupaten Pasuruan. (2024). Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Pasuruan Tahun 2023.
<https://Pasuruankab.Bps.Go.Id/Pressrelease/2024/02/28/600/Pertumbuhan-Ekonomi-Kabupaten-Pasuruan-Tahun-2023.Html>, 1, 1–12.
- Dharma, B., Hasibuan, R., & Wiranti. (2022). Analisis Penerapan Pencatatan Laporan Keuangan Pada UMKM (Studi Kasus : Emir Roti). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(3), 700–706. file:///E:/Downloads/3709-9569-2-PB.pdf
- Dinas Pariwisata, K. P. (n.d.). *Jumlah Wisatawan Kabupaten Pasuruan 2017-2022*.
https://satudata.pasuruankab.go.id/api_capaian/eyJpdjI6ImFzb3BvN3NudHRFci9pVFNDQjJjL3c9PSIsInZhbmHVlIjoiVFNUUHdraDE1ZWJ6YW1PTVJ3ZkorUT09IiwibWFjIjoiMjI0MzA0NDI5ZDk1Yjg0M2FiMDUwZjYwOTM5YmE1NmNjZGQwYjc5ZDg4ZGYyOWNhZTY4ZjA3ZjljNDA5MDlmYiIsInRhZyI6IiJ9
- Eljawati. (2021). Peran UMKM dalam meningkatkan kunjungan wisatawan Di Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Publik*, 8(32–46), 32–46.
- Erika Revida, Sukarman Purba, M. S., Lalu Adi Permadi, Marulam MT Simarmata, E. F., Valentine Siagian, I Made Murdana, A. F., Dini Mustika Buana Putri, H. M. P. S., Andreas Suwandi, I. I. P., & Unang Toto Handiman, B. P. (2022). *Manajemen Pariwisata* (R. Watrionthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
[https://repository.unai.edu/id/eprint/659/1/\[III.A.1.a.2.12\]](https://repository.unai.edu/id/eprint/659/1/[III.A.1.a.2.12]) FullBook
 Manajemen Pariwisata.pdf
- Farasastin, H., & Usrotin Choiriyah, I. (2020). Tourism Development Strategy in Pasuruan Regency. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 8(1),

29–33. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v8i1.758>

Febrianita, R., Pratama, R. S., Budiasih, J. D., Musa, F. B., & Ismail, T. (2022). Peran UMKM Sebagai Penunjang Peningkatan Pariwisata di Daerah Pesisir di Kelurahan Kedungcowek. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–145. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/karya_jpm/index

Hardani, Ustiawaty, J., Andriani, H., Fatmi Utami, E., Rahmatul Istiqomah, R., Asri Fardani, R., Juliana Sukmana, D., & Hikmatul Auliya, N. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu* (Issue Maret).

Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>

Hidayat, S. M. (2021). *PENERAPAN PAJAK PADA UMKM SKEMA COFFEE*. [http://repository.stei.ac.id/6667/8/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/6667/8/BAB%202.pdf)

Horota, P., Purba Riani, I. A., & Marbun, R. M. (2017). Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Rangka Otonomi Daerah Melalui Potensi Pajak Dan Retribusi Daerah Di Kabupaten Jayapura. *KEUDA (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Daerah)*, 2(1), 1–33. <https://doi.org/10.52062/keuda.v2i1.716>

M. Tingginehe, J. O. W. C. E. . W. (2019). PERENCANAAN PARIWISATA HIJAU DI DISTRIK ROON KABUPATEN TELUK WONDAMA, PAPUA BARAT. *Jurnal Spasial*, 6, 511–520.

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>

Muhamad Turmudi. (2017). Upaya Pemberdayaan dan Peningkatan UMKM oleh BRI Syariah Cabang Kendari. *Urnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 137–154.

Muhammad Ashoer, Erika Revida, I. K. D., Marulam MT Simarmata, Nasrullah,

- N. M., Ridha Sefina Samosir, Sukarman Purba, I., Andi Meganingratna, Lalu Adi Permadi, B. P., & I Made Murdana, H. M. P. S. (2021). *Ekonomi Pariwisata* (R. Watrianthos (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis. [http://repository.poltekparmakassar.ac.id/464/1/Ekonomi Pariwisata.pdf](http://repository.poltekparmakassar.ac.id/464/1/Ekonomi%20Pariwisata.pdf)
- Mustaghfiroh, M. (2017). *PENGEMBANGAN USAHA IKAN ASAP DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS PADA USAHA IKAN ASAP IBU KASMIATI DI DESA GUYANGAN KEC. TRANGKIL KAB. PATI)*. [http://repository.iainkudus.ac.id/1011/5/5. BAB II.pdf](http://repository.iainkudus.ac.id/1011/5/5.BAB%20II.pdf)
- Pasuruan, P. K. (n.d.). *Gambaran Umum Kabupaten Pasuruan*. <https://pasuruankab.go.id/halaman/gambaran-umum>
- Putri, V. A. (2019). Putri, V. A. (2020). *Peran Pembangunan Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Pada Objek Wisata Air Panas Hapanasan Desa Rambah Tengah Hulu Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*. [Universitas Islam Riau Pekanbaru]. <https://repository.uir.ac.id/10471/1/165110310.pdf>
- Rahayu, D. P. (2018). *PENGEMBANGAN POTENSI UMKM WISATA BERBASIS MINAT PENGUNJUNG*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7. https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/582/pdf_1
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- Saputro, M. A. C. (2022). *PERAN APLIKASI CEK ANALISA DATA BASAN DAN BARAN (CEKATAN) DALAM PENGELOLAAN BENDA SITAAN NEGARA DAN BARANG RAMPASAN NEGARA*. [http://eprints.pknstan.ac.id/356/5/06. Bab II_Muhammad Agung Cahyo Saputro_4302190006.pdf](http://eprints.pknstan.ac.id/356/5/06.Bab%20II_Muhammad%20Agung%20Cahyo%20Saputro_4302190006.pdf)
- Sridewi, N. (2020). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA RUMAH MAKAN SUKMA RASA LABUAPI KABUPATEN LOMBOK BARAT [UNIVERSITAS ISLAM*

NEGERI MATARAM MATARAM].

[https://etheses.uinmataram.ac.id/173/1/Novia Sridewi 160203166.pdf](https://etheses.uinmataram.ac.id/173/1/Novia%20Sridewi%20160203166.pdf)

Sugis, Ri. (2023). *PERAN DESTINASI WISATA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT LOKAL (STUDI KASUS DESTINASI WISATA DESA JERUK MANIS, KECAMATAN SIKUR, KABUPATEN LOMBOK TIMUR)*. [https://etheses.uinmataram.ac.id/5040/1/RITA SUGIS %28190503063%29.pdf](https://etheses.uinmataram.ac.id/5040/1/RITA%20SUGIS%2028190503063%29.pdf)

Sugiyono. (2020a). Analisis data kualitatif. Analisis data kualitatif,. In *Analisis Data Kualitatif*. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>

Sugiyono. (2020b). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suseno, A. B. J. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Mojo Kembang Sore Park (MKP) Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi : Desa Petak, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto)*.

Syahfuddin, M. N. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA NGOPI BARENG PINTU LANGIT DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN KABUPATEN PASURUAN*. [https://repository.upnjatim.ac.id/4232/3/17041010011 - BAB II.pdf](https://repository.upnjatim.ac.id/4232/3/17041010011%20BAB%20II.pdf)

Umilia, E. (2016). Tipologi Pengembangan Wisata Berdasarkan Konsep Butler (Studi Kasus : Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Penataan Ruang*, 11(1), 39. <https://doi.org/10.12962/j2716179x.v11i1.2897>

Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>